

事虽难，做则必成

尹双红

宁波一家电子公司总经理，前一段时间穿梭2万公里，出国拜访了数十家企业、商会。该电子公司曾遭遇多次生存挑战，但都不言放弃，一次次迎难而上，如今不仅成功与老客户重新建立感情，还打开了新市场，结识了新客户，签订了新订单，成功化危为机、迎来新生。谈及这段经历，这名总经理感慨：企业发展如同逆水行舟，不进则退，只有勤奋努力，才有面向未来的信心与底气。他的话体现出昂扬斗志，也道出了无数人的共同心声：明天的中国，奋斗创造奇迹。

实干成就梦想，奋斗铸就辉煌。回顾过去一年，在北京冬奥盛会上，广大志愿者热情奉献，冰雪健儿驰骋赛场；神舟十三号、十四号、十五号接力腾飞，中国空间站全面建成，中国人自己的“太空之

家”遨游苍穹；扛稳粮食安全重任，亿万农民稳面积、战旱涝、防病虫，“过五关斩六将”夺丰收……战胜一个个挑战、取得一项项成就，靠的是辛勤付出和汗水，靠的是“点点星火，汇聚成炬”。正如习近平总书记所强调的：“只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。”

“人生天地间，长路有险夷。”幸福是奋斗出来的，成功总是属于积极进取、不懈追求的人们。小康梦、强国梦、中国梦，归根到底是老百姓的“幸福梦”，奋斗和实干都是筑梦圆梦的底色。应该看到，人间万事出艰辛，越是美好的梦想，越需要付出艰辛努力，越需要知重负重、砥砺前行。一切办法，只有在实干中才能付诸实施；一切问题，只有在实干中才能逐步解决；一切机遇，只有在实干中才能

牢牢抓住。只要我们保持定力，鼓足斗志，坚持奋斗，就一定能逢山开路、遇水架桥，在攻坚克难中创造新的成绩。

在去年年底举行的中央经济工作会议上，习近平总书记作出“明年经济运行有望总体回升”的战略判断。我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变也不会变。随着优化疫情防控措施不断推出、稳经济一揽子政策落地见效，我们已经挺过最困难时刻，发展的有利因素增多。我国完整的产业体系仍在，强大的生产能力仍在，超大规模市场优势仍在，宏观层面的整体向好，将为每个人的奋斗提供依托。在新的一年，爬坡过坎、闯关夺隘，我们有信心更有条件，有底气更有能力。

顺势而为，乘势而上。党中央高效统筹疫情防控和经济社会发展，出台一揽子政策，给奋斗者鼓劲、为实干者撑腰。企

业贷款加权平均利率进一步降低，达到改革开放40多年来最低水平；提前下达耕地地力保护补贴，帮助农户有序开展农业生产；发放临时救助金，为生活暂时陷入困境的群众解决燃眉之急……宏观政策靠前发力、持续加力，微观措施加快落地、精准有力，为每个人的奋斗、每个企业的发展提供广阔舞台。亿万人民风雨无阻向前进、撸起袖子加油干，用足用好政策红利，把潜在机遇转化为发展势能，必将创造更美好的未来。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。正视困难，苦干实干，以时不我待的紧迫感投入生产生活，就一定能在战胜困难中赢得先机，为经济社会发展注入澎湃动力，用一往无前的顽强拼搏让明天的中国更美好。

稳岗留工需用心

陈朋

近期，一些地方针对部分行业和企业阶段性用工紧缺等问题，纷纷以真金白银的投入和暖意融融的政策，鼓励企业一线员工返岗复工，以实现稳岗留工。

虽然各地举措各有侧重，但目标是相同的——那就是以“强政策留岗、稳生产留工、送温暖留心、优服务留人”，重点支持与城市运行紧密相关的产业链、重大项目等稳产增效，在春节前后保障经济持续发展、城市有序运行。从这个意义上讲，稳岗留工既要拿出真金白银，也要作出温暖人心的安排，让留下来的人能稳得好、留得住。

这其中，各级政府要拿出务实举措。比如，可以发挥大数据作用，建立企业用工调度平台，适时掌握本地企业用工情况，以共享用工余缺的方式帮助用工需求较大的企业，提前对接富余员工较多的企业。还可以建立劳务“派出—接收”联络机制，推动用工数量大的地区提前赴劳务输出集中地，以人社部门对接、校企对接、人力资源机构对接等方式集中开展用工对接活动。对于企业积极协助外来务工人员“点对点”返岗的，企业所在地政府可给予合理补贴。

