

短视频时代的“枫桥故事”怎么讲

全国短视频大V齐聚枫桥共议政法故事的多元化呈现

本报记者 许梅

半个多世纪前，“枫桥经验”从诸暨枫桥走向全国；而今，乘着新媒体的东风，以枫桥学院启用为契机，新时代“枫桥经验”吸引了来自全国各地政法大V的目光。在7月29日枫桥学院启用仪式暨第三届政法短视频研讨活动上，专家、学者和政法大V围绕“大V眼中的枫桥——多元化呈现讲好枫桥故事”展开圆桌分享和主题研讨。在他们眼中，新时代“枫桥经验”在当今的视频化浪潮中可以有更多元化的呈现，作为政法故事典型的“枫桥故事”也将因此更加精彩。

@中国长安网： 短视频传播在当下舆论场上的作用

互联网是新战场，新媒体是新战力。中国长安网短视频的小编这样看待当前互联网以及新媒体的重要意义。中国有14亿人，而网民有13.19亿，短视频用户又有超7亿，这就是互联网和新媒体时代所面临的机遇和挑战，这挑战不仅因为我们拥有全世界最大体量的互联网用户，也在于传统行政架构与互联网传播规律的冲突，在于传媒工具不断变革带来的话语权不断转移。作为有着过亿粉丝的中国长安网和中央政法委长安剑，他们怎样在互联网、短视频用户中传递主流声音？中国长安网认为，首先不能缺位，必须站到新的舆论场内，用合适的方式讲好政法故事、中国故事，才能让“最大变量”成为“最大增量”。

中国长安网短视频团队还向大家“揭秘”了@中国长安网的四大“战术”。“你的习以为常，可能正是人民群众的前所未见。”政法领域最不缺的就是话题，不管是顶层设计，还是法规政策、大案要案，在人们心中都具有权威性、神秘性，只要揭开面纱即可引爆舆论。因此政法新媒体要抛弃习以为常，多挖掘独家资源。同时，还可以通过主动设置议题等方式，讲好中国故事，向受众传播主流价值。

@小一姐姐： 在最好的时代讲述最美的中国故事

@小一姐姐是抖音短视频平台上有着400多万粉丝的“网红”，很多人因为她的作品迷上了中国传统文化。而这次走进枫桥后，她也被“枫桥经验”所吸引，成为“枫桥故事”的积极传播者。

如何用短视频讲好中国故事，在@小一姐姐的主创秦一看来，这是一个时代主题，更是一个时代命题。讲好中国故事，就是要弘扬时代主旋律。弘扬主旋律的东西会枯燥乏味吗？并不是！@小一姐姐说，她创作的视频，如唱跳学古诗、快乐学国学系列都是围绕传统文化展开的，目前1000多个视频在抖音上有2500多万的点赞，足见主旋律的魅力，“只要找准视频创作的切入点，以大众喜闻乐见的形式呈现，正能量也能有大流量”。

“君子生非异也，善假于物也。”在@小一姐姐看



来，短视频这种新的传播形式就是“物”。借助短视频，再加上她的“国学、古诗手势舞”这种新颖的表现方式，就是她讲好中国故事的方式。而且，手势舞这种创新形式还可以延伸到更广的领域。如她在抗疫、庆祝建党百年期间创作的《你戴口罩真好看》《灯火里的中国》等作品，就广受欢迎。

“只有不断创新，才能持续讲好中国故事。”@小一姐姐希望，越来越多的人能加入到短视频创作队伍中，将中国的声音更好地传向世界。

@老爸评测： 从用户中来，到用户中去

有一名“硬核”老爸，因为给女儿检测毒书皮而走红。而且，这样的检测一发不可收拾，在抖音上，@老爸评测检测过毒跑道等生活中常见的200多类产品。这名老爸是怎么走红的呢？@老爸评测的新媒体总监李扬现场透露，“@老爸评测之所以受欢迎，是因为他们一直坚持群众路线，从粉丝中来，到粉丝中去。

