

# 沸油入眼,民警忍痛坚守火场

## 他说“出警就不能撤”

吴佳妮 孙磊 白洋 顾成成

火场里一个泔水桶突然爆裂,导致滚烫的热油溅向建德民警章玮。虽然全身多处烫伤,但他依然忍痛坚持两个半小时,他说,“出警就不能撤”。

10月8日凌晨2时08分,建德市杨村桥派出所值班室电话骤然响起:杨村桥镇王谢村山脚下一废弃房屋的空地发生火灾。民警章玮立即带领值班辅警一起赶赴现场。

发现现场火势较大后,警方立即对现场进行警戒。这时,章玮发现离火灾点10米左右的地方停放着一辆小货车,万一火势蔓延到货车上,油箱发生燃爆怎么办?职业的警觉性让章玮意识到,必须尽快将车移走。

事不宜迟,章玮一路小跑奔向小货车,拉开滚烫的车门。没想到刚上车几秒钟,小货车旁一个泔水桶突然发生爆裂,泔水上厚厚的热油瞬间四溅。由于章玮离爆裂点过近,热油从未关的窗户飞溅到了他的脸上、身上,甚至眼睛里。

“发生爆裂的瞬间,声音很响,我脑子都懵掉了。”事后章玮回忆,“后来发现还好,就是皮肤非常痛,眼睛也很模糊,看不太清东西,我感觉自己还能坚持,不能先走,得看到火势被控制才安心。”

在简单处理了衣服上的热油后,章玮忍痛坚持在现场维持秩序,同事劝他尽快去医院就诊,他却说:“现场情况我最了解,我



章玮在火灾现场处置货车

能先走!”直到凌晨4时50分,火势熄灭后,章玮才在同事的帮助下前往建德第一人民医院接受治疗。

据了解,现场除章玮无其他人员受伤。目前,章玮因眼部伤势被送往浙江大学附属第二医院治疗,初步诊断为眼角膜烧伤,是否影响视力有待进一步观察。



## 乡音化干戈

湖北人王细凡在临海市杜桥镇工作生活了21年,一直从事眼镜行业。近两年来,身为义警的他组建的“乡音调解室”已化解当地湖北籍新居民纠纷50余件。图为近日,在王细凡(左三)和民警的耐心调解下,又一起纠纷顺利化解,当事人握手言和。

通讯员 叶明奎 摄

## 湖州连续3个月平安指数全省第一

见习记者 沈婷婷 通讯员 李成林

本报讯 日前,省平安办发布2021年8月各设区市平安指数,湖州以97.85的指数蝉联全省第一。湖州已连续3个月平安指数居全省第一,为实现平安湖州“十五连冠、金鼎加星”、区(县)“满堂红”打下坚实基础。

今年以来,湖州坚持发展新时代“枫桥经验”和基层治理“余村经验”,持续打响“在湖州感受中国之治”政法品牌,全域努力构建“大平安”工作格局。

德清县致力于打造多维协同、多元共治的县域社会治理现代化样本,“数字乡村一张图”有效提升乡村治理智能化水平,“德清嫂”持续为社会治理注入新动能;吴兴区全力推进基层治理“一中心四平台一网格”建设,进一步优化网格划分定级,实现大事全网

联动、小事一格解决;南浔区建成39个片区联动工作站,11个职能部门以常驻、轮驻、联驻等方式配备人员入驻,形成联动联勤联治格局;长兴县稳步推进“县乡一体、条抓块统”先行先试,“一支队伍管执法”成效凸显;安吉县打造“平安家园卫队”,建立‘党政主导、乡镇(街道)主推、村(社)主体、网格载体、户企细胞’的层级运行机制,构建一张全域人防网。

“我们将群众的急难愁盼作为出发点,以平安法治‘一件事’集成改革为突破,全链条贯通平安法治建设各领域,不断完善风险闭环管控大平安机制,实现风险管控‘一件事’、矛盾调解‘一件事’、执法办案‘一件事’,使平安法治建设贯穿到城乡治理每一个角落、惠及到每一个个体。”湖州市委政法委副书记、市法学会常务副会长马依群介绍,湖州将持续深化拓展26大类“平安细胞”创建,擦亮“平安大姐”“老兵驿站”“家园卫队”等社会治理品牌。

