

网红景点成夺命险地 平台推荐担责吗

《北京青年报》温婧 屈畅

8月13日,四川省彭州市龙门山镇龙槽沟突发山洪灾害,造成7人死亡。不少网友发现此“网红打卡地”实际上是一个未开发景区,属地质灾害点位且多次发生山洪。记者发现,事发后在多个网络平台仍能搜索到该地点的大量推荐内容且无危险提示。对此,律师认为,对未经过商业开发且存在高风险的旅游景点,平台有安全提醒和内容审核义务,发布者也有提醒风险的义务,否则双方均存在一定侵权责任。

不少社交平台晒出网红景点“游记”

据了解,龙槽沟是一段未开发景区。由于易发生泥石流、山洪等自然灾害,按照当地政府要求,禁止一切人员进入河道内。

但是,在众多社交平台上,都有大量网友发布“攻略”“游记”等内容,晒出自己前往龙槽沟游玩的经历,配上风景优美的图片和视频等内容,推荐和吸引其他游客前往。

一名旅行博主通过视频的形式,晒出了在龙槽沟内的野炊体验。浅滩上,搭起帐篷,支起炊具,把饮料放进小溪中冰镇。不仅白天在此嬉戏玩耍,就连晚上也在此过夜。

另一篇《成都周边游I彭州小众森林徒步秘境耍水避暑》的内容,则组织大家来龙槽沟“AA同游”。该组织者介绍了龙槽沟的美景,设计了11公里的徒步路线,在每周四和周末组织前往。发布者称“这里特别适合周末带娃来避暑耍水”。

龙槽沟为三级地质灾害点位

龙槽沟风景优美,但实际上属于三级地质灾害点位,易发生泥石流、山洪灾害。据事发地所在的龙门山镇政府2021年发布的文章介绍,汛期沟内容易暴发“齐头水”。文中介绍,“齐头水”是指后山下雨,前山发生山洪的自然灾害。往往刚听到河道里传来轰鸣声,水头即刻就到达眼前。如果有人碰巧就在河道里,往往来不及逃脱,瞬间就被洪流卷走。

彭州市应急管理局的工作人员也向记者证实,事发地并非景区,13日工作人员已通过工作群给各个镇发通知,

让暑期体育培训更规范更科学

新华社 刘扬涛 马晓媛

“双减”政策落地后的第一个暑假,记者在山西等地了解到,假期体育培训广受欢迎,机构报名人数较往年有明显增加,体育场馆人流量增长。与此同时,消费者对体育培训的科学与规范性提出了更高要求,在此方面还有提升空间。



这是某暑期篮球培训班。受访者供图

暑期体育培训机构销量增两成

进入暑假,位于山西太原的山西省体育场到处是孩子们的身影。华舰体育场馆管理公司董事长胡文戈说,该场馆内共有十几家体育培训机构,7月以来场馆日均人流量增长到6000人次,比去年同期增加了约25%,其中大部分是参与锻炼的青少年。

太原市民张晨给小学五年级的儿子报了暑期篮球培训班。“往年假期我们都会给孩子报些课外补习班,现在随着学科类校外培训取消,这些时间段空了出来。”他说,“我

要求禁止人员进入河道玩耍。

四川省应急管理厅8月14日通报称,8月13日晚,省防办印发《关于深刻汲取教训扎实做好局地短时强降雨防范应对工作的紧急通知》,要求各地紧急排查辖区内易发多发险情的涉水景区以及滩涂、峡谷等野外风景区域,组织多部门联合开展动态巡护,落实专人在重要点位盯守巡查,做好警示提示,极端天气情况下严禁任何户外探险、涉水活动,及时劝阻山间溪谷、浅滩水域内野游、露营等行为,坚决确保人员安全。

事件发生后,记者在某平台搜索龙槽沟,会出现危险提示“旅游出行,安全第一,请勿在危险地方逗留、游玩”,相关推荐内容也已被大幅下架。但是在多个其他平台,大量相关内容仍存在。

部分平台推荐暗藏“危险”

类似龙槽沟这样极具危险性的“网红打卡地”的信息在相关平台上数量不少,此前也曾有景区发生危险事件。不过,事件发生后,并没有引起相关平台的足够重视,其中一些危险景点仍挂在社交平台的推荐栏中。

2019年8月,在有“中国的仙本那”之称的湖北恩施“躲避峡”中,一场山洪导致13人遇难,4名非法带客的野导游被公安机关控制。

记者了解到,“躲避峡”属于屏山景区,就在事件发生前不到一个月,当地发布有关情况说明,称屏山在建景区相关基础设施尚未完善,存在安全隐患,暂未达到景区开放条件。根据相关法律法规规定,任何组织及个人不得擅自招揽游客前往屏山在建景区旅游。

如今,“躲避峡”仍没有正式开放。不过,在社交平台

们觉得让他锻炼锻炼也不错,最重要的是孩子自己喜欢篮球,于是就给他报了名。”

随着“双减”政策落地,体育类培训成为更多家长和孩子在假期的选择。杭州童乐牧野体育俱乐部负责人吴丹在接受记者电话采访时说,“过去暑假,体育培训班往往要到下午4点以后人才会多起来,但今年假期从早上8点到下午6点,有时甚至到晚上八九点场馆都是满的,以前从没有出现过这种情况”。