怎么个坚持法？看看@老爸评测入选2020年度抖音优秀视频的几部作品，如“大头宝宝”、隔夜瓜等，就能发现这些火爆视频平台的作品，很多选题来自于家长群，来源于千家万户的日常生活。“从老百姓的饮食起居到母婴美妆，甚至后台粉丝的求助，只要大家需要的，我们就测。”

李扬介绍，曾经在网上引起广泛关注的激素面霜事件，就是从@老爸评测收到的一封求助信开始，到买样送检，再到全网公开曝光、征集受害者，之后相关部门介入，涉事厂家被依法处罚，事件得到圆满解决。@老爸评测对这件事的关注不仅为他们带来了巨大的流量，也进一步建立了他们和粉丝间的信任，是短视频创作者运用新媒体感知群众需求的绝佳案例。

@浙江公安： 矩阵建设催化现象级政务网络传播

从传统的电视直播到网络直播，从大屏到小屏，@浙江公安可谓政务新媒体网络直播中的“弄潮儿”。浙江省公安厅宣传处副处长陈啸介绍，去年6月30日举行的“浙江省首个反恐怖宣传教育体验馆开馆”主题宣传活动中，反恐民警当起“主播”“嘉宾”，和网友互动，带着大家认识反恐装备、学习反恐知识，成为一次别开生面的网上警营开放日活动，整个直播在线观看人数达1084.39万次，在网上掀起了一波关注浙江公安的热潮。

从第一次反恐宣传直播，到全省公安特警实战大

练兵系列直播；从用镜头带着网民走近省公安厅居民身份证制作中心揭秘“身份证的诞生”，到新闻发布会直播和全省公安新媒体矩阵联动直播，全省各级公安机关政务新媒体的网络直播不仅越来越常见，还在不断地练兵中实现了从量到质的变化。

陈啸介绍，全省公安机关政务网络直播机能的催化、激活，不仅依靠公安宣传矩阵阵地建设，还依托于公安融媒体中心建设力度的加大——截至今年6月，我省各级公安机关已建成并投用16家，24家在建或已立项，融媒体中心的建设有力推动了新时代公安新闻宣传工作发展迭代。在社会主流网络平台上，全省公安机关凭借公安大V的优势，邀请融合搭建了公安政务直播联络矩阵，进一步扩大了浙江公安在更大范围、更广泛群体中的传播力、影响力。

@浙江政法： 打造区域头部视频政务号

从2019年10月24日上线以来，不到两年时间，制作发布1700多条短视频，吸引超过105万的粉丝，总点赞数近3500万，总播放量超过30亿，多次位居全国政法榜单前3名——这是@浙江政法交出的成绩单。

浙法传媒集团副总编辑史诗介绍，作为着力打造的区域头部视频政务号，@浙江政法细分领域，打造了平安家园、绳之以法、蜀黍办案、天下无邪等六大栏目。这些栏目不仅将焦点对准公安、法院、检察院等政法部门的大要案，也关注社会正能量、暖心故事，同时还制作原创普法短剧，用生动鲜活的政法故事吸引流量，传播政法正能量。

如何平衡主旋律和吸引力？关键在于内容上着重挖掘正能量、暖心故事。比如@浙江政法制作的民警用榔头救人、民警逗哭闹宝宝的短视频，都收获了大量的阅读量和点赞。政法新媒体还要善于结合中心工作，在关键节点上唱响主流声音。比如2019年@浙江政法创建的抖音话题#浙江政法24小时，这些短视频有的聚焦政法干警的日常工作，有的抓住惊心动魄的瞬间，以平凡、短暂的镜头，在抖音平台收获了3.6亿次的播放。

以抖音矩阵营造传播声音，通过集聚优质资源联合发力。@浙江政法迅速发展为头部视频政务号的背后，不仅有浙江政法系统抖音矩阵的支撑——在1100多个浙江全省政务抖音号中，政法抖音号占三分之一，还因为它汇聚了由跑线记者，普法原创策划拍摄、剪辑、编辑等组成的专业创作团队和广大政法干警、民间拍客力量。“@浙江政法将用足用好浙江政法领域得天独厚的资源，不断提升网络影响力，打造独具浙江政法特色的区域头部视频政务号。”

