

虚假网贷 App 调查:号称“低息贷款” 仿冒金融平台

新华社 王阳 吴剑锋

近日,山东李先生接到一通陌生来电,询问他是否需要低息贷款。正为资金短缺发愁的李先生,按照对方指引下载了一款网贷 App。一番操作后,对方以验资、认证为由 4 次骗取李先生共计 10 余万元。

国家网信办反诈中心近期监测发现多起仿冒投资平台进行诈骗的事件。记者调查发现,不少虚假网贷 App 仿冒银行、金融平台,诈骗分子多方引流、大量分发。

暗访:留下手机号当天 接到多个网贷诈骗电话

“我们已经为你准备了 40 万贷款的额度,请注意查收”“无抵押,低利率,快放款”……瞄准一些人“用钱心切”的心理,诈骗分子在网络上大量发布“黑户可贷”“无审核”等广告信息,吸引用户上钩。

记者随机进入一个名为“黑户贷”的网站。该网站声称,“1 分钟提交、3 分钟到账。不用房车作抵押贷款、从 25 岁到 50 岁都适用。无视黑白,百分百放款”。在网站引导下,记者留下电话号码,随即该网站弹出一款贷款 App,无需经应用商店即可点击链接下载。

记者又随机登录了十几个类似网站,也接到了境外电话,要求下载指定贷款 App。

“这些号码均是诈骗电话,切记不要下载软件,不要相信任何先支付后打款的承诺。”在记者暗访涉网贷 App 的过程中,民警通过电话多次发出预警,提醒记者存在被骗风险。

据公安部统计,2021 年以来,60% 以上的诈骗都是通过虚假手机 App 实施。其中,虚假网络贷款 App 诈骗是主要类型之一。

中国人民公安大学治安学院副教授李小波介绍,虚假网贷诈骗中,犯罪嫌疑人一般通过网络、电话、短信等方式发布办理贷款的广告信息,在被害人下载安装网贷 App 后,冒充银行、贷款公司工作人员联系被害人,以收取手续费、缴纳年息、保证金、税款、代办费等为由,诱骗被害人转账汇款。

“李鬼”式 App 迭代更新,多种渠道引流推广

记者调查发现,近年来,诈骗犯罪分子升级变换作案手法,网贷诈骗 App 打擦边球、迭代更新,欺骗性更强。

——假借知名企业名头行骗。

诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360 借条等平台,推出大量“李鬼”式 App,以相似标志和产品介绍以假乱真,以“小额返利”等诱导网民访问下载,进而实施诈骗。平安银行曾发布声明,不法分子利用仿冒 App、网站进行贷款诈骗。

家住福建福州的林先生就曾在自称“宜人财富有限公司郑州分公司”开发的宜人财富 App 上被骗 4000 元解冻金。当他向“宜人财富”投诉,该公司回应称,其官方工作人员不会以任何名义收取费用,林先生遭遇了假冒网贷 App 诈骗。

值得注意的是,目前,涉诈金融类 App 改头换面频繁。同一团伙往往通过更换涉诈 App 名称、域名等方式快速更新换代,有的可能仅存活几天就关闭,过段时间换个名字卷土重来。

——通过网站封装躲避审核。

记者调查发现,不少受害者根据“指引”下载的涉诈金融类 App 都是由黑灰产技术人员按照诈骗分子要求封装的。所谓封装,是将网址、应用名、LOGO、启动图打包形成一个 App 应用包,使网站以 App 形式呈现。

业内人士介绍,涉诈贷款网站经过封装,摇身一变成成为涉诈贷款 App,成本极低,令人防不胜防。此前,一款名为“众安”的虚假贷款类诈骗 App,就是由一个租用境外服务器的虚假贷款网站封装而来。

中国信通院安全研究所防范治理电信网络诈骗中心副主任常雯说,通过 App 封装分发平台,开发者只需简单点击操作,即可实现 App 自动生成与快速分发。涉诈 App 不上架手机系统内的应用商城,由诈骗者向被害人发送安装包或者链接进行下载,躲避应用风险审核及开发者信息登记制度。

——多方引流大量分发。

虚假网贷 App 的引流方式,既有搭建虚假贷款网站等待被害人上钩,也有通过电话、短信、微信群、QQ 群等多种渠道进行推广;既有面对不特定群体进行广撒网的,也有通过黑灰产业链条非法购买需贷款人员信息精准诈骗的。

