

“4个海鲜菜1500元”不是宰客也值得反思

何勇海

近日，一则题为《游客爆料北海用餐4个菜1500元》的消息登上热搜。该游客称被一出租车司机带去饭店用餐，点了油螺辣炒、马蹄螺等四个菜，共被收取1500元。另有一名游客表示，自己在同一家饭店点了两条鱼、一斤花甲和一盘青椒土豆丝，也被收取1580元。

春节是销售与消费的旺季，也是价格波动的敏感期。因此在春节这几天，无论是游客投诉西安某面馆“6根面20元”，还是游客投诉北海某饭店“4个海鲜菜1500元”等等，都引发网友热议。春节是中国人最重要的节日，本应是中国人一年中幸福感最强的日子，在这个喜气洋洋的节日，如果挨了商家的“宰”，还能有多少幸福感可言呢？

对于“6根面20元”，事发地监管部门介绍，面条确实分量不足，已督促面馆整改，油泼面增加50%的分量，价格明码标价。对于“4个海鲜菜1500元”，当地监管部门经调查回应称：涉事饭店已取得合法资质，所用电子秤经检定合

格，其海鲜产品全部明码标价，定价基本符合春节期间海鲜餐饮消费价格，未发现海鲜掉包、掺假等行为；该店家存在支付出租车司机回扣招揽客人、未与消费者充分沟通即匆忙配菜下单、部分海鲜经烹饪后分量略少等问题；已责令该店停业整顿、限期整改并立案处罚。

及时回应游客关切，切实做好调查处理与解疑释惑等工作，是监管部门的职责。每年春节前夕，市场监管总局都会明确要求，高度关注春节期间市场价格形势，严肃查处各类价格违法行为，特别是各类“天价”事件等严重损害消费者权益的恶劣行为。及时受理消费者的价格投诉举报，维护市场价格秩序，稳定节日市场价格，优化节日消费环境，这是防止春节变“春劫”，保障消费者合法权益的需要。

“6根面20元”以及“4个海鲜菜1500元”，这些都值得反思。尽管春节是消费旺季，今年春节甚至有“报复性消费”倾向，商家仍要警惕竭泽而渔，不要让消费者失去信任。努力提升消费者的信任度、安全感才能真正赢得市场、赢得未

来。即使旅游消费有可能只是“一次性买卖”，但几年前国庆期间某地“一盘大虾‘毁’了一座城”的教训不能忘记。各种消费方面的“不平事”，都是给旅游业回血、消费复苏设障添堵，故有网友警告西安“别让一碗面‘毁’了一座城”。

从节日角度说，春节是人情交流的良好契机，你来我往，更是维系人际关系的重要纽带。商家在迎接与欢度春节时应有利他思想，以良好服务拉近与消费者的关系，过度涨价甚至是搞价格欺诈，让商业味盖过了人情味，有违春节的本质。过春节是继承传统，那么，商家就要继承我们民族的文明经商、仁义经商、货真价实、童叟无欺的传统基因。

还是西安市场监管部门的工作人员说得好，“不能让人来西安吃面，吃两口就没了”。当消费者花了大价钱没有吃好甚至没有吃饱，难免会有被“坑”之感。期待各地监管部门除了监管好明码标价，还要在价稳量足上做好监管功夫，而且要做好常态化监管，尽最大努力避免“一碗面‘毁’了一座城”之类事件重现。

对盗版剧本坚决说不

李万祥

春节假期,约上三五好友玩一把剧本杀,有趣又刺激。剧本杀是一款集推理、社交等属性为一体的角色扮演游戏,深受年轻人喜爱。但作为剧本杀核心竞争力所在的剧本,如今却成为不法分子的“生财之道”。近日,上海警方侦破一起侵犯剧本杀著作权案。未经著作权人授权许可,涉案商家复刻盗版了正版剧本杀印刷包装,并低价出售,该案涉及7省9地,涉案金额高达5000余万元。

