

不能任由“一元小彩票”污染校园

李英锋

近期,江苏省无锡市惠山区人民检察院在办理多起未成年人盗窃、聚众斗殴等刑事案件中,发现部分涉案未成年人沉迷购买“一元小彩票”,个别甚至走上违法犯罪道路。近日,该院制发检察建议督促行政机关开展专项整改,还未成年人以清朗空间。

“一元小彩票”风靡中小学校园周边,其污染效应令人担忧。“一元小彩票”不是正规彩票,多为小工厂、黑作坊生产的“三无”产品,或渠道来源不明的产品,即买即开,具有博彩性质。“一元小彩票”的博彩玩法以及偶尔出现的现金奖励或玩具奖励很容易激发未成年人的猎奇心理,让很多中小小学生深陷其中,给学生的健康成长带来了多重不利影响。

未成年人心智尚未发育成熟,如果购买“一元小彩票”成瘾,势必会加剧赌博投机心理,埋下心理健康隐患,给个人成长、消费理念以及三观培育注入负能量。

“一元小彩票”虽然售价看似较低,但其中奖概率也很低,且商家可以对中奖情况进行人为控制。学生往往要批量购买彩票,花费数十元才能得到一份奖品,有的学生为了得到心仪的奖品甚至要花掉成百上千元。而个别未成年人在购彩成瘾之后,如果购彩资金从家庭等正规渠道得不到满足,就可能铤而走险,走上偷家人或偷“别人”的歪路。

实际上,“一元小彩票”抽出的奖品很可能是风险品或危险品。“一元小彩票”可兑换的弹力球、龙珠、陀螺等玩具,多为“三无产品”,不符合玩具生产标准,在材料、色漆、形态等不少方面都有害于未成年人的身体健康。同时,奖品中还不乏含有低俗、

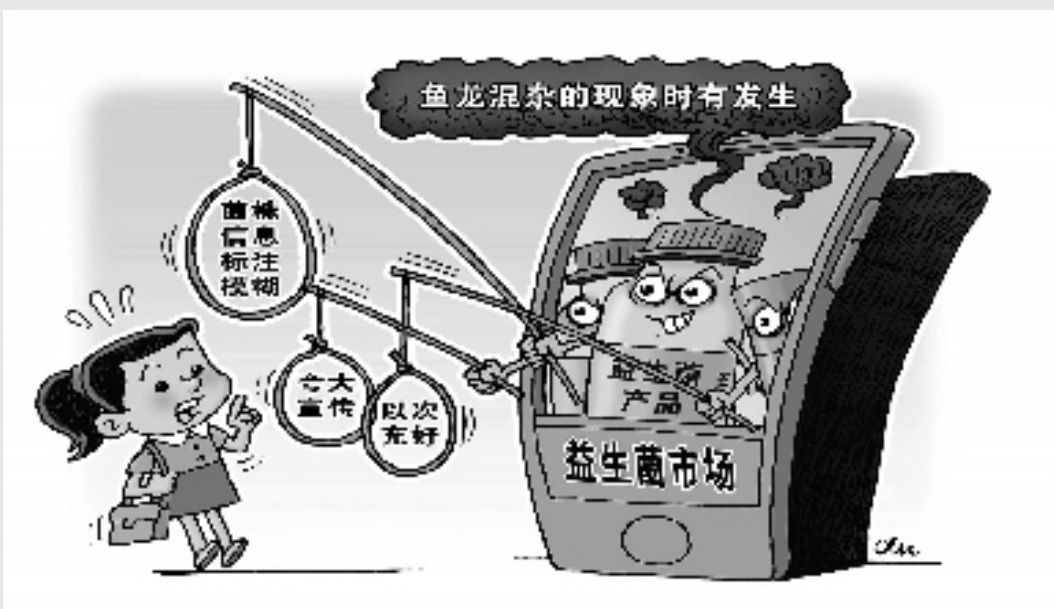
暴力、软色情等文字或图片内容的儿童玩具,以及红外线笔、仿真刀具甚至电击棍等具有一定伤害性、攻击性的“玩具”。这些玩具向未成年人传递了错误的信息,污染未成年人的心灵,也会增加未成年人意外伤害或致他人意外伤害的风险。

