

大V看“枫景”——我在发源地感受新时代“枫桥经验”

本报记者 张宇洲 陈贞妃

“您心中的‘枫桥经验’是什么?”

7月25日至26日,“新时代‘枫桥经验’——‘大V看枫桥’”主题采风团一行来到了诸暨市,在枫桥派出所听明星调解员杨光照谈他眼里的“枫桥经验”;在红枫义警工作站听义警们的故事;在“枫桥经验”陈列馆追寻“枫桥经验”的发展历程;在矛调中心、枫桥法庭、诸暨市检察院探访新时代“枫桥经验”……两天来,大V们在鲜活的故事里、在泛黄的文献中一路欣赏好“枫景”,一路传播正能量。对于“什么是‘枫桥经验’”,大V们都有了答案。

中国警察网 郭珪:

“枫桥经验”起于枫桥,源于公安。服务于公安系统多年,年轻的我虽对“枫桥经验”早有耳闻,但也只停留在“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”的凝练认知中。这次采风活动,让我对“枫桥经验”有了更立体的了解。

为了群众、依靠群众,是新时代“枫桥经验”的价值本质。新时代赋予了“枫桥经验”更多的表现形式,但“为了群众依靠群众”的核心要义始终没有改

变,这或许就是“枫桥经验”历经时代考验的关键所在。

让我印象最深的是诸暨市枫桥派出所“老杨调解中心”。一个调解组织短时间内就能联动多方力量,正是多元化解矛盾纠纷的样板。发现矛盾第一时间由社区民警参与、特邀调解员辅助、志愿者联动,就近化解群众的矛盾纠纷,真正做到了服务不缺位、平安不出事、矛盾不上交。



中国法院网 胥立鑫:

7月26日,我来到诸暨市人民法院枫桥法庭,在这里我找寻到了枫桥法庭一直不断传承和创新的“枫桥经验”——加大力度从源头上预防化解矛盾纠纷。

听介绍,枫桥法庭注重发挥调解职能,目前设有天平调解工作室、大妈调解室、律师调解室、乡贤调解室、志愿者调解室、ODR调解室、行业调解室、代表委员工作室、心理劝导室等特色调解室,可根据矛盾的实际情况有针对性地开展调解工作。

这些努力,在数据中得以体现。去年,天平调解工作室共成功调解纠纷365件,调解成功率达97.85%。今年1月至6月,天平调解工作室共成功调解纠纷248件,调解成功率达97.85%,成绩斐然。

如今,在大数据治理的时代背景下,枫桥法庭步入了“互联网+”新时代。我从活动中了解到,枫桥法庭第一审判庭是浙江省首个按照浙江法院智慧法庭建设技术规范建设的智慧法庭,实现了智慧法庭平台化、智能化与当前先进的音视频编解码技术和应用的高度融合。法官可以在法庭上“云”连线身处异地的当事人、证人等,满足了法官和当事人在多种庭审条件和网络环境下完成庭审活动的需求,真正实现“小事不出村,大事不出镇”。

我想,发扬“枫桥经验”,最大限度满足人民群众的司法需求,努力把纠纷化解在萌芽状态,这在很大程度上减少了矛盾纠纷的发生,对加强人民法院调解工作,具有很大的指导意义。



“小一姐姐” 秦一:

对于“枫桥经验”的了解,之前,我都是在新闻报道、历史文献中学习的。在近距离和杨所长、老杨老师交流后,我感受到了更深层次、更有实际价值的“枫桥经验”。

来到枫桥,我首先想到了邓丽君的《小城故事》,而透过红枫义警等窗口,我看到了一个“有故事的小镇”。

上个世纪,“枫桥经验”出圈了,随即红遍全国,大家耳熟能详。在“枫桥经验”陈列馆,我们跟随讲解员的脚步,聆听它的发展过程,触摸不断跳动的脉率。经过不断的发展和创新,“枫桥经验”实现了社会管制到社会管理再到社会治理经验的过程,两次的飞跃和转型,都是与时俱进的发展。

在我看来,“枫桥经验”之所以在新时代依旧焕发活

力,原因在于常践常新。

我是一名短视频创作者,同时也是第五届全国网络正能量榜样、传统文化传播者。短视频是一种新的传播模式,有着自己的传播力和传播特色。荀子在《劝学》中说过“君子性非异也,善假于物也”。通过短视频讲好中国故事,这种方式的创新,在和同行的政法大V互动交流中达成共识。

学习“枫桥经验”不断创新的精神,以短视频这种创新的表达方式,讲好中国故事,去把“枫桥经验”传播给广大网友,让历史悠久的“枫桥经验”在互联网时代得以传播发扬,是本次活动的目的,也为我们讲好“枫桥经验”的故事开了个好头。



浙江政法 董资:

在两天的采风活动中,我们参观了“枫桥经验”陈列馆、枫桥派出所、红枫义警工作站、诸暨市社会矛盾纠纷调处化解中心、枫桥法庭以及诸暨市检察院等地,我对什么是“枫桥经验”,有了更深层次的理解。

在“枫桥经验”陈列馆,我们深入了解了“枫桥经验”的发展历程;在枫桥派出所,我们看到了每位干警为了案件心往一处想、劲往一处使的力量;在诸暨市社会矛盾纠纷调处化解中心,我们领略了基层矛盾纠纷化解的巧妙之处……“枫桥经验”是群众工作的代名词,最大的魅力

就是能够把广泛的群众发动起来、组织起来,共同参与平安建设,使我们的社会更加和谐稳定。

此次活动聚集了各个领域的抖音网红大V,如传统文化传播者“小一姐姐”以及“中国法院网”“中国警察网”等政法系统内的大V们,每一个大V都拥有几百万的粉丝,受众群体也都不一样。大V们用短视频的方式向自己的粉丝们介绍什么是“枫桥经验”,让不同年龄段、不同职业、不同文化背景的人一起感受“枫桥经验”的魅力所在。



杭州网 骆一格:

我是诸暨人,非常荣幸能以“大V”的角色回到家乡,放慢脚步来细细感受深植于记忆的“枫桥经验”。离家在外多年,当我介绍我的家乡的时候,听到大多数人都会说“哦!‘枫桥经验’的发源地嘛”,此时我的内心倍感自豪。“枫桥经验”可以说是诸暨的一块金字招牌,从小耳濡目染,然而惭愧的是,我自己并没有深入去了解过。

在“枫桥经验”陈列馆,当看到“抓早抓小,就地化解”

这样的做法,我立刻想到了自己单位一直在做的政治指导员工作。党员与班组对接,让党员充分深入了解员工的需求,有效汇集大家的意见和建议,能解决的当场解决,暂时不能解决的及时上报到组织,积极跟进反馈,最后有效化解矛盾,解决问题。不禁恍然大悟,原来“枫桥经验”就在自己身边。作为一名传播领域的诸暨人,我要用自己的方式宣传好新时代“枫桥经验”,用自己的方式参与到坚持和发展“枫桥经验”的实践中去。

