

曾亏百万的95后陶瓷老板逆袭成为“潮汕合伙人”

本报记者 唐佳璐 通讯员 李康文 通讯员 王铮 摄

“双11”过后，“稻盛和夫”“德鲁克”等管理大师的名字成为陈佳砾、陈晓鹏喝茶时讨论的新话题，这对潮汕小镇的95后开始疯狂研究起了“阿米巴模式”。2020年3月，这两人开始创业做电商，主营潮州当地的日用陶瓷。2年多来，公司团队的规模不断扩大，在今年“双11”期间已扩张到了40多人，年底之前还要搭建直播团队，如何尽快给公司确定一套可行的管理模式，已成了当务之急。



在潮州陶瓷的发展初期，当地以手工作坊为主，图为匠人正在为素胚上色



在新电商的推动下，潮州的陶瓷工厂开始进行生产线升级，迈出了数字化的第一步



“2022多多新匠造”走进潮州陶瓷，与当地商家共同探索产业升级模式

初尝电商失败 损失超百万元

说起潮州，很多人的第一印象可能都是当地的特色美食。其实，潮州还是中国陶瓷文化的发祥地之一，至今已拥有1300多年历史，当地盛产的瓷器在海内外一直享有“白如玉、薄如纸、细如丝、声如磬”的美誉。

改革开放以来，潮州的陶瓷产业发展迅速，并在上世纪90年代成为中国陶瓷的重要出口基地之一。在这波飞速发展的浪潮中，很多当地人纷纷投身其中，陈佳砾的父亲就在这个时候成了一名陶瓷作坊的业务员。

一年后，陈爸开始单独办厂，从一个作坊开始逐步成为当地最大的陶瓷厂家之一，至今已在行业中摸爬滚打了近30年。

2015年，陈爸第一次从儿子口中听到了“电商”这个词。但在陈爸看来，外贸的订单都是大单子，没有销售压力。电商不仅单量小，而且还要备货占库存。

得不到父亲支持的陈佳砾偷偷让工厂生产了一批货，但因为风格和款式判断失误，积压的产品一度超过100万元。这让陈爸更加坚定了不做电商的态度，虽然陈佳砾不死心，但拗不过父亲，只好放弃了电商，转而做国内的线下市场。

二战电商终逆袭 陶瓷工厂开启“潮汕模式”

2020年年初，疫情来袭，也让陈爸遭遇了入行以来最大的挑战。

“那一阵子听到最多的就是退单，上百万的外贸单子说退就退。”陈佳砾说，一些已经完成的订单也因为国外物流不通，压

在仓库里。

外贸订单做不了，国内的陶瓷市场也缩水严重。在这个当口，陈佳砾再次向父亲建议做电商，而这一次，陈爸没有固执己见。同年3月，陈佳砾开始着手组建团队，再战电商。陈佳砾的小学同学陈晓鹏，就在这个时候加入了团队。

两人把目光锁定在拼多多平台。开店之初，店铺每天只有几十单生意，但1个月之后，订单量就突破了日均1000单，这让两人看到了通过电商翻盘的希望。

2021年，陈佳砾、陈晓鹏的拼多多店铺迎来爆发，整体销售额接近1000万，今年预计会再翻一番，整个电商盘子可以达到数千万，已经是线下市场和外贸订单总和的2倍。

为支持年轻人的电商事业，陈爸主动承担起了生产线改造的任务，亲自研发了拉胚、洗水、烘干、印花、上釉、烧制等一系列

列机器，完成了陶瓷生产的全流程改造。

目前，陈家工厂的机械化程度已超过80%，而陈爸研发的机器也广泛应用于潮州以及其他地区的陶瓷工厂，“潮汕模式”开始成为业内关注的标杆。

加入“多多新匠造” 探索数字化之路

如今，陈家父子已明确了各自分工：陈佳砾负责电商销售，并把店铺数据和市场信息反馈给陈爸；陈爸根据电商数据进行产品的设计和研发。

今年“双11”期间，陈爸研发的很多小众单品都成为爆款，日销达到数千单。而陈佳砾、陈晓鹏负责的电商部门，日均订单量更是超过了3万单，最高的一天超过6万单。

而对于陶瓷类目来说，“双11”只是销售旺季的开端，整个销售周期会一直持续到年底。

为筹备年底的销售旺季，陈爸负责的工厂正开足马力，加紧备货。而年轻人的电商团队也开始试行“合伙人制度”，40多名员工都在摩拳擦掌，准备大干一场。

不久前，陈佳砾和陈晓鹏又收到了一份惊喜。“多多新匠造”专项团队来到潮州，主动和他们接洽，探讨双方未来的合作模式。据了解，“多多新匠造”专项团队正着手为其店铺申请“品牌黑标”，并提供数据和技术支持，助力“潮州陶瓷”向数字化转型迈出第一步。