## 金华警方举行英模集中接见仪式

通讯员 胡筱俊 本报记者 江胜忠

本报讯 10月8日,金华市公安局举行全市公安英模集中接见仪式暨媒体见面会活动。金华市副市长、公安局长董旭斌向被公安部记集体一等功的金华市公安局出入境管理局、婺城公安分局城中派出所和二级英模金华市看守所民警方增明表示热烈祝贺。

金华市公安局出入境管理局相继荣膺全国公安机关爱民模范集体、浙江省模范集体等70余项荣誉。在“最多跑一次”和“无证明城市”改革中,该局自主设计研发信息采集一体机,创新推出“一窗受理、集成服务”模式,办证环节压缩70%、办证时间缩减80%;开通“容缺服务刷脸办”、24小时自助服务站、市区半小时服务圈,

推出预约办证、掌上办证、双向速递、绿色通道、送证上门等60余项便民举措。

婺城公安分局城中派出所成立于1977年,先后荣立集体二等功2次、三等功9次,获得20多项省级以上荣誉,连续12年被公安部评为“全国一级公安派出所”,2019年被授予全省首批枫桥式公安派出所,“阳光支部”经验做法入选“浙江省十大党建品牌优秀案例”。

“建立监管医疗运行体系,制定完善《看守所健康管理规范》,实现医疗、管教的分工与融合……点点滴滴都是极为平常的往事,只是尽心竭力、坚持不懈,这也是无数监管民警默默奉献的真实写照。”金华市看守所老民警方增明用38年诠释新时代“警察医生”精神。

## 文创产品重“文”也要重“质”

黄敬惟

近日,文化和旅游部等8部门联合印发的《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品



开发的若干措施》指出,要坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,鼓励开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品,再次强调了文创产品开发既要有文化味,更要保证质量。

近年来,文创产品市场规模不断扩大,不时可见“文创雪糕”、遮住表面图案便毫无差别的卡片式U盘、印上名画扫描图就溢价数倍的明信片。质量低劣、缺乏创意的文创产品,反映出产品开发者借“文化”之名、行赚“快钱”之实的心理。而一些消费者或出于对文创产品的盲目热情,或出于跟风心理,或出于“支持传统文化”的朴素情怀,对劣质文创产品照单全收。事实上,文创产品尽管有较高的文化附加值,但首先是一种商品,质量是其底线,不论是文化文物单位,还是其他文创产品开发主体,都不能把“文化”当成产品质量低劣的“挡箭牌”。

文化文物单位要严选合作对象,竭力确保文创产品品质。由于大量文创产品都属于食品或日用品,这对品质提出了更高要求。因为文化文物单位的主要职能不是生产,所以多选择合作或者贴牌代工的方式寻找合作伙伴,在选择合作对象时就更应谨慎。

文化文物单位要主动创新,打开思路,不能只满足于生产“打卡式”产品。文创产品最忌空有“文”而少“创”。优秀的文创产品,能够将文化元素进行整合与重组,在保证其文化元素不变味的基础上进行衍生与再创作。作为产品,“有趣”和“吸引人”才能在市场上脱颖而出。文创产品与生俱来地肩负着宣传文化的使命,敷衍了事的设计只会令人反感,用心才能真正发挥优秀文化元素的力量,让更多原本不了解、不感兴趣的消费者爱上这些文化瑰宝。如故宫博物院出品的《谜宫》系列解谜游戏书,以真实历史事件为背景,将清宫文物作为素材融入其中,由读者扮演“侦探”,在推理解谜的过程中自行发现“紫禁城的秘密”,兼顾文化性与游戏性,受到好评。不少消费者得知第二部出版便选择直接购入,成了产品的“回头客”,很多人也是由此萌生对历史和传统文化的兴趣。

不同于普通的流水线产品,别具匠心的设计和创意是文创产品的命脉。但长期以来,盗版问题严重困扰着文创产品的开发者和消费者。严格监管、加强知识产权保护势在必行。不久前,河南博物院出品的考古盲盒,因其设计寓教于乐,将体验考古挖掘的理念融入产品设计,受到消费者喜爱,甚至火爆到网店刚上线即被抢购一空。但随之而来的盗版也给开发者和消费者带来很大困扰。这些“李鬼”或是宣称有内部渠道进行代购,或是直接盗用正版产品的宣传图,但产品质量、内容、包装都与正版相去甚远。不少消费者购买后直呼“上当”。对文创产业出现的侵权盗版、胡乱授权等现象,政府和监管部门要“重拳出击”,严厉打击,这既是对开发者创作热情的保护,也是对消费者正当权益的维护,更是市场长期良性发展的前提。