“一元小彩票”问题多多,实为“问题彩票”“侵权小彩票”。无锡市惠山区人民检察院的检察建议具有共性警示督促意义——我们不能任由“一元小彩票”污染校园空间,该合力将其逐出校园。

未成年人保护法明确,学校、幼儿园周边不得设置彩票销售网点,禁止向未成年人销售彩票或者兑付彩票奖金,彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售彩票的标志;对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。《彩票管理条例》则针对向未成年人销售彩票的行为

设定了罚款、没收违法所得等罚则。“一元小彩票”虽不是体彩、福彩等正规彩票,但也具有彩票的性质,且其非正规属性给未成年人造成的负面影响较之正规彩票更大,因此,教育、市场监管、民政等部门应对“一元小彩票”的危害性高度重视,既参照正规彩票管理规定对校园周边的“一元小彩票”进行规制或取缔,也依法严格查处与“一元小彩票”共生的生产销售“三无”产品、假冒伪劣产品、低俗产品、软色情产品、暴力产品等问题,用监管责任为学生清除“一元小彩票”污染,营造健康、诚信、文明、安全的校园学习环境和消费环境。教师、家长则应加强对未成年学生的关注和教育,向学生讲清“一元小彩票”的违法侵权属性和危害,引导学生远离“一元小彩票”,禁止学生购买“一元小彩票”,监督帮助学生养成健康理性的消费观。

『套路』重重



“不用找医生,这款益生菌就能搞定”“女生怎么选对私密益生菌?吃1年得出的经验”“终于可以痛快呼吸了!重磅推荐这款舒鼻益生菌”……近年来,随着人们对自身健康的日益重视,宣称各类功效的益生菌产品渐渐成为消费新风尚,出现在各种生活场景中。但记者调查发现,在益生菌产品市场上,不断出现夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象,误导了消费者。

新华社 徐骏

司法建议下架“震楼器” 还需更多源头治理

老鹰

广州某小区相邻两户居民产生矛盾,一方使用“震楼器”制造噪音被另一方起诉。广州海珠法院受理该案后,多次对被告进行释法,才促使被告停止制造噪音,最终原告申请撤诉。结案之余,法官没有就此打住,又向电商平台发出司法建议要求下架“震楼器”。近日平台复函称,已迅速对平台卖家、产品监管机制作出调整。

“震楼器”是电子机器振动马达的俗称,由于可以对楼房产生较大的晃动,被人当成一种“可以对付楼上楼下的神器”。近年来,媒体披露过多起“震楼器”纠纷案例,“震楼器”产生的噪音对邻居造成极大伤害,成为邻里矛盾升级的一大推手。如何解决“震楼器”侵害安宁权、健康权的问题,也引起社会热议。

广州市海珠法院不但成功化解了一起“震楼器”扰民纠纷案,还发现被“震楼器”影响生活安宁的并非个案,于是办案法官在电商平台购买“震楼器”进行亲测,证实“噪声污染不是一般的大”,随后向该电商平台发出司法建议书,建议对出售以非法制造噪音为目的的“震楼器”等设备的网络店铺采取清理、警示、下架、关停等措施。

法官没有局限于办理个案,而从销售源头入手对“震楼器”扰民说“不”,这种“深度作为”值得赞赏。“震楼器”扰民事件多发的原因之一,是这种东西可以在网上轻易买到且价格只有几十元到数百元。所以,建议电商平台下架“震楼器”,就有望为邻里纠纷降温。

相关电商平台接受这一建议,复函称针对所反映的相关商品、商家,均已屏蔽、下架、扣分处置。但从此前一些报道看,网上偷偷卖“震楼器”的店铺不少,通过其他关键词才能检索到,且通过第三方平台交易。这意味着,只处置个别店铺作用有限,还需要探索源头治理之道。

使用“震楼器”不仅会侵害他人合法权益,而且震动还可能破坏楼板安全性。我国产品质量法规定,产品必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。“震楼器”不符合法律要求。按理,生产、销售这种产品应取得经营许可,但相关商家根本没有合法资质,所以要从产销源头进行治理。

