

事虽难,做则必成

尹双红

宁波一家电子公司总经理,前一段时间穿梭2万公里,出国拜访了数十家企业、商会。该电子公司曾遭遇多次生存挑战,但都不言放弃,一次次迎难而上,如今不仅成功与老客户重新建立感情,还打开了新市场,结识了新客户,签订了新订单,成功化危为机、迎来新生。谈及这段经历,这名总经理感慨:企业发展如同逆水行舟,不进则退,只有勤奋努力,才有面向未来的信心与底气。他的话体现出昂扬斗志,也道出了无数人的共同心声:明天的中国,奋斗创造奇迹。

实干成就梦想,奋斗铸就辉煌。回顾过去一年,在北京冬奥盛会上,广大志愿者热情奉献,冰雪健儿驰骋赛场;神舟十三号、十四号、十五号接力腾飞,中国空间站全面建成,中国人自己的“太空之家”遨游苍穹;扛稳粮食安全重任,亿万农民稳面积、战旱涝、防病虫害,“过五关斩六将”夺丰收……战胜一个个挑战、取得一项项成就,靠的是辛勤付出和汗水,靠的是“点点星火,汇聚成炬”。正如习近平总书记所强调的:“只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力,脚踏实地,埋头苦干,积跬步以至千里,就一定能够把宏伟目标变为美好现实。”

“人生天地间,长路有险夷。”幸福是奋斗出来的,成功总是属于积极进取、不懈追求的人们。小康梦、强国梦、中国梦,归根到底是老百姓的“幸福梦”,奋斗和实干都是筑梦圆梦的底色。应该看到,人间万事出艰辛,越是美好的梦想,越需要付出艰辛努力,越需要知重负重、砥砺前行。一切办法,只有在实干中才能付诸实施;一切问题,只有在实干中才能逐步解决;一切机遇,只有在实干中才能

牢牢抓住。只要我们保持定力,鼓足斗志,坚持奋斗,就一定能逢山开路、遇水架桥,在攻坚克难中创造新的成绩。

在去年年底举行的中央经济工作会议上,习近平总书记作出“明年经济运行有望总体回升”的战略判断。我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变也不会变。随着优化疫情防控措施不断推出、稳经济一揽子政策落地见效,我们已经挺过最困难时刻,发展的有利因素增多。我国完整的产业体系仍在,强大的生产能力仍在,超大规模市场优势仍在,宏观层面的整体向好,将为每个人的奋斗提供依托。在新的一年里,爬坡过坎、闯关夺隘,我们有信心更有条件,有底气更有能力。

顺势而为,乘势而上。党中央高效统筹疫情防控和经济社会发展,出台一揽子政策,给奋斗者鼓劲、为实干者撑腰。企

业贷款加权平均利率进一步降低,达到改革开放40多年来最低水平;提前下达耕地地力保护补贴,帮助农户有序开展农业生产;发放临时救助金,为生活暂时陷入困境的群众解决燃眉之急……宏观政策靠前发力、持续加力,微观措施加快落地、精准有力,为每个人的奋斗、每个企业的发展提供广阔舞台。亿万人民风雨无阻向前进、撸起袖子加油干,用足用好政策红利,把潜在机遇转化为发展势能,必将创造更美好的未来。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。正视困难,苦干实干,以时不我待的紧迫感投入生产生活,就一定能在战胜困难中赢得先机,为经济社会发展注入澎湃动力,用一往无前的顽强拼搏让明天的中国更美好。

稳岗留工需用心

陈朋

近期,一些地方针对部分行业和企业阶段性用工紧缺等问题,纷纷以真金白银的投入和暖意融融的政策,鼓励企业一线员工返岗复工,以实现稳岗留工。

虽然各地举措各有侧重,但目标是相同的——那就是以“强政策留岗、稳生产留工、送温暖留心、优服务留人”,重点支持与城市运行紧密相关的产业链、重大项目等稳产增效,在春节前后保障经济持续发展、城市有序运行。从这个意义上讲,稳岗留工既要拿出真金白银,也要作出温暖人心的安排,让留下来的人能稳得好、留得住。

这其中,各级政府要拿出务实举措。比如,可以发挥大数据作用,建立企业用工调度平台,适时掌握本地企业用工情况,以共享用工余缺的方式帮助用工需求较大的企业,提前对接富余员工较多的企业。还可以建立劳务“派出—接收”联络机制,推动用工数量大的地区提前赴劳务输出集中地,以人社部门对接、校企对接、人力资源机构对接等方式集中开展用工对接活动。对于企业积极协助外来务工人员“点对点”返岗的,企业所在地政府可给予合理补贴。

