

# 以专项行动为样板 以实干实绩交答卷 杭州萧山除险保安绘就平安风景

(上接1版)

萧山还在全区“一张图”框架内,入轨“萧消119”“萧山钉管家”APP等智能化排查工具,“全程智查掌上战”;通过晾晒排名、交叉检查、督查通报等,“提质增量对抗战”;通过“五色挂牌”数字监管工作法,将除险保安工作纳入村规民约等,“五色挂牌长效战”。



拆除企业防火通道顶棚



制定整治标准



会商通报检查情况

## 责任落实到点 人人躬身入局

在行动中,有一对人人称赞的“金钢搭档”——区大平安专班副组长冯华钢和区公安分局副局长金鑫东。

冯华钢善抓“七寸”,多次深入一线,与样板组和片组长共同研究“人字顶”的整治标准,为推进重点隐患整治打开了局面;提出“样板点”带动“片组面”的理念,推动整治工作以点带面协同推进。

金鑫东每天到指挥部的一项重要工作是从《排查进度表》、《整改进度表》、线上线下《督导通报》等报表中精确分析问题,对症下药。一次,在一份《整改进度表》中他发现上报数据有误,通过分析倒查,揪出问题,相关流程及时纠偏。

一位前线务实深耕,一位善于数字分析,配合默契,这对“定海神针”是整个专班的精气神之源,不少年轻干部深受感染。

区科技局合作成果科(科技人才科)科长孙乐,在瓜沥试点工作中担任整治十二组组长。上岗第一天就在启动仪式上中暑晕倒的她,两个月后让所有人刮目相看,还收获了“铁娘子”的称号。她参与整改的卓逸创新园情况复杂,存在不少消防安全隐患。有一家汽车修理厂在停业整改期间多次偷偷装修,甚至扬言:“我罚款也交了,整不整改还重要吗?”面对难啃的“硬骨头”,孙乐主动推动与公安、消防联合,强势推进整改。同时对类似企业主,天天上门做思想工作,“渐渐地,他们思想就通了,会主动邀请我们去坐坐、聊聊”。最终,卓逸创新园整改成为标杆工程。如今的她整装再出发,作为除险保安专班组员来到新塘街道,带领一支铁军征战新领域。

区消防救援大队副大队长刘明是标准样板组副组长。他冒着高温酷暑,带队暗访督查,下发督查通报14期,因穿着的消防服每天都会出汗留下盐渍,被人称为“盐衣哥”。此外,“点子王”王国灿、“蒸笼头”方字琦……这些在行动中涌现出来的先进个人,如今带着宝贵经验和敬业态度来到新战场,带起一支支团队……

除险保安只有起点,没有终点。转段会议后,萧山全域铺开,全面推进。通过分类整治,选定新塘街道、宁围街道、盈丰街道、新街街道、衙前镇、义桥镇6个镇街作为区



孙乐带队检查



上门检查

级重点镇街,由区大平安专班落实指导组入驻镇街协同开展工作,进行重点指导;通过三级督查暗访制,即区领导督查暗访、区大平安专班督查暗访和镇街交叉督查暗访,对主体责任落实不到位、风险隐患整治不及时等单位督促整改,对酿成严重后果的从严追责;通过行动日、周、月等相关信息报送机制,全面准确掌握行动进展情况。据悉,日报还将以点对点方式呈送各镇街的联系区领导;通过安全隐患销号机制,即借助“萧消119”“萧山钉管家”等智能化系统,全面摸排各类基础信息底数采集工作,补盲补缺智慧单元感知设备,形成全域前端感知建设“一张网”格局,保障除险保安暨“综合查一次”整治行动走深走实,将“盆景”变成“风景”。

## 热销“婴儿水”是新概念还是智商税?

《北京青年报》李铁柱

近日,“婴儿水”的话题引发关注。记者发现,目前不少商家都在售卖“婴儿水”或者将水标注为“适合婴幼儿饮用”,并宣称这类水低矿淡钠,含多种矿物元素,可以减轻婴儿的肠胃负担等。这类水比一般的水普遍贵了两三倍。上海市消费者权益保护委员会通过对比相同品牌标注婴幼儿适用与未标注婴幼儿适用水的成分含量发现,两者的成分含量并没有显著区别。