这就需要通过专门方案或行动,对“震楼器”灰产业链条进行全面整治。其一,谁在生产、在哪儿生产,这些问题要摸排清楚,对非法生产者进行精准治理。其二,在哪些电商平台、哪些店铺以哪些方式销售,也要彻底搞清楚进而采取对策。其三,从需求环节入手对非法使用者依法处置以“杀一儆百”。

已颁行的噪声污染防治法、治安管理条例等法律法规,为依法惩罚使用“震楼器”扰民提供了法律依据,职能部门和司法机关对“震楼器”的非法使用者要勇于“亮剑”。而产品质量法、《互联网信息服务管理办法》等法律法规,则为依法治理非法生产、网售“震楼器”提供了法律依据。只有全面依法整治“震楼器”,才能防止和减少个案的发生。

揪出“影子店铺”,办法应比困难多

子谕

据媒体报道,近日在四川成都,市场监管部门在一次联合执法行动中发现,一家在某外卖平台评分4.8分的“正宗潮汕生腌首选”店铺,被查实其在外卖平台公示的地址“实地查无”,其外卖实际接单处在另一个地方。该店铺经营者在外卖平台上共开了12家店铺,手握12张营业执照,经核查10张为虚假证照。目前,外卖平台已对这12家店铺进行了下架处理。

食以安为先,外卖食品的安全,已经是一个老生常谈的问题。相比堂食,消费者只能通过外卖商家上传的图片或视频去了解商品信息、商家经营资质等,无法查实其真伪。同时,人们无法直观了解商家的卫生情况。于是,现实中便出现了不少商品货不对板、偷工减料的情况,更有甚者便如上述报道中的商家一样,是“影子店铺”“厕所外卖”等。

一些“影子店铺”往往无法达到基本的经营许可要求,甚至没有食品经营销售的资质,却能生意兴隆,这与外卖平台“睁一只眼闭一只眼”的管理态度和做法有很大关系。名实

不符的商户可以顺利通过资质审核,有的还能把自己包装成网红店铺——上传的经营场所图片可能是盗用的,经营许可证可能是买来的,诸多的五星好评更可能是刷出来的……

外卖平台在商家准入门槛上“放水”,往往有自己的“小算盘”——每一笔交易,平台都会向商家、消费者、骑手三方抽成,这当中对商家的抽成已经成为平台收入的重要来源,一些平台对外卖商家的抽成比例已达30%。利益驱使下,平台不仅对入驻商户审核仍匆匆走过场,而且可能放任一些资质不全的商家买广告位和推广,以便搜索结果排名更靠前。这种对“影子店铺”有意无意纵容,一定程度上是在“背刺”消费者。

在上述报道中的“影子店铺”被查处后,当地市场监管局表示将对第三方平台履行审核义务的情况进行约谈和调查,督促第三方平台严加审核。也有律师建议,相关政府部门以及外卖平台设立奖励机制,鼓励骑手和消费者参与到“影子店铺”的治理中。

在既有监管制度和模式下,经常让外卖商家出来“晒一晒”并非做不到。比如,在“明厨亮灶”已成线下餐

饮商户标配的现实下,一些地方通过地方法规进一步明确,提供网络餐饮服务的经营者应当在经营者信息页面的显著位置以视频形式实时公开食品加工制作现场;一些地方选择与外卖平台、通信运营商合作,实现了手机“直达”餐饮后厨——监管部门、消费者不仅可以实时观看餐饮单位的后厨环境、备餐动态,而且监控系统可以对捕捉到的画面进行实时AI分析,精准识别厨师有没有戴口罩、有没有操作不规范等,并永久留存违规信息。

对于审核商户经营资质,也有一些可参考的办法。不少城市已经在试点或推行新设立企业领取、使用电子营业执照。电子营业执照因为在信息采集、核验的方式等方面依托监管机构权威平台认证,能够有效做到精准身份识别,防伪、防篡改、防被冒用。如果外卖平台在进行资质审核时能够引入、实现电子营业执照在线比对,应该能在更大程度上减少营业执照被冒用、假证泛滥的情况,进而降低“影子店铺”出现的可能性。

把“影子店铺”揪出来、赶出去,办法应该比困难多,相关监管部门和平台应该有更大作为。