

数据看兔年春节消费力 ,你贡献了多少 ?

新华社 思客

春节是带动社会消费的强力引擎 ,也是观察中国经济活力的窗口。作为2020年以来首个不再倡导就地过年 的春节 ,今年无论是餐饮、旅游 还是文化娱乐 消费市场活力满满 ,交出三年来最亮眼的成绩单。

线上线下需求旺盛 春节消费提质升级

年味足、消费旺 这个春节 ,衣食住行各领域都呈现出旺盛的活力。

根据国家税务总局增值税发票数据 ,春节假期 粮油食品等基本生活类商品销售收入同比增长31.5% ,生活必需品销售在恢复 ,餐饮市场也呈现出热闹的场景。美团数据显示 ,春节期间前6天 ,全国多人堂食套餐订单量同比去年增长53%。其中 ,上海堂食消费最旺 ,订单量同比去年增长240%。

同时大数据也发现了大家 逛街热情 高涨。支付宝数据显示 ,北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次 ,重点百货、超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前增长13.7%。杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场、长沙坡子街、厦门中山路中华城、长沙都正街、重庆解放碑、重庆山城巷、南京夫子庙、南京新街口等知名商圈火热异常 ,消费增速位列全国前十。

春节期间各地线下消费加快恢复 ,线上消费保持旺盛势头 ,品质消费成为趋势。今年进口车厘子、国产白酒等精品年

货 ,成为销量最好、最受青睐的年货品类。商务部商务大数据显示 ,春节期间全国重点监测零售企业销售额环比明显增长 ,养生年货、衣服鞋帽、鲜花绿植、新能源汽车等品类增长较快。饿了么春节消费数据显示 ,多项精品年货订单环比增长已经超翻番。

东西南北过大年 春节旅游市场稳步复苏

今年春节假日 旅游市场交出三年以来最亮眼成绩单 ,旅游过大年 已成为国人享受美好生活的热门选择。

1月27日 ,文化和旅游部发布数据显示 ,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次 ,同比增长23.1% ,恢复至2019年同期的88.6% ;实现国内旅游收入3758.43亿元 ,同比增长30% ,恢复至2019年同期的73.1%。春节假日全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

长线游的快速复苏 ,让人们在这个春节走得更远了。高德地图数据显示 ,春节期间与新能源汽车充电相关的搜索次数同比增长69.8%。途牛旅游网数据显示 ,今年春节假期跨省游出游人次占比达到了68% ,是近年来为数不多的跨省游占据消费主导的假期 ;据去哪儿平台统计 ,游客在春节期间走得更远了 ,出行平均半径同比2022年增长超五成 ,每位旅客出行距离相较去年平均增加了400公里 ,相当于从北京到郑州延长至北京到武汉。根据飞猪数据 ,今年春节最热门的国内旅游目的是成都、上海、广州、北京、重庆五个城市。

出境游方面 ,根据携程统计数据 ,春节期间出境游整体订单同比增长640% ,内地旅客预订境外酒店订单量同比增长超4倍 ,跨境机票订单增长4倍以上。其中 ,旅游资源充沛又热情好客的东南亚更是成为春节档大赢家。数据显示 ,曼谷、新加坡、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受中国旅客欢迎的跨国旅行目的地 均为东南亚目的地。

从出游人群来看 ,飞猪数据显示 ,今年春节期间 95后、00后仍是主要出游人群 ,而80后、90后在春节出游人群中的占比相比元旦假期上升了20%。越来越多不同年龄层的人群加入了春节出行的队伍。

票房口碑双丰收 春节档电影市场 开门红

春节档历来被视作全年电影市场的风向标 ,受疫情影响沉寂多时的中国电影在今年春节档全面发力。据国家电影局初步统计 ,2023年春节档(除夕至正月初六 ,1月21日至1月27日)电影票房为67.58亿元 ,同比增长11.89% ,位列影史春节档票房第二位 ,仅次于2021年春节档的78.42亿元 ;观影人次为1.29亿 ,同比增长13.16% ;国产影片票房占比为99.22%。今年春节档影片类型更丰富 ,风格更多元 ,实现了票房与口碑双丰收 ,有力印证了我国文化市场的消费潜力 ,极大提振了市场复苏的信心。

