

透视预制菜消费升温

新华社 宋佳 邹多为 胡林果 陈国峰

临近国庆,多家餐饮企业与电商平台合作研发预制菜。“30分钟一桌菜”“人人轻松当大厨”……如今,手抓牛大骨、孜然羊排等预制菜逐渐占据消费者餐桌“C位”,成为餐饮业消费亮点。

农业农村部表示,预制菜消费需求旺盛,产业加速发展。数据显示,截至9月下旬,国内预制菜相关企业达6.5万家。2022年以来,新增预制菜相关企业1400多家。

预制菜越来越“热”

百度指数显示,2022年预制菜相关搜索同比上涨877%,其中“95后”群体搜索占比超三成。2022年上半年,京东预制菜成交额同比增长170%。在美团买菜、叮咚买菜等电商平台上,预制菜已经在商品分类中单列出来。

多地政府积极推动产业发展。今年以来,广东、山东等地出台支持预制菜产业发展政策。

中国饭店协会副会长金勇表示,目前对于预制菜还没有一个公认、统一的定义。业内普遍认为,预制菜是经预加工或预烹调制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。

按照中国烹饪协会等单位发布的团体标准,预制菜为以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工、预烹调等制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。

售卖给个人消费者的预制菜,只需简单加热或加工即可上桌,且菜品中包含一些难做的“大菜”“硬菜”,在年轻人中颇受欢迎。多家电商平台的数据显示,预制菜日常销量不断走高,节假日销量则成倍增加。美团买菜中秋节期间预制菜销量环比增长50%。临近七夕一周,京东平台预制菜销售环比增长超过10倍。

不过,除了越来越多走入家庭,事实上,预制菜重要的销售对象其实是餐饮企业。

《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示,我国预制菜行业下游最大的需求来自餐饮行业,85%以上销售至B端。据中国饭店协会介绍,从目前情况看,预制菜市场仍以B端为主,在餐饮业态中主要用于团餐、快餐、连锁餐饮等短时间出餐量大、更加依赖标准化的企业。

预制菜进入餐厅和外卖引关注

“预制菜省去了原料采购、初加工等环节,有助于提升出餐率和翻台率,也减少了顾客的等待时间。”一位餐饮从业人员表示,用预制菜可以降低整体成本。因为预制菜有标准化、易复制等特点,可以保证菜肴的口味一致性。

一些专家认为,传统中餐的制作过程强调厨师作用,主厨的水准、状态决定一家餐厅菜品的质量。预制菜中央厨房的出现,可以减少菜品中人为不确定因素的影响,

实现大规模生产。

与此同时,对于预制菜进入餐厅堂食、外卖,存在不同看法甚至争议。8月2日,中消协发布《2022年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》,预制菜菜品标识不详细,外卖、堂食中使用预制菜未告知等成为投诉热点。

多个网络调查显示,大部分受访者不知道点餐吃的可能是预制菜,多数受访者不愿意在外卖和餐厅里吃预制菜,绝大多数受访者认为商家如使用预制菜应在消费者点餐前告知。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,根据消费者权益保护法,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。无论堂食还是外卖,经营者有责任、有义务提前告知消费者菜品是预制菜还是现场做。

随着预制菜产业快速发展,预制菜的生产、安全以及管理等问题也广受关注。江苏省消保委今年2月发布的《预制菜消费调查报告》显示,目前预制菜市场存在质量参差不齐、口味有待提升、标识信息标注不全、种类形式单一、物流配送不规范等问题。

完善标准促进行业健康发展

农业农村部数据显示,近年来,预制菜年产值保持20%高增长率,已培育超过500家与预制菜产业相关的国家重点龙头企业,超百亿的超过15家。艾媒咨询数据显示,2021年中国预制菜市场规模为3459亿元,同比增长19.8%。预计未来将保持较高的增长速度,2026年或将超过1万亿元。

广州酒家、眉州东坡等品牌餐饮企业陆续推出预制菜单品,味知香等专业预制菜企业加大产品研发,农牧水产企业、零售平台等纷纷入局。

今年,一些地方出台政策,大力推动预制菜产业发展。广东省政府办公厅印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,提出要加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地;山东潍坊针对发展预制菜产业提出搭建大数据平台,建设特色产业园区,制定“一揽子”支持政策;重庆市梁平区出台支持预制菜产业高质量发展的激励措施,设立总规模10亿元的预制菜产业发展引导资金。

