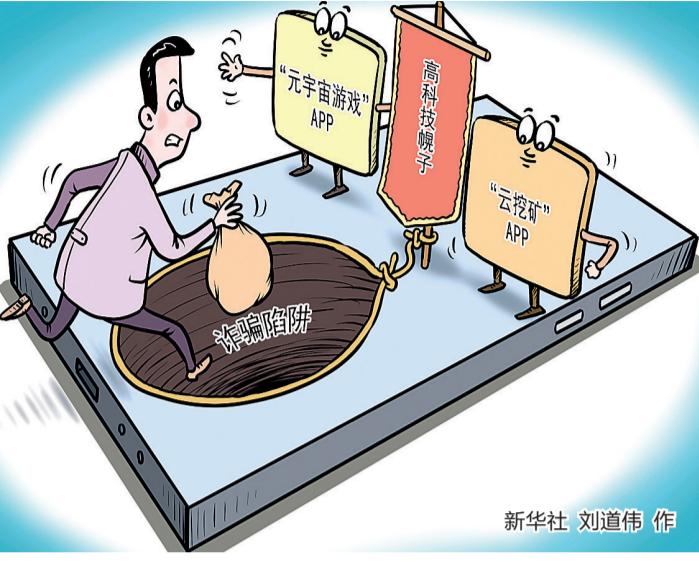


“云挖矿”，APP“割韭菜”有套路



新华社 刘道伟 作

《半月谈》胡拿云

随着比特币、以太坊等虚拟货币兴起,各种门类的“数字货币”风生水起。近期,一些号称可用手机“挖矿”的APP也不断涌现。这些APP打着“云挖矿”的旗号,以“低投入高回报”“日均收益5%”的宣传,诱导投资者通过虚假交易注入资金,并通过用户邀请的模式不断“圈钱”,待聚到大量资金,时机成熟便卷款走人。

高收益下的骗钱圈套

记者调查发现,目前市面上存在不少打着“挖矿”旗号的APP,它们通过诱导消费的方式“割韭菜”。此类APP通常不能在正规软件商店下载,都是通过在境外网站打广告扫二维码的方式,诱导用户下载。

除了“卖矿机”类APP之外,还有一些“宠物挖矿”“走路挖矿”的软件吸引大量投资者进入。记者通过搜索下载一款名为“X步”的APP,一进客户端便被提醒需要实名认证且花费1元认证费。在认证完毕后,便可领取一份“新手体验卷轴”,此后每天只需走路超过5000步,便可通过“卷轴”领取“糖果”币,累计45天走路超过5000步可获得15颗“糖果”币,每颗“糖果”币随“糖果市场”波动价格在18至30元不等。要赚取更多“糖果”币,则需要用户花钱升级“卷轴”。如果45天内某天步数不够5000步,同样需要购买“糖果”币来弥补当天走步任务。此APP打着“区块链+运动”的名头,以“运动获得乐趣”的广告语吸引大量用户注册。另一款名为“X财农场”的APP,则宣称通过养殖各类宠物兑换金币,只需要每日登录点击收取收益,便可成为“农场大亨”。

记者了解到,大多数“云挖矿”APP都预先设计一套奖励体系并自造一种货币,然后将一些毫无价值的虚拟数字放入其中,引诱用户一步步充钱消费。而此类APP往往与区块链没有任何关系,是典型的“挂羊头卖狗肉”。下载APP的用户,大都是一些大学生和中老年群体,他们时间充裕,且手头有少量资金,有短时间内赚取高额收益的需求,无法经受住诱惑,便一步步被资金盘套牢。

“云挖矿”APP背后,往往是一些空壳公司在运作。它们依靠业内通用的技术方案完成“白皮书”,并花几个月调

试代码,打造各种新形式的“空气币”,将服务器放置国外,通过境外网站、朋友圈、搜索平台吸引外部投资者。在项目早期,设置高收益让一些初始玩家尝到甜头,通过推广模式在社交平台宣传,吸引更多用户参与。当资金盘达到一定金额时,便提高虚拟币价值,隔三差五进行平台维护,虚拟币无法兑现,最后下线跑路。

勿因贪小利吃大亏

近年来,随着区块链技术受到关注,以“云挖矿”“虚拟货币”等新兴概念为噱头的电信网络诈骗让人防不胜防。这类电信网络诈骗手段不断翻新、技术手段升级,呈现周期长、线上线下同步发展、跨境跨平台实施等特点。

去年9月,中国人民银行等十部门发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》。通知明确,虚拟货币兑换、作为中央对手方买卖虚拟货币、为虚拟货币交易提供撮合服务、代币发行融资以及虚拟货币衍生品交易等虚拟货币相关业务全部属于非法金融活动,一律严格禁止,坚决依法取缔;境外虚拟货币交易所通过互联网向中国境内居民提供服务同样属于非法金融活动。

中央财经大学金融法研究所所长黄震表示,无论是通过“挖矿”或者其他形式的“挖矿”APP,只要有所谓的激励机制的代币或积分形式出现,且要通过货币或金融来进行变现交易的方式,都是属于非法集资或金融诈骗活动,同样构成犯罪。

对于市面上出现的各种与代币相关的金融活动,要保持警惕。多位业内人士表示,对“云挖矿”APP,切勿贪小利吃大亏。对“走路”“养宠物”便可得到回报的虚拟“挖矿”产品,不可轻信。

日均收益5%?

