

# 列出21类100条具体“红线” 短视频迎来审核新规

《人民日报海外版》  
李嘉宝

检察院录制短视频,以真实案例进行普法宣传;医生通过科普短视频,用几分钟时间纠正“养生谣言”……短视频已融入人们日常生活的方方面面,如何对其有效监管、避免“野蛮生长”成为一道必答题。中国网络视听节目服务协会日前发布《网络短视频内容审核标准细则》(2021)(以下简称2021版《细则》),列出21类100条具体“红线”,为平台审核短视频提供了更直观、可执行的依据。



短视频博主在雪场录制视频 新华社 吴壮 摄

## 监管手段与时俱进

根据中国互联网信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2021年6月,中国网民规模达10.11亿;短视频用户规模为8.88亿,占网民整体的87.8%。数据显示,2021年3月,短视频应用的人均单日使用时长为125分钟。

在网络短视频迅猛发展的背后,种种行业乱象不容忽视:短视频侵权成为知识产权问题的新表现;未经过滤的劣质内容污染网络空间;“流量变现”之风盛行,不良广告营销损害用户利益等。相关部门和短视频平台在强化监管和内容审核时,一度缺乏可供参考的统一标准。

据中国网络视听节目服务协会介绍,《网络短视频内容审核标准细则》自2019年初发布以来,已成为各主要网络视听平台加强节目内容审核管理的基础性制度文件。2021版《细则》对2019版《细则》进行了全面修订,对原有21类100条标准进行了与时俱进的完善。

业内人士分析,针对备受公众关注的短视频泛娱乐化、低俗庸俗媚俗,以及泛娱乐化恶化舆论生态、利用未成年人制作不良节目、违规传播广播电视和网络视听节目片段、未经批准擅自引进播出境外节目等典型突出问题,2021版《细则》为各短视频平台一线审核人员提供了更为具体和明确的工作指引。

“2021版《细则》出台有其必要性。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦接受采访时指出,一方面,随着短视频成为主流传播渠道和重要传播方式,过度追求流量、泛娱乐化、盗版侵权等行业乱象亟待整治,这是促进短视频行业健康可持续发展的必然要求。另一方面,随着技术发展,网络短视频领域的新业态新模式大量涌现,相关监管标准也要适应行业规范发展的新需求。

## 平台要当好“守门人”

业内人士认为,2021版《细则》为网络短视频审核提供具体依据。其中第54条规定,短视频节目等不得出现“展现‘饭圈’乱象和不良粉丝文化,鼓吹炒作流量至上、畸形审美、狂热追星、粉丝非理性发声和应援、明星绯闻丑闻”的内容。专家指出,该条内容配合了中央网信办此前开展的“‘饭圈’乱象整治”专项行动,是在短视频领域打击“饭圈”乱象的一记重拳。

对于备受业界关注的版权问题,2021版《细则》在第93条规定,短视频节目等不得出现“未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段”的内容,引发行业热议。青年剧作家、导演向凯说,目前部分网络短视频平台依然充斥着大量涉嫌侵权的二创短视频。一些所谓“创作者”还对原作品进

行恶搞和低俗解说,以博人眼球、追逐流量,对原作品的内容价值造成伤害。“行业协会针对该问题出台严格的审核标准,影视传媒界喜闻乐见。”

据悉,中国网络视听节目服务协会现有会员单位700余家,包括主流媒体机构、影视节目制作公司、视听节目服务机构等,覆盖了网络视听行业全产业链。该协会指出,2021版《细则》出台将进一步提高短视频平台对网络视听节目的基础把关能力和水平,促使平台当好内容“守门人”,清朗网络视听空间。

在吴琦看来,2021版《细则》作为提升行业自律性的规范文件,虽然不具有法律强制力,但其主要依据源于国家相关法律法规,且涉及网络视听行业主要机构和单位,仍有较大的约束力。在当前加强数字经济治理的大背景下,2021版《细则》将通过加强对短视频创作者及相关平台的监管,在更好地满足人民群众文化需求的同时,促进短视频行业创新商业模式,更好地服务于经济社会发展。

