

“唐诗之路”上的消防志愿者



志愿消防队队员进行出水训练



村志愿消防队



电气线路集中整治



宣传消防安全宣传

本报记者 陈立波 通讯员 余昌龙 裘红霞

“大妈，做完饭灶堂前的柴禾要清理干净，家里没人时要断电……”9月1日，新昌县儒岙镇横板桥村党支部书记王伯强，与消防志愿者走进横板桥村，提醒82岁的村民潘财娟注意家庭防火安全。

横板桥村位于新昌县天姥山腹地，是浙东唐诗之路精华地，也是县消防安全示范试点村。

在横板桥村村中心的小溪盘，记者看到一块消防取水口的牌子树立桥边，村志愿消防队的队员们正在进行消防泵出水训练，甩水带、接水带、出水……所有动作一气呵成，非常专业。“为了守护村民安全，我们会定

期组织灭火装备检查和演练。”队长潘文钦说。

村支书王伯强告诉记者，村里有很多文物古建筑，防火压力非常大。为此，当地专门试点开展了农村消防安全整治行动，对老旧民房电气线路套管并安装漏电保护器，在生活自理困难的农户家中安装烟感探测报警器，同时创新平安（消防）联防联控运行机制。

王伯强指着横板桥村355号门口张贴的平安（消防）联防户的牌子说，上面写有户主、联防员、村干部的姓名、电话以及镇专职消防队、镇政府和公安派出所值班电话。“只要村民有需要，就可以打上面的电话，工作人员将第一时间到场处置隐患、保障安全。”

小哥得实惠还是消费者出“羊毛”

三问快递派费上涨

新华社 何欣荣 王辰阳

一毛钱可以改变什么？中通、韵达、圆通和申通等多家快递企业近期宣布，每件快递派费上涨0.1元。有人计算，此举可以为快递小哥带来人均每月500元的收入增长。那么，快递小哥真能得到实惠吗？上涨费用是否会转嫁到用户身上？记者对此展开调查。



快递小哥真的多挣500元了吗？

近一段时间以来，快递员的收入和社会保障问题受到普遍关注。前不久，交通运输部、国家邮政局等七部门联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，明确提出制定《快递末端派费核算指引》，督促企业保持合理的末端派费水平。

所谓派费，就是快递员送一件快递能拿到的钱。近年来，由于快递行业价格竞争的加剧，再加上快递企业对一线人员在薪酬激励上有“重揽收、轻派送”的特质，导致快递派费水平不断下滑。

快递派费上涨的消息传开后，“快递员每月有望增加500元收入”的话题登上微博热搜。

那么，派费上涨的好处真能落到快递员头上吗？业内人士称，这要分情况看。有的快递员派费是快递总部结算，有的是网点结算，不同的结算方式决定了不同的执行力度。

中通快递表示，2020年6月起，中通在行业内率先试行快递员派费直链，由总部通过快递员工作App直接结算派费，切实稳定和增加快递员收入，目前中通已有超过60%的快递员实现了派费直链，并且比例还在持续提升中。

圆通方面表示，本次上调的1毛钱派费，省区、网点不打折扣、不得截留、不搞统筹，必须落实到快递员手中。申通方面表示，网点必须严格贯彻落实政策，不打折扣地惠及快递员。

不过，也有快递员告诉记者，自己的派费收入由总

部和网点两部分构成。“现在的情况是，总部派费确实多了1毛钱，但网点又减了1毛钱，算下来还是原来的派费水平。”还有快递员表示，派费收入全部由网点支付，每个月月底结算，网点如何执行总部政策尚待观察。

“派费上调对快递员肯定是利好消息，但这个利好消息转化为真正的实惠，还需要进一步督促、落实。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说，近年来快递行业发展了、企业壮大了、消费者得实惠了，但快递员的待遇是一个必须重视的问题。

此外，部分快递员还提到，除了派费调整，各种原因造成的罚款也影响着快递员的实际收入，包括网点考核数据不达标、取件超时等。“送一件快递一块多钱，但罚款可能要100元，‘以罚代管’还得继续改。”有快递员说。

派费上调是否会转嫁到消费者身上？

派费上调对快递员是好事，但也有消费者提出疑问，这部分上涨的费用到底谁出？会不会羊毛出在羊身上，转嫁给消费者导致快递价格上涨？

对此，记者走访中通、圆通、韵达的部分网点了解到，目前普通消费者寄快递的价格并未上涨，如上海到北京仍然是首重12元每千克。一些大客户比如电商公司的快递费均为协议价，暂时也没有出现上涨的情况。

“上调的派费，要么是快递公司和网点消化，要么

是客户消化，具体要看市场博弈的情况。现在的情况是，有部分压力较大的网点可能对电商客户涨价，普通消费者目前不用担心。”快递行业专家、双壹咨询创始人龚福照说。

大部分消费者表示，如果寄件费不上涨，派费上涨当然是好事，但相应的快递服务也应随之提升。上海市民王女士说：“快递应该是送货上门，但现在大部分快递都直接放在驿站或者快递柜。如果快递员的派费收入上涨，是不是快递也能更多送到家门口呢？”

在北京读大学的赵艺也表示，现在很多快递大件放在快递柜，自己搬运很麻烦，且快递柜免费存放还有时间限制。派费上调是否意味着消费者可以自主选择送货上门或驿站自提，并且有不同的计价方式。

快递业如何加强“末端”建设？

最近几年，国内快递企业陷入了价格战的困局，增收不增利是普遍现象。各大快递公司通过压低单票价格，争抢市场份额，企业利润却明显下滑。有统计显示，从2012年到2020年，我国快递业务量从57亿件增加到835亿件，净增了14倍。与此同时，快递平均单价从18.5元降低到10.6元。

乍一看，快递价格战对消费者似乎是好事，但事实并非如此。所谓“小哥心安、快递安心”，如果快递价格战持续传导，快递员的收入得不到增长，服务质量也难以跟上。部分网点关门，快递网络的稳定性还会受到影响。

“近年来，快递业在转运环节投资力度是非常大的，自动化水平大幅提升，目前比较脆弱的恰恰是末端网点这个环节。”龚福照说。

在龚福照看来，良性的快递业竞争是成本线以上的价格竞争，且服务质量必须得到保障，恶性的价格战只会导致行业生态的恶化。

国家邮政局方面也表示，要坚持高质量发展的基本方向，针对不正当市场竞争、区域差异化派费等问题提出相应措施，促进快递市场竞争秩序更加规范、行业发展更加稳健。