

答好“诚信高考”这道必答题

唐山客

高考是广大学子人生中的一大考,关系考生切身利益,备受社会关注。今年高考来临之际,教育部结合近年来出现的一些典型案例,联合有关部门发布高考预警,郑重提醒广大考生和家长,务必提高警惕,谨防上当受骗,做到诚信考试。

高考作弊,后果严重。教育部发布的这些典型案例包括高考考生组织作弊、违规携带手机进入考场拍摄试卷传至QQ群寻求答案以及大学生替考等多项作弊内容,覆盖面很广,代表性很强。在高考前夕,教育部结合高考作弊典型案例给出的追责法律依据和提醒,对考生、家长以及其他有关机构、人员具有很强的震慑、警示、教育意义。

高考被视为“人生第一大考”,是国家选拔人才的重要途径,是个人上升、发展、实现梦想的关键通道,其重要性不言而喻。而只有诚信参考才能检验和体现出考生的真实实力,才能保障高考公平。作弊行为亵渎了考试诚信,戕害了高考公平,践踏了法律底线。

高考是法律规定的国家教育考试,法律确立了对高考作弊“零容忍”的态度。根据刑法、教育法、国家教育考试违规处理办法等法律法规、司法解释,考生或他人在高考过程中有使用通信设备、携带或者使用考试作弊器材、资料等作弊行为,或有组织作弊行为的,轻则被取消当次报名参加考试的各科成绩,重则被禁止参加相关国家教育考试一年以上三年以下,甚至可能被追究治安管理处罚责任或刑事责任。

近年来,有个别人在高考考场抱着侥幸心理作弊,以身试法,均付出了应有的法律代价,教训深刻。今年,全国各地都把防高考作弊纳入了高考安全的范畴,出台了更严的安检措施,设置了两道甚至三道安检关口,并辅以考场视频录像集中回放审看等事后监督措施,扎牢了反作弊安全网。显然,高考作弊的难度极大,成功率极低,而作弊被抓的概率则极高。高考作弊行为露馅后,作弊人员就留下了诚信污点、法律污点,不仅会输了考试,还可能会输掉人生。

教育部门、学校以及相关部门应通过多种方式,加强对考生、家长以及在校大学生等重点人群的反作弊教育,让他们了解高考安检规则,看清高考作弊的危害性和负面后果,教育引导他们摒弃作弊投机心理,远离作弊,诚信参考。考生及其家长一

定要算好作弊的“责任账”,恪守法律底线,从内心增强对作弊的抵制意识。

公安、教育等部门则要利用“智能+人工”的方式加大对高考作弊的拦截、查处力度,堵住作弊的漏洞,不给作弊者留空间,让作弊者伸手必被捉,形成打击震慑高考作弊的强大气场。应联合相关网络平台全面屏蔽、清理有关贩卖制造高考焦虑、诱导考生作弊、扰乱考试招生秩序的虚假信息、诈骗信息或其他违法信息,封限违法违规账号,减少或消除违法信息对高考的不良干扰,为高考营造清朗的网络环境。

“分数诚可贵,诚信价更高”,高考考的既是文化知识,也是诚信意识和法律意识。相关各方应不断凝聚共识,共担责任,形成合力,答好“诚信高考”这道必答题,为社会诚信建设加上“关键分”。

鼓励参保

为进一步保障大学生基本医疗需求,国家医保局、教育部日前印发《关于做好大学生参加基本医疗保险相关工作的通知》,鼓励各类全日制普通高等学校中全日制普通本科生、全日制研究生参加高校所在地基本医疗保险,提高大学生医疗保障水平。

新华社 王鹏 作



禁止公益账号变现 守住公益底线

江德斌

极个别创作者利用互联网平台,试图以“助农”“助困”“助残”为由,通过编造不实“贫困生活”“破旧住房”等场景,实施虚假“捐赠救助”等“公益”行为,骗取流量、钱财和爱心,影响恶劣。针对这一现象,近日,抖音更新了关于抖音公益内容治理的最新规范。新规明确要求,“公益类账号,不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为。”

一段时间以来,以“卖惨式”为代表的虚假“捐赠救助”行为,在各大直播平台盛行,其主要模式是打着“助农”“助困”等旗号,刻意伪造虚假内容,欺骗用户捐赠、打赏、买货,藉此获得不菲的流量收益。虚假公益名不符实,产生了极为恶劣的社会影响,理应采取措施予以清理整治。因此,平台严厉打击虚假“公益”行为,禁止公益账号流量变现,乃是在履行平台的主体管理责任,守住公益底线。

赠人玫瑰,手留余香,这是慈善公益的本意,也是很多人热衷做公益但不求回报的出发点,目的是为了行善,获得心灵的慰藉,不是为了赚钱。但是,虚假“捐赠救助”截然相反,各种“卖惨”“助农”等行为,都是冲着利益而去,通过坑骗用户,消费大众爱心,来获取非法利益。此类虚假公益已经套路化,既有单打独斗,也有团队操作,且具有较强的欺骗性,很多用户被骗上当。

