

# 隐形资助,看得见的关爱

张悦

“100万!悄悄进餐卡!”近日,湖南科技大学一项隐形资助引来无数网友点赞。据报道,为维护学生自尊、给予学生帮助,湖南科技大学将根据食堂消费大数据对在食堂消费次数多、平均消费额度低的2000余名学生发放餐补。学生不需要申请,学校不公布名单,直接将钱充入餐卡。学校还会对入围名单进行贫困生身份核实,根据情况发放100或200元补助金。据介绍,100万元餐补将分4次发放,每次将有2000余名学生受益。

“不需要申请,不公布名单”,学校用

悄悄的行动,既给予了贫困学生切实的帮助,又维护了贫困学生的尊严和隐私。曾几何时,高校资助贫困生都采取公示制,甚至需要学生站在讲台上自述,“演讲比穷”。贫困本不是什么丢人的事,但公开家境毕竟有伤学生尊严,何况有些贫困家庭有不便公开的隐私。公示制有了公然示众的感觉,导致有的困难同学不愿意申请助学金。

为学生“偷偷”打钱,湖南科技大学并非第一家。近年来,西安电子科技大学等不少高校主动把学生的隐私隐起来,用心发现学生的难处,体谅学生的困境,既解了这部分学生的实际困难,又不让这部分学

生感到难为情。资助隐形,但关爱有形;既暖学生的胃,更暖学生的心。

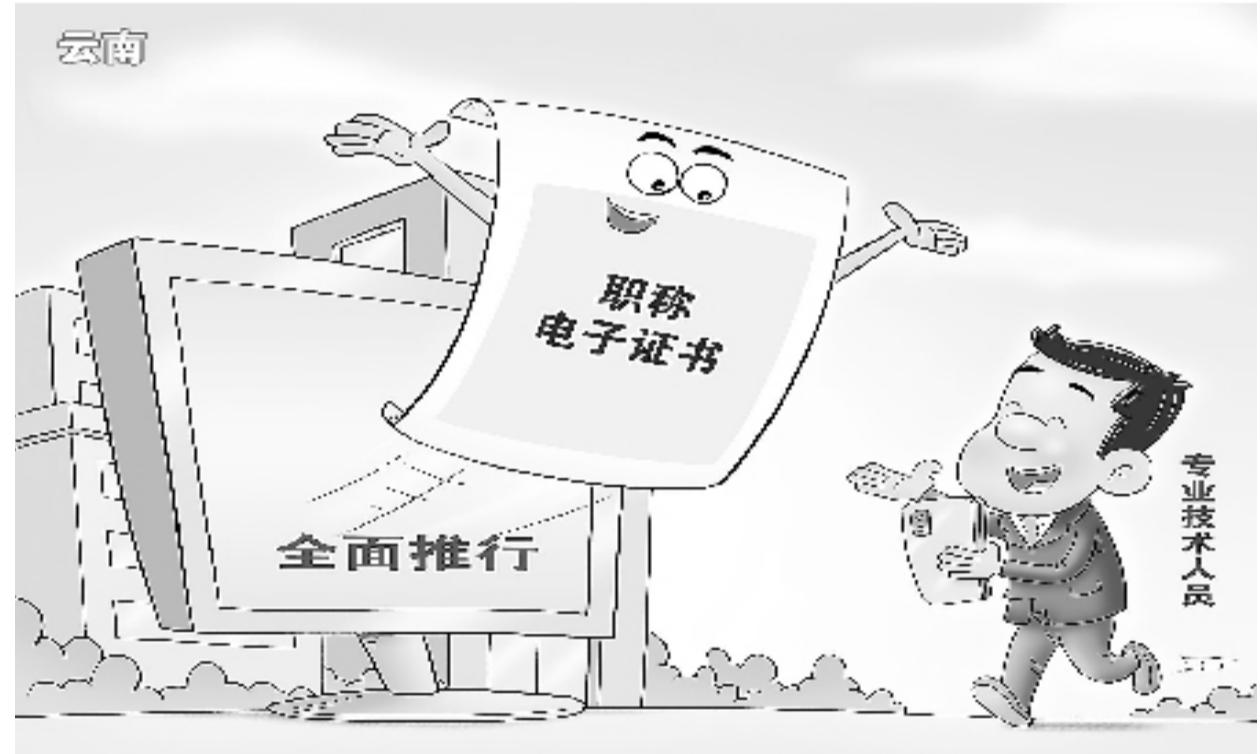
不过也有网友心存顾虑,如果按照用餐发放补助,能不能保证资助的公平性?毕竟有的同学饭量较小,或者在食堂吃得不多,也可能消费较低。此次湖南科技大学采用的技术手段一定程度上避免了这个问题。据介绍,该校通过大数据按照指标体系获得学生食堂消费情况,再将入围名单与贫困生数据库对比,最终确定入围名单。在技术的帮助下,隐形资助更高效、更精准,也更公平。值得注意的是,根据餐均消费较低的要求,得到补助的可能不只有贫困生数据库中的学生,还包括部分困难但没有得到帮助的

同学。大数据算法屡屡遭人诟病,而湖南科技大学这一算法做到了因人制宜。

从一定意义上讲,维护学生尊严的资助方式给贫困学生带来的帮助,远比资助金更大。教育部此前发布的通知也要求,高校家庭经济困难学生认定应采用隐性的方式,避免大张旗鼓发放款式相同、规格统一的资助物品,把困难学生与非困难学生割裂区分开。隐形资助这样人性化的措施,不光温暖贫困生,也能温暖整个学校的学生。在湖南科技大学的相关推文下,该校学生纷纷为之点赞自豪。有网友说,补助会发完,但是这种爱会跟随一生。