### 商家称含多种矿物质低矿淡钠

记者在网络平台以“婴儿水”作为关键词搜索,发现这种水1升的价格大多为6元多到9元多,与普通的饮用水在价格上差距较为明显,普遍在两三倍之间。

这些水的介绍页面宣称,之所以要喝“婴儿水”的原因是婴幼儿的消化系统尚未完全发育完善,饮用水摄入过多的钠,有可能增加肾脏负担。婴幼儿饮用水矿物质含量不能太高,又不能没有矿物质,因此要选择合适的,低矿淡钠等。还宣称,这些水富含多种矿物元素,比如偏硅酸等。天然弱碱低矿淡钠的水可以减轻婴儿的肠胃负担,偏硅酸含量高于天然饮用矿泉水标准。

记者咨询了几家商家,他们有的称自己家的水是低矿淡钠矿泉水,专门为孩子设计,可直接饮用;有的表示,他

们的水是永久冻土层天然活泉,可直接饮用,孕妇和婴幼儿饮用更合适;有的表示,他们的水低钠低矿化度、矿物质均衡、煮沸无水碱,饮用方式无特殊要求;还有的表示,自家的水适合婴幼儿,呈天然弱碱性等。

记者发现,从电商平台页面显示的销量来看,“婴儿水”的销量可观,从月销数百件到上万件不等。从消费者的反馈来看,有的消费者认为水的口感确实跟普通水不一样,有的说买这种水给孩子长期喝自己更放心,有的则表示虽然价格贵了点,但水很好,出门拿着方便。记者注意到,也有不少消费者询问“婴儿水”是不是“智商税”。

### 检测发现其与普通水无显著区别

“婴儿水”也引起了上海消保委的关注。他们购买了一些标注“适合婴幼儿”的水,通过对比相同品牌标注婴幼儿适用与未标注婴幼儿适用水的成分含量发现,两者的成分含量并没有显著区别。

比如,镁的含量,适合婴幼儿的水含量为0.5-10.0,普通水为 $\geq 0.5$ ;钾的含量,适合婴幼儿的水含量为0.35-7.0,普通水为 $\geq 0.35$ ;钠的含量,适合婴幼儿的水含量为0.8-20.0,普通水为 $\geq 0.8$ 。

pH值上,一款适合婴幼儿的水的pH值为7.02-7.98,普通水则为 $7.3 \pm 0.5$ ;另一款适合孕婴的水和普通水pH值则完全一致。

对于“婴儿水”和普通水(饮用水)的区别,相关专家表示,没有“婴儿水”这一说,就是一个概念的炒作,所有的水其分子结构都是“H<sub>2</sub>O”,差别仅仅是产品的地域、水质的

差异而已。对于婴儿用水的成分含量标准区间应该是多少,专家表示,国家对婴儿用水没有制定统一标准。

上海消保委表示,所谓的婴儿水与普通水(饮用水)并没有本质上的区别,消费者给宝宝冲泡奶粉的关键在于一定要将水烧开,至于购买的是桶装水、瓶装水或安装饮用水过滤器过滤的水都是可以的。

首都保健营养美食学会理事、国家首批注册营养师谷传玲告诉记者,在她看来,“婴儿水”跟之前的“儿童酱油”一样是一个营销概念,是为了卖更贵的价格。

### 法律人士: 广告不得含虚假或引人误解内容

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善认为,根据广告法规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。广告主应当对广告内容的真实性负责。消费者权益保护法也规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

在他看来,因为国家并未对婴儿用水制定统一标准,“婴儿水”只是商家炒作的一个概念。如果经过调查认定宣传的内容和实际不符,那么商家的这种行为可能构成虚假宣传。根据法律规定,经营者虚假宣传的,由监督检查部门责令停止违法行为,处20万元到100万元的罚款;情节严重的,处100万元到200万元的罚款。赵良善表示,这种虚假宣传的行为还构成消费欺诈,对此,消费者可根据消费者权益保护法维权。