

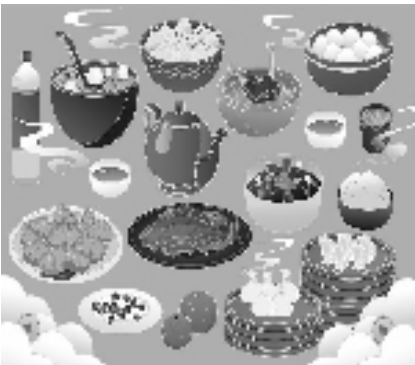
“隐形变异违规吃喝”必须严查严打

特约评论员 胡建兵

中央纪委国家监委日前公布了今年2月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况。2月查处违反中央八项规定精神问题5689起,利用大数据的筛查和比对,严查“不吃本地吃外地”“巧妙包装变相吃”等隐蔽型违规吃喝问题;延伸监督触角,把违规接受管理服务对象宴请、“吃公函”等列入重点内容,通过多种方式倒查违纪背后违规吃喝问题。

近年,中央出台了多项制度要求,严禁违规吃喝。《中国共产党纪律处分条例》明确规定,“接受、提供可能影响公正执行公务的宴请”“违反有关规定组织、参加用公款支付的宴请”“违反公务接待管理规定,超标准、超范围接待或借机大吃大喝”等,视情节轻重予以党纪处理。然而,一些公务人员还是“嘴馋”,通过“不吃本地吃外地”“不吃公款吃企业”“吃公函”等巧妙包装变相违规吃喝。

八项规定出台后,“三公消费”大减、“舌尖浪费”遏制、“会所歪风”停刮,取而代之的是“会议瘦身”“轻车简从”“勤俭节约”的新风扑面而来。



然而,仍有少数公务人员改头换面,继续顶风违纪,公款吃不成了就吃老板、吃企业,想尽办法向企业“吃拿卡要”,利用手中权力要求企业家安排“家宴”“聚会”。

在一些官员眼里,“公函”吃喝也成了冠冕堂皇的“正规饭票”。有些机关单位甚至“自主研发”公函,虚开、滥开、乱开公函;有些机关单位“联合研发”,你送我几张、我送你几张,需要时随时报销,实现了另类“公函自由”;还有些机关单位则打起“游击战”,化整为零“一函多餐”,把多次餐费汇集,一次性顶格报销。

目前,防止吃喝反弹的任务依然十分艰巨,现阶段仅仅是“不敢”,还没有做到“不能”,更没有达到“不想”的程度。不管是“吃企业”还是“吃公函”,都是当前隐形变异“四风”新形式,折射出公务接待制度还存在漏洞,潜藏着奢靡之风甚至腐败风险。

这些公务人员和机关单位“不吃公款吃企业”、用虚假的“公函”吃喝,无异于是新时代的“硕鼠”,都是对党和政府形象的严重侵蚀、是对党的纪律的挑战、是助长“四风”问题的毒素。这些公务人员和机关单位之所以敢这么做,一大原因是他们认为纪检监察部门人手少、手段单一,自以为自己比纪检监察人员聪明,只要换了马甲就不可能被逮着。这需要各级纪检、监察人员以更大的决心和毅力,拿出智慧、改变战术,比如采取“便衣出击”“地下行动”“潜伏”等手段,通过“偷袭”“突袭”“空袭”等“怪招”破解贪婪者的“阵地战”“游击战”“地道战”;另外,还可以充分发动群众参与,并制定切实可行的奖励措施,让群众积极检举揭发或提供线索。



要让“黑殡葬”无市场,需让“正规军”有公信

针未尖

据媒体报道,在重庆主城区殡葬服务市场,“丧事一条龙”服务占主导地位,正规殡仪服务机构在商业竞争中明显处于劣势,让群众治丧成本不断增加。部分民营治丧单位与殡葬“黑中介”相勾结进行强制消费,原本自主选择的治丧项目以套餐的形式强制家属消费。业内人士指出,斩断“黑殡葬”链条,需民政、公安、市政、市场监管等部门加强联动,切实履行监管职责开展专项整治。

“黑殡葬”扰乱丧葬市场、增加群众负担,多年来媒体时有报道,顽疾难除。按规定,只有具有《殡葬服务经营许可证》的殡葬机构才是合法的,才可开展殡葬服务。而“黑殡葬”无合法资质,无固定经营场所,还提供“丧事一条龙”服务,其人员结构复杂,除核心成员外,还雇了大量“业务员”,他们没底薪,工资报酬全部来源于业务提成。由于人们极少接触殡葬事宜,相关信息匮乏,遇事不知如何处理,于是散布于各处的“黑殡葬”“业务员”便有了可乘之机。

治丧涉及千家万户,事关群众切身利益,人们当然不愿被“黑殡葬”所坑。但如

何区分“黑殡葬”和“正规军”存在难度,比如证件或身份的真假、是否真和当地殡仪馆有业务往来,都不易搞清,更何况有的“黑殡葬”确实和公立医院、殡仪馆等有合作关系。在怀疑遇到“黑殡葬”时,不少人历来秉承“逝者为尊,死者为大”的理念,再加上事发突然、时间紧,只能硬着头皮接受服务,事后让家属最犯难的还在于,对“黑殡葬”往往不知向谁投诉、投诉是否有用。

