

# 丰收馆里直播助农

## 拼多多50亿补贴“直击”全国好农货

本报记者 唐佳璐  
通讯员 李康

喜看稻菽，礼赞丰收。河南洛宁、四川广安、江西石城等12个国家级乡村振兴重点县区接力直播，为家乡农货“代言”，也同时拉开了2022年中国农民丰收节金秋消费季的序幕。

9月13日，由农业农村部、商务部、中央广播电视台总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社联合发起的2022年中国农民丰收节金秋消费季活动在京启动。本次活动邀请了海南琼山、河南西峡、成都新津等地农民视频连线庆丰收、迎盛会。拼多多等电商企业发布了《产销对接倡议书》，并举办了电商助农直播活动。现场还设置了全国贫困地区产销对接专区、北京特色农产品展区等。

据悉，今年金秋消费季活动将持续3个月，电商企业、直播平台以及新发地等农产品批发市场、商超企业等，将通过打折让利、流量倾斜、减免费用等方式，开展农产品促销，激发市场消费活力。

作为此次金秋消费季承办单位中的唯一电商平台，拼多多于9月1日至11月30日上线“多多丰收馆”，投入50亿平台惠农消费补贴，与全国各大农产区和近9亿平台消费者共庆丰收节。

### 12地县长联袂直播助农



湖北省来凤县委书记杨锚向网友卖力推介当地特产。



9月13日，2022年丰收节金秋消费季在京启动，启动仪式现场举行了电商助农直播活动。

近年来，丰收节节庆活动的内涵不断丰富，不仅庆祝农业丰产丰收，也通过文化搭台、经济唱戏等方式实现区域农业品牌出村，助力乡村传统文化的传承和发扬。

启动仪式现场，河南洛宁、四川仪陇、湖北来凤、湖南永顺、贵州剑河等12个国家级乡村振兴重点县区接力参与助农直播带货活动。各地政府有关负责同志携手农民代表走进拼多多直播间，为全国观众推介当地的特色农产品，来凤藤茶、龙山百合、长顺苹果、石城客家酒酿等50余款优质地标农产品亮相直播活动。

面对镜头，洛宁县人民政府副县长何渝矩向全国消费者力荐当地的特色辣条、石磨面粉和洛阳水席八大碗。“我们洛宁县是典型的山区农业县。近年来，上戈苹果、金珠沙梨、艾草制品、竹编工艺等特色产业依托电子商务都实现了有力的支撑。”何渝矩表示，此次参与丰收节金秋消费季的大型直播活动意义非凡，未来也将继续利用好电商“新农具”，为当地农业高质量发展提供助力。

“本次参与直播的县区，既有产粮大县、畜牧业重点县，也有国家级乡村振兴重点帮扶县，同时覆盖了土家族、苗族、布依族等少数民族聚居区。”拼多多相关负责人表示，一方面通过直播活动助力优质、小众的农产品出山，对接更广阔的市场；另一方面也要借助直播镜头，宣传推广优秀的农耕文化和乡村传统文化，传播乡村的美。

### “多多丰收馆”补贴50万款精品农货

中国农民丰收节已经走到第5个年头。作为农民自己的节日，丰收节既彰显着广大农民奔向更加美好生活的干劲，也推动营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。

作为中国最大的农产品上行平台，拼多多已经连续多年参与承办丰收节金秋消费季，助力全国优质农产品出山进城。今年“多多丰收馆”上线时间持续3个月，将涵盖米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果、农副产品等4大类别农产品，辐射30万商家、超50万款农副产品，全面覆盖全国主要农产区。

“今年丰收节期间，平台将在去年的基础上，继续加大资金资源的投入力度，针对活动将提供包括优惠券、流量在内的50亿消费补贴。”拼多多相关负责人表示，消费者可通过拼多多App搜索“丰收节”关键词，在“多多丰收馆”领取专区补贴，购买全国各地的优质农产品。

在丰收节金秋消费季启动现场，与会人员纷纷体验一键下单好农货。每一款看似平凡的农产品背后，都蕴藏着广大农民的勤劳与辛苦，淳朴与厚重。以最受活动现场观众欢迎的洛川苹果为例，经过近10年的探索，洛川苹果产业已经上线了国内最先进的物理保鲜工艺，同时每一颗果子都有专属二维码，在电商和现代化物流的加持下，不仅实现全年供应，还可实现品质溯源。到2021年，洛川苹果线上销售额已达12.5亿元。



多多丰收馆已于9月1日上线，活动将持续3个月。

### 长期重补农业 拼多多代表行业发起助农倡议



拼多多作为电商业务代表宣读倡议书，号召全行业携手助力乡村振兴。

启动仪式现场，拼多多作为电商行业代表发起3项产销对接助农惠农倡议，围绕“凝聚力量，争做消费助农的倡导者”“踊跃参与，争做消费助农的践行者”“广泛宣传，争做消费助农的助推者”3个方面，呼吁全行业继续深入推动农产品上行，加强产销精准对接，在扶贫助农、服务乡村振兴、推动科技创新等方面积极努力，贡献力量。

“拼多多的成长充分得益于中国农业的发展，我们始终与中国农民、农业在一起。”拼多多高级副总裁王坚表示，重投重补农业板块，是拼多多的长期战略。平台从成立之初就实行农产品商家零佣金政策，为农民农商减负降本。以今年丰收节为契机，平台还将围绕增供给、扩消费、稳产销、培人才、强科技、帮基建等6个方面深入推进助农惠农，给更多中国农民带来实惠。

在扩大消费方面，除了持续补贴农产品以外，今年拼多多还推出了“寻鲜中国好农货”“超级农货节”等项目，通过产地直连餐桌的方式，助力应季农产品及时打开销路，进一步满足消费升级，促进农户丰产增收。在人才培养方面，平台将利用在线“多多课堂”，培育更多本地化新农人。同时，依托“百亿农研”专项计划，支持前沿农科技术在种植端落地，持续践行农业科技普惠。