春节黄金周是透视全年经济的一扇窗口。春节消费的红火 ,为 2023 消费提振年 开了个好头。

士兵误射实弹 韩方告知朝方 别误会

新华社 胡若愚

韩国军方29日说 ,一名韩军士兵28日傍晚在朝鲜半岛南北军事分界线附近训练时误用机关枪射击实弹 ,韩方随即通知朝方 ,以 避免误会。

韩联社援引军方消息报道 28日18时27分 韩军驻江原道一支部队在军事分界线东段附近训练 ,一名士兵操作机关枪时误射4发实弹。子弹全部落在分界线韩方一侧 ,没有造成损害。

按照韩国军方说法 ,这次训练并未安排射击内容。误射实弹情况发生后 ,这支部队马上用广播多次向朝方喊话 ,告知朝方实弹射击并非故意为之。韩方部队同时提高了应急警戒状态。

据韩联社报道 ,韩方当事部队一名军官说 :北方一侧没有发现特别的迹象 ,韩方正就事件具体情况展开调查。

目前朝方未就此事件作出反应。

根据朝鲜战争停战协定 ,北纬38度线附近的实际控制线为韩朝军事分界线 ,东西长240公里 ,南北两侧各两公里以内为韩朝非军事区。

据韩国军方通报 2020年5月3日 ,韩朝非军事区中部 ,朝方向一处韩军岗位射出至少4发子弹 ,未造成人员伤亡或装备损失 ,韩军开枪回击并播放警告广播。韩方当时判断 ,朝方故意挑衅性枪击的可能性较低。那是数年来朝韩首次交火。

朝韩两军 2018年9月签署《9·19军事协议》 ,同意停止一切敌对行为 ,旨在降低半岛紧张局势 ,建立互信。

宠物猫狗触发火灾 日本呼吁关好炉灶

新华社 胡若愚

日本消防部门和一家燃气具制造商巨头怀疑 ,去年发生在爱知县、兵库县的两起火灾 ,是宠物猫狗 误触 按压式燃气灶点火开关引发。

据共同社28日报道 ,总部设在名古屋市的燃气具巨头百乐满(Paloma)公司认为 可能是宠物倚靠燃气灶时碰到了开关。

2022年7月27日 ,日本西部兵库县神户市一处公寓发生火灾。住户是一对美国籍夫妇 ,事发时外出。他们饲养的两只猫死于火灾 ,且燃气灶烧毁程度尤其严重。当地消防部门认为 ,可能是其中一只猫为了找猫粮吃 ,前爪按下了点火开关。

两天后 ,在中部爱知县丰田市 ,一家开设宠物沙龙的事务所发生火灾 ,墙壁和天花板受损。消防部门调查显示 ,燃气灶点火开关呈压下开启状态 ,旁边一个塑料宠物饲料容器严重烧毁。

事务所60多岁的女业主说 ,她离开事务所大约半小时 ,其间起火。当时她养的7只大型犬能够进入厨房。现在 ,她已经给厨房加装了隔离栅栏 ,改用旋钮式开关燃气灶。

日本经济产业省下辖全国产品评价技术基础机构(NITE)调查显示 ,2014年以来 ,疑似由宠物引发的火灾还发生在北海道、静冈县和福冈县等13个都道县 ,总计18起 ,而2014年以前几乎没有发生。缘由可能是室内饲养宠物情况增多 ,而调节火力更方便的按压式燃气灶得到普及。

NITE一名官员呼吁按压式燃气灶用户在不使用时关闭总阀门 ,或者启动锁定功能。

传统跑花灯迎元宵



1月28日 ,河北省迁西县洒河桥镇的一名小朋友在展示元宵节演出的跑花灯。

近日 ,迁西县洒河桥镇的民间艺人们忙着赶制传统手工跑花灯 ,为元宵节演出做准备。迁西县传统跑花灯历史悠久 ,每逢元宵节期间当地民间艺人就会为村民演出 ,深受人们的欢迎。

新华社发 刘满仓 摄