目前,地方以及餐饮行业发布多个预制菜相关规范和标准。

江苏省餐饮行业协会发布《预制菜点质量评价规范》团体标准;中国烹饪协会发布《预制菜》团体标准;中国饭店协会发布《预制菜产品分类及评价》《预制菜质量管理规范》两项团体标准;广东省立项制定《预制菜感官评价规范》地方标准。

金勇表示,预制菜产业要想实现高质量品牌化发展,应加快国家标准建设,明确预制菜定义和分类,提高预制菜准入门槛和产品品质,构建包括原材料、储存、运输等在内的质量安全监管体系。

山东鸢都英合律师事务所主任高明芹建议,相关部门对预制菜原料、加工工艺、包装、标识、储存、冷链运输、微生物指标、添加剂指标、农药残留指标等作出统一规定,引导预制菜生产进一步规范化、标准化。

风暴来袭 美国登月火箭 第三次推迟发射



这是9月24日在美国佛罗里达州肯尼迪航天中心拍摄的新一代登月火箭“太空发射系统”。

美国新一代登月火箭“太空发射系统”原定27日的发射任务取消,因为当天可能有热带风暴经过发射基地。这是“太空发射系统”发射任务一个月内第三次延期。美国国家航空航天局24日清晨召开会议后决定取消发射。

新华社 法新

巴基斯坦军用直升机坠毁 6名军人丧生

新华社

巴基斯坦军方26日通报,一架军用直升机25日深夜在西南部坠毁,机上6名军人全部遇难。

据法新社报道,直升机失事地点位于巴基斯坦与阿富汗和伊朗交界的俾路支省小城霍斯特附近。据巴军方声明,那架直升机当时正在执行一项飞行任务,6名军方人员在事故中遇难,其中两人是飞行员。

声明并未提及失事原因或直升机型号。失事地区近期未遭洪水袭击。

这是一个多月来巴基斯坦第二起直升机坠毁事件。8月初,一架军用直升机在俾路支省洪水灾区执行赈灾任务时因技术故障坠毁,机上6名军人全部遇难,包括一名地区指挥官。

巴基斯坦今年季风性降雨格外猛烈,6月以来多地出现暴雨和洪灾,信德省和俾路支省灾情尤为严重,全国范围内超过1600人死于洪灾,其中俾路支省323人遇难。

英国电动车快充费 快赶上油车加油费

新华社

英国汽车服务企业RAC有限公司调查显示,由于英国能源价格高涨,用公共充电桩给电动车快速充电的花销已经和燃油车加油费差不多。

英国广播公司26日报道,RAC调查显示,自5月以来,在英国境内使用公共充电桩给电动车充电的费用涨了42%,平均达到每千瓦时63.29便士(约合4.74元人民币)。这种公共充电桩通常是快充模式,随用随付。

对那些家中没装私人充电桩、只能使用公共充电设备的电动车车主来说,车每跑1英里(约1.6公里)要花18便士(1.35元人民币)电费。按照英国当前油价以及每加仑汽油平均可行驶40英里(64公里)计算,燃油车每英里油耗开支只比电动车贵了1便士(0.07元人民币)。

在家中充电费用低些,但成本也在迅速上涨。中等大小的车现在跑1英里平均花9便士(0.67元人民币)电费。英国大部分电动车车主选择夜里在家充电。

RAC发言人西蒙·威廉姆斯说,电动车在家充电的成本依然低于汽油或柴油车的油费成本,但上述数据说明,“由于电费大幅上涨,两者差距正在缩小”。

2月下旬以来,西方国家对俄罗斯施加多轮严厉制裁,包括限制或禁止进口俄罗斯能源,但制裁同时也导致依赖俄罗斯能源的欧洲国家物价飞涨、生活开支激增。

英国政府近期出台能源补贴相关措施,预期企业今冬可享受能源批发价打五折的优惠。威廉姆斯说,这些措施可能会在今后几周内让公共充电桩经营者调低价格,但电动车主担心,一旦批发电价的优惠在冬天后结束,届时充电桩运营商仍会提价。RAC呼吁政府把使用公共充电桩的增值税率从20%调低至5%,与在家充电适用的税率持平。



9月25日,游人在西岳华山西峰顶上游览(无人机照片)
9月25日,夕阳西下,雨后初霁的西岳华山,云雾萦绕,宛如仙境。

新华社 陶明 摄