大爱无言,隐形资助就是生动的阐释。

云南



## 全面推行

为持续深化“放管服”改革,云南省人社厅近日印发通知,明确2022年以来全省范围内经各评审委员会评审、用人单位考核认定和资格确认取得的初、中、高级职称,全面推行职称电子证书,实现“人才少跑腿,信息多跑路”。

新华社 王琪

## 景区设“反悔门”更应关口前移

张淳艺

近日,江苏南京鸡鸣寺有工作人员在正门前手持“反悔门”标识引导游客。据了解,由于最近前来鸡鸣寺赏樱的游客较多,设置“反悔门”是为了引导中途放弃游览的游客离开。这对于缓解景区接待压力,提升旅游体验质量大有裨益。

记得2020年国庆长假,“黄山爬到一半想回家进退两难”登上了微博热搜榜。作为大热门景区的黄山,人山人海,再加上遇到阴雨天,很多游客都被堵在了山道中进退两难。望着前不见头、后不见尾的队伍,有人直喊:“我后悔了,我不想出来玩了,我想回家!”然而,对于游客来说,想后悔却往往没有机会。很多时候,只能跟着摩肩接踵的人流,硬着头皮往前慢慢移动。

景区设“反悔门”,就是给游客一次果断止损、改变行程的机会。看到游客爆满的场景,可以预见到继续游览下去,除

了身心俱疲外,不会有太好的旅游体验。在这种情况下,后面的游客就可以及时放弃游览,通过“反悔门”迅速离场,不再扎堆。这样做,可谓是“与人方便,与己方便”。既为自己节省了“冤枉钱”,也给前面已经进场的游客少添一份堵。

“反悔门”的名字虽然听上去新颖别致,其实也并未超出景区应有的责任和义务。旅游法第四十五条明确规定:景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量,制定和实施旅游者流量控制方案,并可以采取门票预约等方式,对景区接待旅游者的数量进行控制。旅游者数量可能达到最大承载量时,景区应当提前公告并同时向当地人民政府报告,景区和当地人民政府应当及时采取疏导、分流等措施。

最近,各地樱花陆续盛放,南京鸡鸣寺等地的赏樱大幕徐徐拉开,开启“人从众”模式。景区根据客流情况,提前在正门前设置“反悔门”,是疏导分流

的有效举措。同时,作为寺庙,“反悔门”的名字本身也蕴含深意,能够让游客们会心一笑,主动配合。

不过,应该看到,在景区门口疏导分流游客,存在一定的滞后性。一方面,大量游客在景区门前聚集,无疑会给景区及周边路段带来交通压力,甚至可能造成拥堵。同时,也在一定程度上影响分流效果。一些游客不愿“乘兴而来,败兴而归”,很可能选择继续游览,“反正既然都来了,不能白跑一趟”。

因此,景区设“反悔门”,更应关口前移。广大景区应充分发挥网站、微博、微信公众号等作用,实时公布景区的游客数量,提前告知并及时启动疏导分流方案,避免一些游客大老远跑过来吃“闭门羹”。有关部门和第三方机构不妨借鉴智慧交通地图的模式,制作“智慧景区平台”App,哪些景区人多、哪些景区人少,可以一目了然,清清楚楚,从而引导游客“削峰填谷”,有序出游。

## 画出心中热爱 奔赴星辰大海

静子

自己设计的作品将“乘舟巡宇探苍穹”,是一种怎样的惊喜?

近日,中国载人航天工程办公室发布2023年度天舟六号、神舟十六号、神舟十七号三次飞行任务标识。其中,神舟十七号载人飞行任务标识由四川美术学院研究生谭昊瑜设计,是此次公布的三个标识中唯一由高校学生执笔设计并被选用的投稿作品。

与国同行,逐梦空天。航天梦是国家的梦、民族的梦,也是包括广大青年在内的每个中国人的梦。载人航天工程是“国之重器”,这是该工程历史上首次面向全社会公开征集任务标识;青年学子争作“国之栋梁”,见证并参与到中华民族探索浩瀚宇宙的伟大征途中。当欣欣向荣的航天事业遇上青春的力量,一定能画出最美的图案。

仔细审视神舟十七号载人飞行任务标识:采用居中均衡的构图方式,表现此次神舟飞船对接空间站的前向端口;将飞船喷射的尾焰与数字“十七”相结合,整个画面展现出向上勃发的视觉冲击力,象征着我国载人航天事业蓬勃发展的态势。妙趣横生的设计加上寓意深刻的内涵,为“硬核”的载人航天工程平添一份迷人与浪漫。

回顾整场公开征集飞行任务标识活动,投稿者只有两周多的准备时间,却要和来自全国500多家单位、组织和个人的1500余件作品竞逐3个名额。大学生的原创设计能够脱颖而出,无疑是其实力的最佳认可。“努力终有回报”,一句感慨道出了年轻人的笃定信念,浩瀚宇宙也不会辜负每一个逐梦的人。

“天高地迥,觉宇宙之无穷”,双向奔赴,更显前路之浩荡。一方面,“开门”征集飞行任务标识,本就是进一步提升载人航天工程的社会影响力、持续打造载人航天文化品牌形象的创新之举,有利于彰显中国特色、传递强国梦想。另一方面,通过人人皆可参与的征集活动,大学生将个人所长与社会所需积极融合,参与设计标识的过程也是提升对“国之重器”的了解度、亲切感的过程。载人航天工程与青年学子共成长,未来可期!

星辰大海,是我们共同的梦想。谭昊瑜表示,希望能去发射现场亲眼见证自己的作品“飞天”。翻看飞行任务标识征集活动的奖励办法,我们欣喜于她的小小心愿将会被实现。愿“国之重器”带上青年学子的美好祝愿,逐梦寰宇问苍穹。