大学刚毕业的王然(化名)是一名电子“发烧友”。去年4月,一个名为“秋名山显卡团”的公众号给他推送了一条推文,声称只需下载一款名为“睿X矿储”的APP,就可以通过租赁显卡“云挖矿”的手段赚钱,且日收益有5%。

由于王然长期在该公众号购买显卡,且每次都正常交易,抱着对公众号的信任,便下载了这款APP。在该APP的主界面,实时跳动着比特币、以太坊等数字货币的市值和价格,且在滚动页面标明业务市场覆盖全球80多个国家,张贴公公司的保险备案登记。王然觉得各类资质齐全,很靠谱,打算“试试水”。

起初,王然充值500元,24小时后便可提现520元。连续几天获得收益后,王然逐渐信任这款APP。APP首页介绍,有不同的VIP等级,充的钱越多,等级就越高,日收益也就越高。王然便开始大额度充值,1000、5000、10000……刚开始一个月,每次充值的钱都可以连本带利提现。

而且,这款“睿X矿储”APP提供“推广奖励”服务,每推广给一个朋友,可额外拿一个点的提成。王然将此款APP推荐给身边的朋友,当朋友注册账户投入资金时,王然账户余额的返点利率果然高了一个点。

可令王然没想到的是,没过多久,他发现账户突然开始限制提取额度。每日可提取的金额限定为2000元,而且提取周期从最开始的24小时变成15天。当王然询问客服时,客服已没有回应。去年6月10日,此软件已不能正常打开,王然账户内的4万多元存款化为乌有。

面膜摇身变成“械字号”?

不少企业用医用包装打备案“擦边球”,消费者难辨真伪陷使用困境

《扬子晚报》姜婧仪 许倩倩

药丸面膜保湿补水、医美面膜缓解换季困扰、械字号冷敷贴祛痘消炎……随着轻医美走俏,不少打着“医美”旗号的面膜受到女性欢迎。近日,江苏南京市民李女士提前收到了“女神节”礼物——网红医用冷敷贴,仔细研究了一番却发现就是普通面膜。铺天盖地的医用面膜产品究竟如何辨真伪?“械字号”产品是不是用的越多越好?记者进行了调查。

冲着“械字号”买的 其实还是普通面膜

不论是朋友圈里的微商,还是“种草类”APP(指推荐某一商品的软件),“医美面膜”各类视频、图片扑面而来。刚刚做完光子嫩肤的90后黄女士特地买了一箱医美面膜,“听美妆博主介绍,医美面膜有医疗效果,都是‘械字号’产品,能接触有损伤的皮肤,所以就买了很多。”用了一段时间后,她觉得和以前用的普通面膜没有太大区别。

“从朋友圈刷到医美面膜见效快,对敏感型皮肤有帮助,总觉得比普通面膜好。”00后在校生姚楠没有做过医美项目,但购买面膜已经从基本的补水面膜转为了医美面膜。拿到买回来的医美面膜后,她却发现备案号还是和以前买的补水面膜一样,都是妆字号(化妆品的备案号),“以为买的是医疗产品,没想到还是化妆品。”

“医美面膜”“械字号面膜”“冷敷贴”……各类打着有医疗效果的产品名称令人犯晕。南京雨花台区市场监督管理局药械化科工作人员吴秀芳告诉记者,早在2020年1月,国家药监局就发布《化妆品科普:警惕面膜消费陷阱》,

明确指出不存在“械字号面膜”的概念,医疗器械产品不能以“面膜”作为其名称,“妆字号面膜”不能宣称“医学护肤品”。而所谓的“械字号面膜”,其实是医用敷料,属于医疗器械范畴。

“妆字号”“械字号”包装难分辨 不少企业打备案“擦边球”

在建邺区华采天地的一家超市里面,记者看到货架上面膜除了普通面膜外,有一款“可复美透明质酸钠修护贴”,使用方法为每周敷2-3次,每次20-30分钟。记者注意到,该产品虽然没有出现“面膜”二字,但也是妆字号产品,其生产许可证号为“陕妆20160024”。另外一款“敷尔佳透明质酸钠修复膜”同样也无“面膜”二字,生产企业为哈尔滨三联药业股份有限公司,但生产许可证号为“黑妆20180001”,即妆字号化妆品。

在隔壁屈臣氏店里,记者看到敷尔佳又有一款“医用透明质酸钠修复贴”,为“械字号”产品。而这两款产品的包装一眼看上去几乎一样,消费者如果不留心看文字,很难看出不同。

“械字号”产品真的比普通面膜好吗?吴秀芳表示,与化妆品不同,医疗器械产品无需在成分配料表中注明全部成分,也无需依成分含量由高到低排序进行标注。这使得一些企业投机取巧,将医用敷料这类产品按照医疗器械进行备案,又当作化妆品来宣传推广。这类产品市场繁荣的背后,是“打擦边球”的虚假宣传和企业钻备案管理要求的空子。

敷料仅起辅助作用 专业医生建议别常用

“这一类的面膜,我们把它叫做‘敷料’,主要是用于两种情况,一种是在做光电医美治疗以后,修复皮肤屏障使用;其次是对某些皮肤屏障受损的皮肤疾病起到辅助修复皮肤屏障的作用。”南京市第一医院皮肤科副主任医师张晓荣告诉记者,“一般情况下,皮肤有问题的患者来就诊,首选肯定是药物治疗,敷料主要还是起到辅助治疗的作用。但具体情况具体分析,大多数敷料的主要成分是透明质酸和类胶原蛋白,对皮肤保湿、屏障修复还是有一定作用的。”

那敷料可以经常使用吗?

“对于日常护肤来说,并不建议经常使用,每周最多一至两次。”张晓荣建议,在平时可以多注意对面部皮肤的保养,比如做到适度清洁,避免过度、深度清洁;科学保湿,合理选择合适自己的护肤品,必要的时候可以咨询专业医生,根据皮肤情况进行选择;认真防晒,选择质量过硬,防晒指数合适的产品,注意物理防晒的安全性和重要性。