山东警方介绍,诈骗分子还通过冒充快递员推广、在“宝妈群”发兼职广告、贴吧发广告等方式引流,渠道更多、频率更高、活跃度更强。

管住涉诈 App 制作、传播等关键环节

今年以来,山东、江西、河南、广东等多地警方加强对虚假网贷 App 类诈骗的治理工作。

今年上半年,山东警方破获网贷诈骗类案件同比



新华社 徐骏 作

上升约 101%。山东省公安厅有关负责人介绍:“针对虚假贷款诈骗等涉 App 较多的诈骗类型,开展‘扫楼’‘断卡’等专项行动,打掉了一批在境内从事涉诈 App 开发、引流推广等为诈骗团伙提供技术支撑的窝点。”

中国人民大学法学院教授刘俊海说,针对虚假网络贷款类诈骗,加强通信、金融、互联网三方的综合治理仍是关键,各个行业主管部门应严格落实监管主体责任。

业内人士认为,打击虚假网贷 App 制作,要重点关注参与其中的小微技术公司和个人。“这些小微制作公司,通常都是搭建 App 的小作坊,认为自己只是在做技术模块,有打擦边球思想。”

对于虚假网贷 App 推广引流环节,业内建议加强对电信运营商、大型互联网搜索平台、大型社交软件公司的监管要求,切实加强对广告客户、流量购买者的金融资质审核,杜绝传播虚假信息。

国家网信办有关负责同志指出,诈骗分子仿冒投资平台诱导欺诈网民,让网民遭受严重的财产损失,还可能带来个人信息泄露,应引起足够关注。广大群众需通过官方正规渠道下载 App;出现非官方客服联系的情况,要注意核查对方身份,切勿进行转账操作。App 商店等平台应加强对可供下载 App 的安全性审核,防止虚假 App 浑水摸鱼,坑害广大网民。

小小生肖邮票,法国人眼中的另一张中国文化名片



2018年2月3日,一名女士在法国巴黎展示狗年纪念邮票
新华社 陈益宸 摄

新华社 李言 胡雪

熊猫、长城、舞龙舞狮、中餐,在外国民众眼中,这些都是令人印象深刻的中国文化名片。每到中国农历新年,发行生肖纪念邮票成为许多国家分享中国文化的固定“仪式”。在法国,生肖邮票正成为另一张中国文化的闪亮名片。

2005 年,法国邮政公司首次发行了由中法艺术家合作设计的中国农历鸡年生肖邮票。此后,发行中国生肖邮票的传统在法国再未间断,获得越来越多民众关注,发行量根据需求,每年 20 万枚到 80 万枚不等。小小一方生肖邮票,不仅向法国民众展示了中国的生肖文化和水墨画等技法,更在法语世界刮起一股中国文化风潮。

旅法华人艺术家李中耀多次担任生肖邮票设计师,他的设计偏爱中国水墨技法。李中耀在接受记者采访时曾表示,这是为了增进法国人对中国水墨画和书法的了解。“在中国生肖概念刚刚被引入法国邮票界的时候,我认为,法国人对于中国的水墨画和书法是缺乏了解的,所以最初就选择了以水墨技法为主的创作手法,当时没想到能够继续这么长时间,不过在后面的创作中还是一直将这种创作手法延续了下来。”

中国生肖的概念对于法国人非常新奇,法国民众不仅被漂亮的邮票设计所吸引,也对其中蕴含的中国文化传统乃至中国本身产生浓厚兴趣。

法国华人艺术家陈江洪近年分别设计了猪年、鼠年、牛年和虎年生肖邮票。他在谈及设计理念时曾表示,生肖邮票应当色彩绚丽、图案朴实,充满中国艺术元素。

2020 年 1 月 18 日,鼠年生肖邮票首日封发行,陈江洪当场为购买者签名作画。一名上了年纪的法国集邮爱好者拿着陈江洪签好名的鼠年生肖邮票首日封,旁边还有画家即兴创作的老鼠。他说每年都会专门来购买生肖邮票和首日封。

今年 1 月 22 日,法国邮政公司在巴黎举行中国农历虎年生肖纪念邮票发行仪式,吸引了当地众多集邮爱好者前往现场购买。由于疫情原因,仪式限制参与人数,需先网络预订,获得名额后方可来到现场。但无论线上还是线下,法国民众对中国生肖邮票的热情都有增无减。

生肖邮票的创作也有法国设计师的参与。2018 年中国狗年生肖邮票的设计者、法国设计师艾蒂安·泰里将重点放在了不同文化的交融上。他设计的小本票展示了 12 件以狗为主题、不同材质的雕塑作品,这些来自法国各地博物馆的藏品代表了欧洲、非洲及亚洲各地区的不同艺术风格,“将中国文化和西方及世界文化相结合,庆祝农历狗年”。

小小一枚生肖邮票,方寸之间承载的是中法文化的进一步交流互通,是中国人不断增长的文化自信、民族自信,更是不同文明交流互鉴的佳话。