企业是稳岗留工的责任主体，也要充分发挥主体作用。比如，不折不扣地发放留岗补贴，仔细研判用工形势并制定预案，及时化解可能的人员短缺。要配合政府落实相关政策，准确提供台账，确保相关补贴第一时间直达一线人员。有条件的电商、物流等企业还可以增加佣金比例，为一线员工提供必要的餐饮、防寒保暖工装等基本保障。业务范围相近的企业还可以采取线上培训等方式，帮助留岗人员提升技能。

对于很多人来讲，工作地既是谋生之地，也是第二故乡。因此，在“用力稳”的同时，还要“用心留”，通过人性化的暖心举措将关爱带给留岗人员。比如，改善住宿条件、提高就餐标准、提供必备防疫物资等，让留岗员工感受温馨关怀。还可以开展内部联欢、免费参观景区、观看文化表演等活动，让留岗不仅有钱赚还有人情味。

稳岗留工不是权宜之计，而是事关经济社会发展的重要举措。只有在拿出务实举措“用力稳”的同时真情实意地“用心留”，才能让外来建设者既获得实惠，又体会到城市温情，“此心安处是吾乡”。



“面子”浪费

近年来，节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过，记者春节前后在上海、山西、广东等多地调查发现，在婚宴、商务宴请、豪华酒店中，“舌尖上的浪费”仍然时有发生。

新华社 商海春 作

以“到哪都是一家人”提升地方形象声誉

黄慧

最近，杭州有网友分享了一段暖心经历，引发热议。该网友一家三口春节期间到云南旅游，“吃饭要排好几个小时的队伍”，到景区外找到一户当地人家，想要花600元换一顿午餐和一顿晚餐。三位主人热情接待了陌生客人，准备了独具特色、分量充足的饭菜。当晚网友回到酒店，发现钱全被退回，还留下了一张纸条，上面写着“咱中国人到哪都是一家人，有空常来玩”。

当地人家留下纸条，手写的字迹很普通，却饱含真诚与深情。伴随着市场化和商品化进程，很多人已经习惯了明码标价的市场交易；然而，在当地人家朴素、纯粹的认知里，“有朋自远方来，不亦乐乎”，用农家饭菜招待外地客人不能收钱，这是一种“礼数”。

此事之所以引发社会广泛热议，主要因为当地人家对陌生客人表达的善意与诚意，与在个别景区存在的宰客现象形成了鲜明的对照。几只虾上千元、一顿饭上万元之类欺诈游客的事情多了，就会给人留下“景区的一

些生意人见钱眼开、为了多赚钱可以不择手段”的印象，结果就是有越来越多的人不敢也不愿意在这里消费。相比之下，云南某景区外这户人家招待陌生客人不收钱的做法，颠覆了人们心中的“刻板印象”，也给人们更多启示。

在旅游从精英消费向大众消费过渡的当下，节假日一些景区会人满为患；当大多数游客在排队就餐的时候，网友一家人另辟蹊径，主动找到一户当地人家进行协商，并达成了口头契约。面对游客支付的600元钱，当地人家并没有当面拒绝，而是在事后用一种间接、隐蔽的方式把钱退还给了游客。虽然只是第一次见面，但这样的“讲究”，唤醒了人与人之间交往的温情。

广袤的乡土大地上，熟人之间讲究“礼数”，不仅是因为血缘、伦理和文明教化的因素，也是因为熟人之间的互动链条是长期的、可持续的。熟人之间的社会互动，通常都被置放在人情、礼仪、道德的框架之内。如果不讲究“礼数”，就会影响一个人、一个家庭在熟人网络中的社会评价和社会认同。

外地游客和本地人家之间是陌生人，互动链条是短期的、临时性的。即使遭遇外地游客的“差评”，也难以影响本地人家在熟人网络中的口碑与声誉。在功利和算计的驱使下，包括导游、商家、出租车司机在内的一些“本地人”，热衷“一锤子买卖”，能多宰就多宰一些，将双方的关系当成“零和博弈”，将自己的收益建立在外地游客权利与尊严受损的基础之上。如此涸泽而渔，只会损伤一个地方的形象，切割游客的信任，最终导致游客“用脚投票”。

在物质生活渐次丰盈的今天，对精神家园和情感厚度的追寻成为一种普遍性需求。老百姓并不缺乏旅游的热情，关键要找到足够托付信任的载体。“到哪都是一家人”让外地游客感受到如同家人般的善意和温暖，“温柔相待”自然会提升外地游客对一个地方的认同感和美誉度。

行胜于言，与那些唯利是图的“聪明人”相比，纯真、质朴的三位主人，让外地游客感受到陌生人社会同样有善意和温情。在外地游客需要帮助的时候成人之美，人与人之间的美好相遇，让旅游别有一番滋味。