

低价旅游年票需以诚意换好评

《工人日报》安彦璟

“100元换5000元”“50元畅游100个景区”……临近年底,各种形式的旅游年票陆续开始发售。旅游年票的使用期限一般以年为单位,包含亲子休闲、旅游景点、郊野风光、文化研学等多种产品,年票价格一般低于所含景区票价总额。

近两年,随着发售经验日益成熟,在很多城市,尤其旅游资源丰富地区,旅游年票已经成为一种常见的旅游产品。有的地区为丰富旅游年票内容,在“集纳”本区域旅游景点基础上,还将附近区域甚至全国范围内的旅游景点包含在内。

中国旅游研究院副研究员战冬梅表示,从长期来看,发行旅游年票是大势所趋,不过,不管单一城市还是区域联合,最重要的还是要体现出诚意,让潜在购买者得到真正的实惠。

旅游年票使用两次就能“回本”

北京市民赵婕是旅游年票资深用户,有了孩子后,她每年都会购买多种旅游年票,如北京公园年票、人民城市年票,以及京津冀旅游年票等。

“感觉超值,100元钱的年票,能去颐和园、动物园等,而且不限次数。”赵婕告诉记者,她是一个公园爱好者,闲暇时喜欢到户外逛逛,几年前在朋友的推荐下,她购买了北京公园年票,先后“打卡”大小十几个公园。

北京公园年票包含颐和园、天坛公园、北海公园等17个北京市属公园。“虽说有的公园门票只有几元钱,各景点加起来的总门票费也不算特别高,但市属公园一般都在北京较市中心的位置,特别是有了孩子之后,年票的使用率很高,所以总体还是比较划算。”赵婕说。

在上海工作的薛静,去年通过“智慧苏州”应用程序购买了一张苏州市“休闲年卡”,年卡内包含周庄古镇、同里古镇、穹窿山等多个景区,以及温泉、游乐场等休闲场所。

“上海距离苏州很近,适合节假日旅游放松,而且200元的年卡中,多个景点单是门票费可能都要上百元,感觉捡了个大便宜。”薛静说。

有使用时间、购买权限等限制

记者了解到,各地旅游年票的发行,为游客提供方便和实惠,但与此同时,一些游客反映,有的旅游年票存在限制购买人群、预约难等问题,有的旅游年票规定,部分景点在法定节假日和重大活动期间无法使用,在一定程度上降低了持卡人的使用率。

去年,孙先生所在单位与旅游公司合作,员工能以优惠价格购买该企业开发的北京市郊景点旅游年票。但他直言,眼看年票快过期,却一次



也没使用过。

“平时工作忙,加上有时加班,周末很少有时间到远的郊区玩,一般只会利用‘五一’‘十一’等小长假开车出去玩,但年票上很多景点法定节假日不能使用,这就很尴尬。”孙先生说。

薛静在使用苏州市“休闲年卡”时发现,年卡中包含很多景点,但是却没有比较有名、同时也是自己最想去拙政园。“苏州还有一种园林年卡,里面包含了苏州这座城市的很多园林,但仅限当地人购买。”

“此外,使用年票的人要在智慧苏州的应用软件里提前预约要去的景点,一般需要提前一个星期,很不方便,出去玩都是临时决定的,有时候我们想明天去,今天才想起来预约,就约不到了。”薛静无奈地说。

战冬梅在记者采访时提出,目前,旅游年票在各城市比较常见,但限制也较多,比如针对外地人员的限制,对使用时间上的限制等,还有一些年票不包含本地的高A级景区,主要是一些本身就免费的科技馆、博物馆、公园等,这在一定程度上造成公众对旅游年票的“鸡肋”评价,影响销量。

有苏州本地网友表示,以往购买苏州市“休闲年卡”,都能玩回票价,但今年因为疫情长期被隔离在外地,一次也没有用过,他多次与客服沟通,希望能退卡退款或延期使用,但客服表示不允许。

受疫情影响主动延长使用期限

战冬梅认为,疫情期间,近距离多频次出游成为常态,旅游年票设计者在设计和投放前,要针对游客群体进行前期需求调研,并进行科学合理设计。同时,还要注重营销宣传,采取人们喜闻乐见的途径,让本地居民和外地游客第一时间知晓。

赵婕建议,为提升旅游年票使用体验,旅游年票设计和发行方应该提供更多便利,例如,在购买和续费时可以提供线上服务,进入景区时能够联网,取消刷实体年票等操作。

据了解,为针对性应对疫情导致的出行困难,一些旅游年票发行方主动延长年票使用期限。据报道,8月份上海不少主题公园,如上海欢乐谷、上海野生动物园、上海迪士尼乐园都制定了相应的延期规则,一些通票类的年票产品选择了按月直接顺延,比如畅游上海一票通顺延了3个月。

针对现在旅游年票存在的问题,中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔认为,旅游年票本身是一个让利于民的好举措,但在结构上还要进一步优化,要做好层次梳理,比如国有景区,不应设定本地和外地的区别,同时,建议旅游年票要优先涵盖热门景区,实现其公共价值属性,冷门景区要注重提升服务和知名度。

中消协提醒：理性看待医美需求

《人民日报》齐志明

近年来,医疗美容正逐步成为一些消费者的热门选择。然而,医美行业从业者“鱼龙混杂”,暗藏不少消费风险和陷阱。中国消费者协会日前发出提醒,广大消费者要理性看待医美需求,正确选择医美机构,审慎做出医美决策。

何谓医美?根据国家卫健委发布的《医疗美容服务管理办法》相关规定,所谓医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。

爱美之心人皆有之。近年来,国内医美消费需求快速增长。解放军总医院第七医学中心皮肤科教授、中国整形美容协会副会长杨蓉娅介绍,随着消费水平的提高,以及国内医美技术不断进步和市场监管逐渐完善,我国医疗美容市场增长潜力持续释放,行业发展前景可观。

医美市场快速发展的同时,相关的消费纠纷也不断增多。中国消费者协会统计数据显示,从2015年到2020年,全国消协组织每年收到的医美行业投诉从483件增长到7233件。根据相关投诉数据分析,当前医疗美容存在的主要问题有:部分医美机构证照不齐全,未取得医美经营许可或超范围经营;机构工作人员不具备执业资格,操作不规范;医疗产品渠道不明,部分医美机构使用假货、水货针剂以及山寨设备等;医美效果难以评估,服务质量与消费者预期仍有较大差距。

在中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江看来,当前医美消费有两大突出问题。一是模糊定价违规收费。医美从业人员资质信息、医美服务项目和服务价格的公示情况是消费者在接受医美服务前最想了解,但部分医美机构不按规定公示或仅提供模糊价格,如公示价格区间而不公示确定价格,严重侵犯消费者的知情权。二是医疗美容安全堪忧,风险警示不足。医美机构场所内经常悬挂各种医美治疗前后对比图,夸大手术效果,只字不提手术风险,导致消费者只追求手术效果而忽视医疗手术风险。

当前,我国医美市场的监管治理体系正在逐步完善,如何更好规范市场秩序、保护消费者合法权益?

陈音江建议,医美经营者要把消费者权益放到首位,诚信守法经营,严格按照相关法律法规开展相关经营活动。比如,平台要完善规则措施和加强审核管理,尤其是严查各种医美虚假夸大宣传行为;医美机构要公示经营资质及服务信息,为消费者提供安全可靠的医美服务;开展合规营销,不做夸大其词或其他误导性的宣传。

中消协提醒广大消费者,医美消费事关自身健康,应慎重选择。

选择正规机构。消费者在选择医美机构时,可以通过卫生部门的官方网站,查验医美机构相关经营证件是否合规、有效,了解医生是否具有医师资格证书和医师执业证书等相关信息。

仔细审查合同。在签订医疗美容合同时,应当仔细阅读相关条款是否合理,除了检查医疗机构和操作医师是否具有相关资质以外,还应检查麻醉、场所消毒、药械使用等各项的标准和收费明细,确保自身的知情权与选择权。

全面了解风险。在医疗美容前,消费者应当对所做项目的信息和内容充分掌握,与主诊医师充分沟通,知悉该项目的风险性与禁忌症。

此外,中消协还建议,消费者应留存好消费凭证,在医美消费过程中,如果遇到权益受损问题,应当及时有效维权。