市场需求的扩大,使体育培训行业进入了快速发展期。企查查数据显示,目前全国体育培训相关企业共有4.5万家,其中一半以上是近两年注册的。

从事少儿体育培训10余年的爱酷体育在全国100多座城市有门店。其董事长郑东东说,暑期以来门店销售额普遍增长20%左右。

消费者对行业规范提出更高要求

随着学生家长对课外体育培训愈发重视,他们对培训的安全性、规范性、科学性等要求也日益提高。

王女士今年暑期给6岁的儿子报了足球培训班,但几节课下来,她有些困惑。“运动量是有了,可不同阶段有什么教学目标,我们做家长的不是很清楚。”她说。

北京师范大学体育与运动学院教授毛振明认为,不同

上搜索“躲避峡”,还是有不少相关推荐。据不完全统计,推荐“躲避峡”景点的社交平台帖子总数超过2000条,部分点赞量超过60万,转发量超过5万。

在广东省佛山市,也有类似被网红追捧的野生景区。《五一徒步I广州佛山小众路线西樵山探洞》一文称:穿越原始的山路,一路探寻13个山洞,沿路小溪潺潺、植被茂盛……博主配上了自己在探洞时的多张照片,并称进入景区“不用买票”。实际上,西樵山也是未开放景区,前不久,一女子与一群登山爱好者相约探秘时摔伤了腰骨。

类似的案例比比皆是,在一些生活方式社交平台、短视频平台、旅行游记攻略平台等上面,搜索“未开发景区”“野生景点推荐”“小众旅游目的地”等,均可发现大量内容,且平台方没有任何提示。不少网友在相关内容下留言称:“不要再推荐违规内容了!”“这地方已经发生危险了,希望大家自行判断能不能去!”

平台有安全提醒义务和内容审核义务

北京市时代九和律师事务所合伙人许桂林律师对记者表示,对未经过商业开发且存在高风险的旅游景点,平台有安全提醒义务和内容审核义务。发布者在发布视频时也有提醒广大观众风险的义务。若均未做出风险提示,平台及发布者均存在一定侵权责任。

许桂林律师提醒,若旅游主管部门提醒禁止进入等提示时,旅游者为自身安全考虑,不得进入游玩;发布者在发布未经商业开发旅游景点时,请核实景点风险是否是禁止旅游或进入。若存在禁止旅游或进入提醒时,建议不得发布类似旅游视频。

上海澜亭律师事务所的张耀律师告诉记者,这些平台应当有监管、审核相应视频、博文的义务,并应当对包含危险行为或不安全因素的内容添加明显的安全提示,对明显不符合安全要求的内容及时删除。若平台发现相关安全隐患或虚假信息,但未及时履行上述义务的,除可能将受到相关部门的行政处罚以外,还应当承担民事侵权责任。对于一味追求流量、博取眼球而忽视安全警示或故意虚假宣传、恶意引导的博主,可能将承担侵权责任,情节恶劣的可能会受到行政或刑事处罚。

年龄段的孩子有不同的身心特点,体育培训最好有针对性、系统性、科学性,才能保证训练效果。然而记者了解到,目前有一些体育培训机构仍然把重点放在抓运营上,对课程与教学的深入研究不足,不少项目也缺少成熟的教学理论和课程体系。

教师资质是消费者关心的另一个问题。杨先生给8岁的女儿报了暑期游泳班,“报名的时候我看到门口挂了一名教练员的资质资历,也没多想,但开班后我发现这里不止一名教练,对其他教练的资质不清楚,总感觉不太放心”。

浙江师范大学杭州幼儿师范学院副教授张莹在接受电话采访时表示,好的儿童体育教练需要经过长期培养,除了要具备专业体育技能和知识,还应了解孩子的身心发展特点和教育规律。一名不愿透露姓名的培训机构负责人也向记者坦承,由于暑期市场火热,大量体育专业在校大学生进入行业,经过短暂培训即上岗,“速成教练”培训少年儿童的情况不在少数。

培训应让孩子真正爱上体育运动

业内人士指出,“双减”后课外体育培训行业面临新的发展机遇,可以进一步细化政策设计,加强专业指导,引导和促进这一行业健康有序发展,使其真正发挥“以体育人”的作用。

毛振明认为,作为学校体育的一个补充,课外体育培训行业的火爆总体来说是一个好现象,它代表孩子们能花更多时间锻炼身体;接下来应进一步规范体育培训市场,提高教练的资质和能力,提升教程的科学性、专业性,通过体育培训让孩子们真正爱上体育运动,只有这样行业才能健康持续发展。

记者了解到,“双减”政策出台后,有《体育总局办公厅关于做好课外体育培训行业服务监管工作的通知》《课外体育培训行为规范》等文件出台,规范行业发展。郑东东等人建议相关管理部门与机构加强沟通,推动政策细化完善、加快落地,同时在政策过渡期内对体育培训机构加强指导帮助,促进体育培训市场良性发展。