企业是稳岗留工的责任主体,也要充分发挥主体作用。比如,不折不扣地发放留岗补贴,仔细研判用工形势并制定预案,及时化解可能的人员短缺。要配合政府落实相关政策,准确提供台账,确保相关补贴第一时间直达一线人员。有条件的电商、物流等企业还可以增加佣金比例,为一线员工提供必要的餐饮、防寒保暖工装等基本保障。业务范围相近的企业还可以采取线上培训等方式,帮助留岗人员提升技能。

对于很多人来讲,工作地既是谋生之地,也是第二故乡。因此,在“用力稳”的同时,还要“用心留”,通过人性化的暖心举措将关爱带给留岗人员。比如,改善住宿条件、提高就餐标准、提供必备防疫物资等,让留岗员工感受温馨关怀。还可以开展内部联欢、免费参观景区、观看文化表演等活动,让留岗不仅有钱赚还有人情味。

稳岗留工不是权宜之计,而是事关经济社会发展的重要举措。只有在拿出务实举措“用力稳”的同时真情实意地“用心留”,才能让外来建设者既获得实惠,又体会到城市温情,“此心安处是吾乡”。



以“到哪都是一家人”提升地方形象声誉

黄慧

最近,杭州有网友分享了一段暖心经历,引发热议。该网友一家三口春节到云南旅游,“吃饭要排好几个小时的队伍”,到景区外找到一户当地人家,想要花600元换一顿午餐和一顿晚餐。三位主人热情接待了陌生客人,准备了独具特色、分量充足的饭菜。当晚网友回到酒店,发现钱全被退回,还留了一张纸条,上面写着“咱中国人到哪都是一家人,有空常来玩”。

当地人家留下纸条,手写的字迹很普通,却饱含真诚与深情。伴随着市场化和商品化进程,很多人已经习惯了明码标价的市场交易;然而,在当地人家朴素、纯粹的认知里,“有朋自远方来,不亦乐乎”,用农家饭菜招待外地客人不能收钱,这是一种“礼数”。

此事之所以引发社会广泛热议,主要因为当地人家对陌生客人表达的善意与诚意,与在个别景区存在的宰客现象形成了鲜明的对照。几只虾上千元、一顿饭上万元之类欺诈游客的事情多了,就会给人留下“景区的一

些生意人见钱眼开、为了多赚钱可以不择手段”的印象,结果就是有越来越多的人不敢也不愿意在这里消费。相比之下,云南某景区外这户人家招待陌生客人不收钱的做法,颠覆了人们心中的“刻板印象”,也给人们更多启示。

在旅游从精英消费向大众消费过渡的当下,节假日一些景区会人满为患;当大多数游客在排队就餐的时候,网友一家人另辟蹊径,主动找到一户当地人家进行协商,并达成了口头契约。面对游客支付的600元钱,当地人家并没有当面拒绝,而是在事后用一种间接、隐蔽的方式把钱退还给了游客。虽然只是第一次见面,但这样的“讲究”,唤醒了人与人之间交往的温情。

广袤的乡土大地上,熟人之间讲究“礼数”,不仅是因为血缘、伦理和文明教化的因素,也是因为熟人之间的互动链条是长期的、可持续的。熟人之间的社会互动,通常都被置放在人情、礼仪、道德的框架之内。如果不讲究“礼数”,就会影响一个人、一个家庭在熟人网络中的社会评价和社会认同。

外地游客和本地人家之间是陌生人,互动链条是短期的、临时性的。即使遭遇外地游客的“差评”,也难以影响本地人家在熟人网络中的口碑与声誉。在功利和算计的驱使下,包括导游、商家、出租车司机在内的一些“本地人”,热衷“一锤子买卖”,能多宰就多宰一些,将双方的关系当成“零和博弈”,将自己的收益建立在外地游客权利与尊严受损的基础之上。如此涸泽而渔,只会损伤一个地方的形象,切割游客的信任,最终导致游客“用脚投票”。

在物质生活渐次丰盈的今天,对精神家园和情感厚度的追寻成为一种普遍性需求。老百姓并不缺乏旅游的热情,关键要找到足够托付信任的载体。“到哪都是一家人”让外地游客感受到如同家人般的善意和温暖,“温柔相待”自然会提升外地游客对一个地方的认同感和美誉度。

行胜于言,与那些唯利是图的“聪明人”相比,纯真、质朴的三位主人,让外地游客感受到陌生人社会同样有善意和温情。在外地游客需要帮助的时候成人之美,人与人之间的美好相遇,让旅游别有一番滋味。