此前,监管部门和平台都多次出手,打击虚假“公益”行为,清理封禁了一批账号,依法惩治了一批违法者,但是收效不明显,依然有很多人加入这个行列,甚至将虚假“公益”做成了一种生意模式。斩草先除根,虚假“公益”盛行的一个重要因素,就是“公益”能够吸引眼球,将虚假“公益”视频作为引流工具,再借机骗得粉丝的钱财。所以,根除虚假“公益”,就要切断流量利益链条,让主播无法获益。

按照抖音平台的新规,“公益类账号,不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为。”如此,公益账号即便拥有百万、千万粉丝,也不能再进行商业变现。没有了赚钱途径,虚假“公益”只能放弃。这样一来,能够留存下来的公益账号,就是真正不为利益回报,只为做慈善事业,从而避开无谓的干扰,专心帮助困难与弱势群体获得捐赠救助。

既要堵漏洞,也要开大门。人之初性本善,公益有着广泛的民间需求,在堵住“伪公益”之后,平台还可改变流量政策,开设公益活动专区,对合法公益账号实施流量倾斜、关键词支持等,引导用户参与正规公益活动,支持合法公益事业有序健康发展。如此,平台化流量为公益,让贫困者获得救助,让公益人行善积德,促进社会向善力量,共同浇灌善之花。

“一辆SUV盲区能藏75个孩子”的警示

冯海宁

你知道一辆SUV车型的盲区到底有多大吗?日前,河南郑州交警做了一项测试,SUV车型的盲区内竟然能藏下75个孩子!测试中,郑州交警让幼儿园老师坐进一辆SUV警车的驾驶位并戴上眼罩。随后,交警引导75名幼儿园小朋友分别站在车辆四周的盲区内。待车辆前方的孩子蹲在地上后,老师摘掉了眼罩。然而,通过环顾车辆周围和观察后视镜,老师竟连一个孩子也没有发现。

所谓车辆盲区,就是驾驶人位于正常驾驶的位置,其视线被车体所遮挡不能够直接观察到的那部分区域。一旦进入车辆盲区,在车辆启动、转弯瞬间,行人、非机动车极易被“吞噬”。可见,车辆盲区是一个关乎生命安全的重要话题。据悉,车体越宽大越高,车辆盲区的范围就越大。另外,车辆行驶时,盲区比静止时更大。显而易见,这些有关汽车盲区的安全常识,对公众而言是一种亟须弥补的知识。

无论是大货车还是小轿车,车辆

本身都存在一定盲区,只不过块头大的机动车盲区更大。而且在机动车行驶过程中,其他车辆、地形、道路、转弯等因素也会给驾驶员造成盲区,而每一个盲区都存在安全隐患。据统计,全球每年由机动车盲区所引发的交通事故多达50万起,其中多数事故受害者是儿童。

相比普通小轿车,SUV块头更大。但一辆SUV的盲区到底多大,不是每个人都了解。郑州交警在六一儿童节之际,对SUV盲区进行实测,结果令人震惊——一辆SUV盲区竟然能藏75个孩子。假设一下,如果75个孩子藏在SUV盲区“躲猫猫”,一旦司机仓促启动车辆,很可能导致多名儿童伤亡,后果不堪设想。可以说,这一测试结果给广大SUV车主上了一堂“安全课”:司机要养成在上车之前绕车观察一周的习惯,以防有人特别是儿童处于视觉盲区,启动车辆时造成生命损失。

同时,也提醒家长让孩子远离SUV、大货车的视觉盲区。这就需要相应的安全教育,对孩子和家长有真

正触动。郑州交警通过实测来教育,显然是一种非常好的安全教育方式。还可以通过相关“血案”让儿童及家长长记性。作为儿童监护人,既要了解SUV等车型的盲区,更要告诉孩子远离盲区。家长甚至可采取演练等方式,让“盲区危险”深深印在孩子脑海中,并让儿童将机动车盲区视为“看不见的大灰狼”。

另外,也提醒生产SUV的车企,通过更好的手段尽可能减少盲区。虽说现在的汽车雷达、倒车影像等电子技术越来越发达,不断减少视觉盲区,但一些汽车雷达对于矮小的物体仍然发现不了。所以,还需要继续探索汽车“消盲”技术。能否将无人驾驶汽车的先进技术,如360度无盲区感知技术应用在SUV、大货车上,值得思考。SUV、大货车盲区的大小,不仅关乎司机驾驶安全,也关系到他人生命安全和道路交通安全。所以,减少、消除盲区应成为车企的共识。

希望“SUV盲区能藏75个孩子”这一测试结果,能成为推动SUV车企进一步“消盲”的推动力。