据了解，今年7月底，为推动各产业带的优质好物实力出圈，拼多多正式启动“2022多多新匠造”行动。目前，“多多新匠造”已先后深入湘西凤凰、安徽宣城、江苏宜兴、河北藁城、浙江义乌、山东章丘、山西祁县、重庆大足等多个地区，助力当地产业带打造区域品牌，进行数字化改造。

戒毒之声 浙江省戒毒管理局

日前，全国司法行政系统先进模范表彰大会在北京举行，浙江共有12个集体、21名个人获得“全国司法行政系统先进集体”“全国司法行政系统先进工作者”“全国司法行政系统劳动模范”殊荣。浙江省司法行政戒毒系统有1个集体、1名个人上榜：省十里坪强制隔离戒毒所戒毒医疗中心荣获“全国司法行政系统先进集体”、省十里坪强制隔离戒毒所戒毒医疗中心副主任姚建飞荣获“全国司法行政系统先进工作者”。

省十里坪强制隔离戒毒所戒毒医疗中心： 以创新驱动转型 打造科学戒毒金名片

紧盯一个“忠”字

聚力打造

高素质戒毒医疗铁军

中心党支部切实以党建促业务，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起考核，创建“服务争先锋 医疗保安全”党建品牌，实现党建和业务的联动推进、良性互促。

中心党支部积极发扬钉钉子精神，钻业务、抓成效，着力发挥支部“领头雁”作用，充分发挥党员干部的模范带头作用，以专业优势延伸医疗服务，涌现出“浙江省最美公务员”“浙江省最美禁毒人”等先进典型。

紧盯一个“效”字

聚力构建

高品质戒毒医疗体系

中心以“全科+戒毒”为立院特色，设立戒



毒病房、戒毒门诊，充分发挥医联体、专科联盟等联动机制，强化前置医疗，建立《场所医疗疾病防控五级体系》《场所医疗健康管理平台》，为戒毒人员身心健康和场所安全稳定提供保障。

中心注重与国内高校、中科院合作，积极探索用经颅磁刺激技术治疗冰毒成瘾者，研发基于眼动技术的毒瘾测评系统，引进基于移动端的互联网医疗，探索以韩氏治疗仪改善吸毒稽延性戒断症状等医疗戒毒新方式新方法。

紧盯一个“实”字

聚力推进

高保障医疗能力建设

中心高质量严要求做好日常医疗工作，不断夯实戒毒人员医疗保障基础，高标准推行“二级病房”慢性病管理模式，常态化开展医疗业务技能培训、岗位技能比武，强化所内急救和应急处突能力。

在场所疫情防控工作中，中心筑牢疫情防控第一道防线，扎实做好核酸采样、流调、疫苗接种等工作，组建24小时防疫小队、心理帮扶小组，为场所防疫工作提供全天候人员流调、日常医疗、心理疏导服务。



中国银行 浙江省分行
BANK OF CHINA ZHEJIANG BRANCH

—— 中国银行浙江省分行栏目冠名 ——

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司债权转让信息公告

特别提示:挂牌公告期满,若征集到符合条件的意向受让方的,由交易中心组织网络竞价(多次报价)。通过网络竞价(多次报价)产生最高报价方,且最高报价不低于挂牌保留价的意向受让方确定为最终受让方;若意向受让方的最高报价低于挂牌保留价,则不成交,挂牌公告期满后,若最高报价方报价低于保留价,转让方有权选择与该最高报价方通过议价方式成交。

业务咨询电话:13823673061卢女士;18682068887祝先生
项目编号:YTQH22120032
项目名称:浙江威力锻压机械有限公司不良债权
转让底价:本项目设有保留价,保留价不对外公开
网络竞价起始价:人民币12900000元
网络竞价加价幅度:人民币10万元或10万元的整数倍
保证金:人民币100万元

项目简介:招商银行股份有限公司杭州分行委托我中心公开挂牌转让“浙江威力锻压机械有限公司不良债权”。标的所在地为浙江绍兴,截至处置基准日2022年11月16日,浙江威力锻压机械有限公司不良债权合计人民币17553077.22元,其中本金合计人民币9137488.32元,利息合计人民币8415588.9元,费用合计人民币0元。(注:以上债权金额仅供参考,转让方不对

其承担任何法律责任。债权的本金、利息、总额等具体债权金额最终以借款合同、生效裁判文书或其他法律文件确定的为准。)

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.ytfae.com。地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼。