

4个海鲜菜1500元 不是宰客也值得反思

何勇海

近日，一则题为《游客爆料北海用餐4个菜1500元》的消息登上热搜。该游客称被一出租车司机带去饭店用餐，点了油螺辣炒、马蹄螺等四个菜，共被收取1500元。另有一名游客表示，自己在同一家饭店点了两条鱼、一斤花甲和一盘青椒土豆丝，也被收取1580元。

春节是销售与消费的旺季，也是价格波动的敏感期。因此在春节这几天，无论是游客投诉西安某面馆 6根面20元，还是游客投诉北海某饭店 4个海鲜菜1500元 等等，都引发网友热议。春节是中国人最重要的节日，本应是中国人一年中幸福感最强的日子，在这个喜气洋洋的节日，如果挨了商家的宰，还能有多少幸福感可言呢？

对于 6根面20元，事发地监管部门介绍，面条确实分量不足，已督促面馆整改，油泼面增加50%的分量，价格明码标价。对于 4个海鲜菜1500元，当地监管部门经调查回应称：涉事饭店已取得合法资质，所用电子秤经检定合

格，其海鲜产品全部明码标价，定价基本符合春节期间海鲜餐饮消费价格，未发现海鲜掉包、掺假等行为；该店家存在支付出租车司机回扣招揽客人、未与消费者充分沟通即匆忙配菜下单、部分海鲜经烹饪后分量略少等问题；已责令该店停业整顿、限期整改并立案处罚。

及时回应游客关切，切实做好调查处理与解疑释惑等工作，是监管部门的职责。每年春节前夕，市场监管总局都会明确要求，高度关注春节期间市场价格形势，严肃查处各类价格违法行为，特别是各类 天价 事件等严重损害消费者权益的恶劣行为。及时受理消费者的价格投诉举报，维护市场价格秩序，稳定节日市场价格，优化节日消费环境，这是防止春节变 春劫，保障消费者合法权益的需要。

6根面20元 以及 4个海鲜菜1500元，这些都值得反思。尽管春节是消费旺季，今年春节甚至有 报复性消费 倾向，商家仍要警惕竭泽而渔，不要让消费者失去信任。努力提升消费者的信任度、安全感才能真正赢得市场、赢得未

来。即使旅游消费有可能只是一次性买卖，但几年前国庆期间某地 一盘大虾毁了一座城 的教训不能忘记。各种消费方面的 不平事，都是给旅游业回血、消费复苏设障添堵，故有网友警告西安 别让一碗面 毁了一座城。

从节日角度说，春节是人情交流的良好契机，你来我往，更是维系人际关系的重要纽带。商家在迎接与欢度春节时应有利他思想，以良好服务拉近与消费者的关系，过度涨价甚至是搞价格欺诈，让商业味盖过了人情味，有违春节的本质。过春节是继承传统，那么，商家就要继承我们民族的文明经商、仁义经商、货真价实、童叟无欺的传统基因。

还是西安市场监管部门的工作人员说得好，不能让人来西安吃面，吃两口就没了。当消费者花了大价钱没有吃好甚至没有吃饱，难免会有被 坑 之感。期待各地监管部门除了监管好明码标价，还要在价稳量足上做好监管功夫，而且要做好常态化监管，尽最大努力避免 一碗面 毁了一座城 之类事件重现。

对盗版剧本 坚决说不

李万祥

春节假期 约上三五好友玩一把剧本杀 有趣又刺激。剧本杀是一款集推理、社交等属性为一体的角色扮演游戏 深受年轻人喜爱。但作为剧本杀核心竞争力所在的剧本 如今却成为不法分子的 生财之道。近日 上海警方侦破一起侵犯剧本杀著作权案。未经著作权人授权许可 涉案商家复刻盗版了正版剧本杀印刷包装 并低价出售 该案涉及7省9地 涉案金额高达5000余万元。

据艾媒咨询相关报告 预计2022年中国剧本杀市场规模达238.9亿元 2025年将达448.1亿元。剧本杀火爆背后 一些问题也日益突出。盗版、抄袭、融梗、洗稿等著作权侵权问题频发 暴露出行业发展的痛点难点。因为剧本杀作品需要根据情节、人物撰写不同的剧本 具有一次性使用的特点，玩家玩的是新鲜刺激 同样的剧情玩过之后一般不会重玩 复购率较低 所以 市面上很多正规剧本杀体验馆的标价并不便宜。而低价盗版剧本杀作品的出现 不仅损害了剧本创作者、发行商的利益 而且违背商业道德 破坏了市场竞争秩序。

如今 剧本杀作品的著作权问题越来越受到重视。此前 湖南长沙天心区法院判决一起剧本杀著作权纠纷案 判令被告停止侵权，并赔偿原告经济损失 体现出鲜明的司法导向 为行业发展注入信心。另外 也有地方法院从反不正当竞争的角度 通过采取利益衡量的方式综合考虑竞争效率、行业秩序、消费者福利及其他经营者受损情况等因素 对剧本杀盗版行为予以警示 树立行业规则。

作为一种新业态 剧本杀在逐步规范 侵权行为将受到法律追究。针对剧本杀市场快速发展中出现的盗版、内容不良等乱象，2022年6月 文化和旅游部、公安部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》。在强化诚信守法经营方面 明确剧本娱乐经营场所应当明码标价、诚信经营 不得存在虚假宣传、价格欺诈、利用不公平格式条款侵害消费者合法权益等违法违规行为。有的地方还出台专门规定 推动本地剧本娱乐市场高质量发展。如《成都市促进剧本娱乐行业健康有序发展的办法(试行)》建立剧本 红黑榜 机制 鼓励成立剧本娱乐行业协会、联盟等。

随着剧本杀产业链逐渐完善 剧本创作者、发行商、演员、门店、平台等主体的参与将会推动行业规模持续扩张。剧本杀从业者应守住底线 增强版权意识、规范授权 有关部门应完善相关法律法规 维持正常良好的市场环境 帮助市场主体投入获得合理回报 这样将激励创作者创作出更多更好满足消费者需求的优秀作品 进而促使经营者提升服务质量 共同促进行业健康发展。

全力保障

记者从人力资源和社会保障部获悉 2022年 人社部门贯彻落实党中央、国务院稳经济一揽子政策和接续措施 先后出台三轮 降缓返补扩提 一系列阶段性、组合式援企稳岗政策举措 其中仅失业保险就释放稳岗红利2713亿元。

新华社 王鹏 作



春节前后候鸟型社区社会公共服务要跟上

舒年

春节前后，候鸟型人群的迁徙非常明显。候鸟型人群与传统的春节返乡和反向过节都不同，这些人群是离开自己的家乡或常住地，前往其他城市休养。除却传统的海南三亚，沿海城市、内陆气候温润的城市，都可能成为候鸟型人群的避冬之地。

候鸟型人群的特点是中老年人口多，这就意味着其对社会公共服务的需求是不低的，这些人群春节迁徙的地多为中小型城市，毕竟，本来就是过年避冬，当然要选择相对宁静之地。而这些中小型城市的社会公共服务能力，

相对于大型城市而言仍有一定差距存在。突然增加的迁徙人口，自然会对这些城市的社会公共服务能力形成一定的挑战，加之春节前后放假，不少社会公共服务部门在岗人员本来就比平时要少。

比如，一个既无本地医保，又无当地亲朋的中老年人需要就医，面临的困难很可能会超过在原居住地，而当一定数量的此类群体同时就医时，自然会需要更多的医疗资源投入。

事实上，许多候鸟型人群会在迁徙目的地相对集中地购买某些社区、某些小区的房屋，并在春节期间聚集于此。由于这些社区平时居住人口较少，社会公共服务倾斜有限，到了春节前后人口

涌入，供需矛盾就可能出现。换言之，对于这些春节前后的候鸟型社区，社会公共服务要有效调动，及时跟上。街道乡镇、社区要发挥网格作用，及时了解候鸟型人群特别是老年人的需求，有关方面不妨也可以将一些社会公共服务资源临时性下沉。

其实，候鸟型人群带来的置业资金和消费支出，以及带来的各种理念，对这些中小型城市经济和社会的长远发展是有帮助的。也就是说，不能把候鸟型人群作为 外来的包袱，相反，通过为候鸟型人群配齐社会公共服务项目，也有助于提升这些城市自身的社会公共服务能力。