

视频占据传播“C位”，政法题材如何“出圈”？

专家学者共议政法故事视频化传播的发展路径



专家学者圆桌探讨

本报记者 陈贞妃 董姿 通讯员 施政子

视频成为主流传播趋势，政法类题材越来越受欢迎。如何将两者有机结合，推动政法故事视频化传播向多元化、精品化发展？4月11日上午，在“光影里的政法故事”——第四届政法短视频研讨活动中，来自人民法院新闻传媒总社、检察日报社、中广联合会法制电视节目委员会、浙江大学等的专家学者围绕“政法故事视频化传播的发展路径”主题展开圆桌探讨和主题演讲。

视频成为政法宣传主战场

近几年，越来越多的政法单位更喜欢用视频手段来宣传政法中心工作、讲述政法故事。为什么会出现这样的“偏好”？人民法院新闻传媒总社党委委员、影视中心主任田水泉认为，“这其实不是政法机关自己的选择，而是受众的选择，也是时代的选择”。

对此，中广联合会法制电视节目委员会副会长黄海星表示赞同。“相比文字和图片来说，视频形式更具吸引力和感染力，也更容易传播和分享。”黄海星说，政法领域的工作和案事件通常比较复杂，视频能够更好地呈现细节和情感，帮助观众更好地理解，“是老百姓更喜闻乐见的形式”。

这两年，政法类的影视剧在内容、创新等方面都有了很大进步，“数量和质量都有了提升，制作手法也更加精良了。”黄海星表示，政法影视剧能够更深刻地反映社会现实问题，涵盖更广泛的社会议题和法律议题，更具社会价值和艺术价值。

政法题材微短剧如何精品化

随着短视频的兴起与发展，短视频领域迎来一股“微短剧”热潮。抖音作为短视频平台代表，2022年1-10月累计上线329部精品连续短剧，其中播放量破亿的短剧55

部。但从整体看，当前有社会影响力的政法题材微短剧依然偏少，其精品化发展仍需努力。

“这些年，这么多政法题材的长剧、短剧涌现出来，却没有塑造出一个像《士兵突击》里的许三多那样的典型人物形象。”田水泉表达了自己的遗憾，典型影视人物达到的高度就是这个作品的高度，也是这个时代艺术的高度，“政法题材影视剧包括微短剧想要精品化，需要在塑造典型人物上下功夫，争取通过作品推出一些可敬可信、深入人心的新时代政法干警典型人物形象。”

今年，横店影视城里拍摄微短剧的剧组较往年多了许多，“其中政法题材微短剧是老百姓比较喜欢看的，因为他们想了解真相、了解自己不知道的领域。”横店集团助理总裁楼守威认为，要想精品化，最重要的就是做好内容，“把人性揭露得越深刻、用正义的力量矫正扭曲的人性、把故事做深做透给观众以启迪，精品化就上去了。”

去年，检察日报社新媒体传播二部副主任、追光工作室负责人胡兮兮团队主创的20集精品纪实微短剧《反诈精英——人民的检察官》，反映了“杀猪盘”、地宫诈骗、裸聊诈骗等6个检察机关办案效果较好的案件。在创作、拍摄过程中，胡兮兮团队遇到了一些困难，包括专业布景细节要求高、演绎尺度难把握、实拍情况与剧本时效差异等。她表示，政法机关工作人员对微短

剧创作属于“半路出家”，精品创作需要系列的专业学习与培训。

盈利模式有待探索

政法类微短剧要想走出精品化、走得长远，只靠政府买单，是不够的。作为本次圆桌探讨的主持人，浙江大学影视艺术与新媒体学系主任、副教授林玮给在座的嘉宾抛出了一个问题：各级政法部门在宣传经费有限的情况下，怎么能够撬动市场的力量推动政法类微短剧的发展呢？

“微短剧项目运营需要与平台方进行深度合作，在前期策划时提前考虑后期的运营推广，政法类微短剧才能取得更好的传播效果。”胡兮兮说，《反诈精英——人民的检察官》在某短视频平台进行独播合作，话题量破6.3亿，取得了显著的收视成绩。

如何找到政法类微短剧的盈利模式？作为影视企业家代表，楼守威认为，政法系统是素材富矿，具有得天独厚的优势，其盈利模式的核心就是内容，“做好内容，让内容被投资方和平台方认可”。