据艾媒咨询相关报告,预计2022年中国剧本杀市场规模达238.9亿元,2025年将达448.1亿元。剧本杀火爆背后,一些问题也日益突出。盗版、抄袭、融梗、洗稿等著作权侵权问题频发,暴露出行业发展的痛点难点。因为剧本杀作品需要根据情节、人物撰写不同的剧本,具有一次性使用的特点,玩家玩的是新鲜刺激,同样的剧情玩过之后一般不会重玩,复购率较低,所以,市面上很多正规剧本杀体验馆的标价并不便宜。而低价盗版剧本杀作品的出现,不仅损害了剧本创作者、发行商的利益,而且违背商业道德,破坏了市场竞争秩序。

如今,剧本杀作品的著作权问题越来越受到重视。此前,湖南长沙天心区法院判决一起剧本杀著作权纠纷案,判令被告停止侵权,并赔偿原告经济损失,体现出鲜明的司法导向,为行业发展注入信心。另外,也有地方法院从反不正当竞争的角度,通过采取利益衡量的方式综合考虑竞争效率、行业秩序、消费者福利及其他经营者受损情况等因素,对剧本杀盗版行为予以警示,树立行业规则。

作为一种新业态,剧本杀在逐步规范,侵权行为将受到法律追究。针对剧本杀市场快速发展中出现的盗版、内容不良等乱象,2022年6月,文化和旅游部、公安部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》。在强化诚信守法经营方面,明确剧本娱乐经营场所应当明码标价,诚实经营,不得存在虚假宣传、价格欺诈、利用不公平格式条款侵害消费者合法权益等违法违规行为。有的地方还出台专门规定,推动本地剧本娱乐市场高质量发展。如《成都市促进剧本娱乐行业健康有序发展的办法(试行)》建立剧本“红黑榜”机制,鼓励成立剧本娱乐行业协会、联盟等。

随着剧本杀产业链逐渐完善,剧本创作者、发行商、演员、门店、平台等主体的参与将会推动行业规模持续扩张。剧本杀从业者应守住底线,增强版权意识、规范授权;有关部门应完善相关法律法规,维持正常良好的市场环境,帮助市场主体投入获得合理回报,这样将激励创作者创作出更多更好满足消费者需求的优秀作品,进而促使经营者提升服务质量,共同促进行业健康发展。



全力保障

记者从人力资源和社会保障部获悉,2022年,人社部门贯彻落实党中央、国务院稳经济一揽子政策和接续措施,先后出台三轮“降缓返补扩提”一系列阶段性、组合式援企稳岗政策举措,其中仅失业保险就释放稳岗红利2713亿元。

新华社 王鹏 作

春节前后候鸟型社区社会公共服务要跟上

舒年

春节前后,候鸟型人群的迁徙非常明显。候鸟型人群与传统的春节返乡和反向过节都不同,这些人群是离开自己的家乡或常住地,前往其他城市休养。除却传统的海南三亚,沿海城市、内陆气候湿润的城市,都可能成为候鸟型人群的避冬之地。

候鸟型人群的特点是中老年人口多,这就意味着其对社会公共服务的需求是不低的,这些人群春节迁徙的目的地多为中小型企业城市,毕竟,本来就是过年避冬,当然要选择相对宁静之地。而这些中小型企业城市的社会公共服务能力,

相对于大型城市而言仍有一定差距存在。突然增加的迁徙人口,自然会对这些城市的社会公共服务能力形成一定的挑战,加之春节前后放假,不少社会公共服务部门在岗人员本来就比平时要少。比如,一个既无本地医保,又无当地亲朋的中老年人需要就医,面临的困难很可能会超过在原居住地,而当一定数量的此类群体同时就医时,自然会需要更多的医疗资源投入。

事实上,许多候鸟型人群会在迁徙目的地相对集中地购买某些社区、某些小区的房屋,并在春节期间聚集于此。由于这些社区平时居住人口较少,社会公共服务倾斜有限,到了春节前后人口

涌入,供需矛盾就可能出现。换言之,对于这些春节前后的候鸟型社区,社会公共服务要有效调动,及时跟上。街道乡镇、社区要发挥网格作用,及时了解候鸟型人群特别是老年人的需求,有关方面不妨也可以将一些社会公共服务资源临时性下沉。

其实,候鸟型人群带来的置业资金和消费支出,以及带来的各种理念,对这些中小型企业城市经济和社会的长远发展是有帮助的。也就是说,不能把候鸟型人群作为“外来的包袱”,相反,通过为候鸟型人群配齐社会公共服务项目,也有助于提升这些城市自身的社会公共服务能力。