即使是殡葬服务的“正规军”,也曾闹出过“天价”丑闻。去年4月,某地一家公立三甲医院收取“天价殡葬费”引发社会普遍关注,在该医院太平间,遗体存放不到3天时间,竟花费3.8万多元,包括沐浴SPA5990元、寿衣6800元、骨灰盒2980元、起灵金光大道1500元等。经调查,该医院太平间被某殡仪服务公司承包。即便是一些地方的殡仪馆,具有公益性的殡葬事业单位,也曾频现“天价”事件,引发社会质疑。

也有人认为,不管是“黑殡葬”还是“正规军”,做的基本都是暴利生意,都才能让殡葬“黑色经济”沦为“黑心生意”。据报道,正规的殡仪服务机构在与“丧事一条龙”服务的商业竞争中明显处于劣势,出现这种奇怪现象,主要是由于正规

的殡仪服务机构往往不具备经营灵活性,使得殡葬“黑中介”抢占先机,趁机漫天要价。随着“黑殡葬”逐渐主导了治丧服务市场,群众治丧成本也在不断增加。

因此,要让“黑殡葬”没有市场,首先要整治乱象,将“严禁非法从事殡仪服务基本业务,任何单位和个人未经批准不得非法从事经营性遗体接运、存放、火化、骨灰寄存等殡仪服务基本业务”等规定落到实处。这就需要民政、公安、市政、市场监管等部门加强联动,切实履行监管职责,开展专项整治,并加大日常监管力度。其次要增强“正规军”公信力,细化殡葬服务的价格清单与市场主体的责任清单,严格规范服务和收费行为,将丧葬服务机构名录、服务项目、收费标准等网上公开,促进服务便捷、规范、透明。

生有所养,终有所依,是每个人都应享有的基本权利,殡葬服务作为一项基本民生内容,应考虑纳入公共服务保障。近年来,不少地方推行基本殡葬服务费用减免政策,但有的只是小部分贫困群众才能够享受,或只是小部分服务项目费用被免除,减免政策需要逐步扩大范围。只有充分释放出殡葬政策的惠民效应,才能让“黑殡葬”彻底失去市场。

让非遗“活化石”融入现代生活

李忱阳

辽宁开展2023年非物质文化遗产进校园、进社区公益惠民活动;安徽发布“非遗主题旅游十大精品线路”,推动非遗与旅游深度融合发展;广东举办粤港澳大湾区工艺美术博览会,非遗精品力作精彩亮相……近期,不少地方围绕非遗推出一系列具体举措,促进非遗开发利用,助力非遗活起来、火起来。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是增进民族团结、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,不仅有利于延续历史文脉、坚定文化自信,也能更好满足人民精神文化需求。前不久,文化和旅游部、人力资源和社会保障部等公布2022年“非遗工坊典型案例”,66个“非遗工坊典型案例”涉及纺织刺绣、食品制作、雕刻塑造等多类非遗项目。“定瓷烧制:让传统技艺成为致富手艺”“苗绣:绣出就业致富新生活”“洛南草编:小草编闯出大市场”……一个个案例,既彰显着非遗的独特魅力,也启示我们,非遗是有生命力的“活化石”,完全可以融入现代生活。

非遗往往与现代生活有一定距离,如何让其融入更多人的日常生活,正是激发非遗内在活力的重要课题。一方面,保护好、传承好才能利用好。只有在加强非遗保护的基础上,深入挖掘非遗的文化内涵,才能更好找到与现代生活的连接点。另一方面,利用好的关键在于坚持创造性转化、创新性发展。从推动非遗与旅游融合发展,到利用非遗资源进行文艺创作和文创设计,再到建设非遗特色景区,坚持守正创新,促进合理利用,才能让传统技艺重焕光彩,进一步发挥非遗服务当代、造福人民的作用。当非遗工艺品借助互联网走进千家万户,当非遗美食制作技艺经由短视频成为年轻人的下厨参考,当非遗戏曲融合流行音乐获得听众青睐,厚重的文化资源将滋养更多人的精神文化生活。

让非遗融入现代生活,关键在人。厚植人才沃土、传承后继有人,这既是全社会的深切期盼,也是保护好、传承好、利用好非遗的重要基础。目前,我国已形成以国家级、省级非遗代表性传承人为引领,地市级、县级传承人为骨干,一般传承人为基础,梯次合理的非遗传承人队伍。下一步,还应持续完善人才培养体系,推动非遗学科专业建设,鼓励传承人参与院校学习和企业生产,提升创新创造活力和传承发展能力。

非遗的魅力源于悠久历史,非遗的生命力则在于传承创新。我国有着丰富的非遗资源,如今已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系,认定非遗代表性项目10万余项,共有43个项目列入联合国教科文组织非遗名录、名册,居世界第一。在活态传承中有效保护、在有效保护前提下合理利用,非遗就能成为当代生活方式的有机组成部分,更好满足人民日益增长的精神文化需求。