## 以正能量吸引高流量

审核标准细则已出台,如何落实是关键。短视频的高传播、低门槛及传播海量、碎片化、便捷化等固有特征,给监管带来了难度。专家指出,除了要与时俱进创新监管手段、严惩违法违规行为外,更需要参与短视频经营的相关责任主体行动起来,做好相应审核、引导工作。

纵观近年来能迅速传播的“爆款”短视频:点赞防疫期间坚守岗位“白衣天使”,记录消防员逆行的“最美背影”,歌唱普通人真挚的亲情与爱情,分享干货满满的生活工作小技能……往往都以正能量吸引高流量。专家建议,短视频创作者应自觉遵守法律法规和公德良俗,对自己的作品负责;平台应切实履行主体责任,引导短视频创作者合规从业,为优秀短视频作品的传播营造良好环境;监管们应完善协同治理的政策法规体系,营造健康理性的网络视频生态。

“推动短视频市场健康发展,应注重强化平台合规监管与促进创新发展的平衡,构建短视频创作者、相关平台、监管部门及视听观众多元协同治理的模式。”吴琦说。

对于版权保护这一行业发展痛点、难点问题,有专家认为,不能“一竿子打翻一船人”,一味把所有影视解说短视频都认作侵权。“如果不是简单的裁剪,而是在原作品基础上注入自己思想的二度创作,就不能轻率禁止。”

中国政法大学知识产权法博士后郝明英认为,在短视频版权治理过程中,应该有一个基本目标,即通过科学有效监管、合理的责任分配抑制短视频盗版恣意增长。同时要考虑到,为创作留下足够的空间,促进产业健康有效发展。在向凯看来,版权保护还有漫长的道路要走,最终还需依托法律的强制约束力。

# 公务车轨迹异常 检查组一查到底

《中国纪检监察报》  
颜新文 杜玲玲 沈然

1月1日上午9点56分,根据浙江省纪委监委统一部署,衢州市“廉节清风”检查组来到海拔1390.5米高的衢江六春湖景区。亮码、测温,检查组跟随游客车流有序进入停车场后,立即兵分两路,一路调取停车场停车记录做备案,一路对重点车辆进行登记、核查。

“一些公车可能会拔出GPS试图脱管,或借公务之名进入景区游览。”检查组对景区内车辆一一核对,暂未发现公车进入景区问题。对无法通过号牌确定的可疑车辆,检查组登记拍照以待进一步核查。

当前,浙江省市县乡正集中换届,又适逢“双节”。为防止“四风”反弹,元旦节前,浙江省纪委监委面向全省通报了10起违反中央八项规定精神问题,并要求省市县乡四级联动开展正风肃纪检查,对发现的问题严肃处理,确保节日风清气正。

节点即考点。位于浙江西部的衢州,新年伊始就开启“假期总动员”模式。市县两级纪委监委组建47个“廉节清风”检查组,紧盯酒店饭店会所、内部接待场所、旅游景点、窗口单位等4类重点场所,着力发现和查处违规使用公车、违规吃喝等问题。

11点49分,在衢州市西北边的开化县,检查组的车停在红窑里农家乐门口。红窑里农家乐由原砖瓦厂改造而成,是近期该县最火的网红打卡地。在对停车区及周边路段停放车辆开展全面排查后,检查组会同税务部门工作人员检查了该农家乐的预定信息、点菜系统、开票系统,检查是否存在违规公务接待情况。

下午5点17分,奔波了一天的检查组回到了市政府所在地,直奔衢州市公务用车集中保障中心。检查组将车辆轨迹与事前调取的车辆报备单进行一一核对,随即发现了一条异常轨迹。出车单显示,1月1日该车辆因公务活动赴江山市,只见代表该车辆牌号为浙H80506的蓝色轨迹,从衢州市政府一路向西南方向延伸至江山市,停留1个多小时后,往东南方向打了个转,又绕向柯城区花园街道并停留了59分钟。检查组立即联系用车单位核实情况,在得知该车辆是在多地督考并出示了相关督考的照片、定位等证明后,检查组才放下了心。

截至目前,衢州市县两级纪委监委共开展“廉节清风”检查66次,发现和交办问题116个。