黄海星则认为，政法题材由于其特殊性，迈向可持续、闭环式的产业发展还需要一个过程，“政法机关也可以自主策划运营，通过与有影响力的账号、平台联动等形式，扩大作品影响力”。

@美丽浙江：

用短视频讲好美丽浙江故事

抖音粉丝1200万，全国省级政务综合发布影响力排行第一。这是@美丽浙江过去3年多来在短视频领域取得的优异成绩。怎么做到的？省政府新闻办美丽浙江主编、浙江广电集团钱江都市频道融媒采编中心副主任何怀志向大家分享了运营的经验体会。

“务实即流量，流量即人心”，在何怀志看来，@美丽浙江能够获得大流量，与讲述真实故事分不开。长期关注的人可以发现，@美丽浙江这3年多传播的都是浙江真实发生的故事，靠记录的真实感、人物的真实反映感染大众。“政法单位的生动案例给我们的短视频创作提供了丰富的土壤。”何怀志说。

那如何利用好这些素材，做出爆款呢？何怀志现场传授了几个技巧：“一线的执法仪、监控或者是执法录音等，都是可以很好利用的素材。但运营者要有经验、决断和行动力，要熟悉掌握短视频的传播规律，找准发布节点快速响应，同时能够精准敏感地对导向、传播力等进行判断。”

在扩大视频影响力上，“紧跟热点”是十分讨巧的，何怀志提醒说，作为政务号，除紧跟热点之外，要保持传播正能量的初心。

@东阳警方：

县域政法单位对微短剧的探索

通过观众喜闻乐见的好作品，将政法宣传工作做到群众家门口是需要“下功夫”的。东阳市公安局的民警们就充分利用了横店的影视产业优势，探索出了一条讲好政法故事的新路子。

东阳市公安局融媒体中心创始人马志荣和大家分享了一个白狐“演员”偷跑的系列爆款短视频，总播放量达2个多亿，获赞730万。“视频将影视产业和政法元素有机联动，以微短剧的方式讲述‘警情趣闻’，趁机加强保护野生动物的意识。”马志荣介绍，这是他们将地域特色和普法融合的一次有益尝试。目前，@东阳警方融媒体中心矩阵总粉丝量已达550万左右，在县域账号中名列前茅。

“依托影视特色并非一味的蹭明星流量，短视频创作的制胜法宝是要形成自己的风格和特色。”马志荣认为，对县域政法单位来说，契合地方特色资源，是短视频发展可探索的路径之一。



@东阳警方作主题演讲

爱奇艺：

平台介入微短剧精品化的赋能路径

微短剧的发展给政法宣传工作带来了新的思路，同样也给影视行业发展带来了新的机遇。爱奇艺、腾讯、优酷等长视频平台作为专业机构，在微短剧行业快速发展的过程中，如何发挥技术、资金、资源优势赋能地方自媒体团队，推动微短剧不断向专业化、精品化进阶？

“爱奇艺从去年10月开始正式公布了我们的短剧策略，希望跟更多优秀的创作者一起布局这个充满潜力的赛道。”爱奇艺短剧商务经理胡蝶介绍，在过去几年里，短剧呈现了非常多元化、多样性发展趋势，题材更多元化、内容更精炼、制作也更灵活，“它是高效时代下的产物，需要创作者对内容进行快速判断、排播，更需要平台及时地对市场进行反映，让优秀的内容高效落地”。

平台有很多优质的制作资源，但对于政法类题材的相关创作还处于探索阶段，“借此机会，我们也期待能够与政法单位加强合作，在这种新的题材下与更多政法系统创作者融合创作，布局探索更多短剧的未来，赋能精品化发展。”胡蝶说。

专家点评：

共创、共融、联动

浙江大学影视艺术与新媒体学系主任、副教授林玮是本次研讨点评专家。他表示，目前，政法新媒体要进一步创新发展，可在共创、共融、联动三个方面寻找突破点。

林玮认为，政法类的短视频要有更好的触达感，共创、共融这两点特别重要，“短视频注重的是情感、情绪。政法类的机构可以提供素材，通过达人的二次演绎和创作，打造出优秀的政法短视频作品，把情感和法治宣传互融在一起是短视频和普法结合的路径”。

“另外，一个账号的能量是可以联动中体现出来的。比如说@美丽浙江与人社部门、交警部门的联动，都取得了很大流量。”林玮说，“政法类短视频不能固步自封，期待大家更多的挖掘和呈现。”

