

绝不让医保基金成为“唐僧肉”

孙秀艳

“绝不让医保基金成为‘唐僧肉’!”不久前,国务院新闻办公室举行的一场新闻发布会上,国家医疗保障局局长胡静林的这句话赢得众多网友点赞。

医保是减轻群众就医负担、增进民生福祉、维护社会和谐稳定的重大制度安排。2018年至2022年,基本医疗保险基金(含生育保险)年度总支出由1.78万亿元增长至2.46万亿元,切实发挥了解决群众看病就医后顾之忧的作用。可以说,医保基金关系到每一位参保群众的切身利益,关乎社会稳定,其安全稳定运行至关重要。

作为医保基金的监管方,国家医保局始终将加强医保基金监管、维护基金安全作为首要任务,5年来处理违法违规的医药机构154.3万家次,追回医保基金771.3亿元,曝光典型案例24.5万件,彰显了看好人民群众“看病钱”“救命钱”的决心和力量。

守护好每一分“救命钱”,制度建设功不可没。近年来,《医疗保障基金使用监督管理条例》《医疗保障基金飞行检查管理暂行办法》《关于加强医疗保障基金使用常态

化监管的实施意见》等政策文件相继出台,一些技术规范先后实施,医保基金监管有法可依、有章可循。

守护好每一分“救命钱”,有赖于各部门协同参与。几年来,国家医保局联合公安、卫健部门持续开展专项整治,聚焦骨科、血透、心内等重点领域和重点药品耗材、虚假就医、医保药品倒卖等重点行为,开展靶向监督,除去侵蚀群众“救命钱”的“病灶”。仅2022年就破获案件2682起,抓获犯罪嫌疑人7261人,追缴医保基金10.7亿元。

守护好每一分“救命钱”,数据赋能大显身手。充分运用智能监控、大数据等现代信息技术,加速建立全方位、多层次、立体化的监管体系。2022年,通过智能监控拒付和追回38.5亿元,约占追回基金总数的26%。综合施策、严打违法,强力监管有效堵住了“跑冒滴漏”,保障了医保基金安全运行。

也要看到,即便在监管的高压下,不规范使用基金问题仍然存在。一些定点医药机构通过违规收费、串换医药服务项目、过度诊疗等手段违规使用医保基金;有些甚至通过虚构医药服务项目等手段恶意欺诈骗保。同时,“一人刷卡、全家吃药”、冒名用卡、一人持多卡分散报销的情况在各地时有发生。医保领域的违法违规问题手段更加隐蔽、形式更加多样,仅靠医保部门单方面力量,很难发现这些“穿上隐身衣”的骗保行为,必须切实织密基金监管网。

医保基金来源于参保人缴费和财政补贴,这几年,我国基本医保参保率稳定维持在95%左右。蚕食医保基金,损害的是每个参保人的利益。从这个角度说,切实织密基金监管网、坚决守住基金安全底线,不仅是医保部门的责任,也是每个参保人的义务,需要构筑起全社会参与的监督防线,持续发挥社会监督对于打击违法违规问题的重要作用。

加大对违法违规行为的检查、打击、曝光力度,巩固“不敢骗”的高压态势;构筑全社会监督防线,织密“不能骗”的天罗地网;引导医保定点医疗机构、定点药店和医务人员自觉规范服务行为,推动构建“不想骗”的长效机制,才能彻底斩断违法违规医药机构和不法分子钻空子的念头,让每一分每一毫医保基金都花在治病救人、增进民生福祉上。



就业促进显成效

当前正值高校毕业生就业关键期。为促进毕业生更高质量更加充分就业,教育部近期组织开展了2023届高校毕业生就业促进周系列活动,对2023届高校毕业生顺利就业、尽早就业起到了积极推动作用。

新华社 徐骏 作

干部违纪失德该查,但漂亮裙子不该打标签

水何澹

某国企干部与异性同事在成都“亲密逛街”被街拍一事,这两天在各平台引发了刷屏级的关注。目前,涉事二人均被停职,接受纪检监察机关调查。

现象级热点发生后,往往也衍生出许多难以预料的题外焦点。譬如此事中,当事女性身上穿着的连衣裙意外爆火。“眼尖的网友”很快锁定了出售这条裙子的淘宝店,当大家发现这款裙子是店主原创、全网独一款之后,这款裙子很快“爆单”,24小时内卖出3000多条。店主直呼“意外”,没想到两年前的旧款以这种方式火了。

有错的是“亲密逛街”的当事人,没想到裙子成了事件的“C位”。

“天降流量”的欣喜还没持续多久,店主的烦恼就接踵而至。

比如裙子本身被“污名化”。部分人不理解,为什么涉事主角身上的衣服会如此受追捧?为什么大家会争相去买一条貌似被打上不良标签的裙子?少数声音认为,这是一场无聊的狂欢,甚至担心这会助长

某种不良风气。一些令人担忧的现象确实在冒头,比如部分博主趁机炒作,拿这条裙子做文章拍“擦边”低俗视频;比如一些平台上出现了仿冒品,并被打上“猥琐”的标签出售。

但仔细翻一翻各大平台网友评论不难发现,多数关注那条裙子的人的态度是比较理性的,而且十分“拎得清”——裙子是裙子,人是人。不少女性网友大方晒出自己穿着同款裙子的旧照,表示喜欢这条裙子,两年过去了也毫不过时,不能因为出现争议事件,就对与事件无本质关系的漂亮裙子做污名化处理。在那家淘宝店店主的直播间,多数消费者讨论的也是这条裙子本身的颜色、搭配,适合什么样的身材、肤色,等等。

在上述事件中,裙子只是意外地、被动地吸引了关注,被爱美的姑娘追捧。这不刚好“6·18”快到了吗,趁着促销给自己添置一件美丽的行头,有何不可?消费者“爆买”的行为,主要也是认可漂亮衣服本身、追求美丽本身,本质上与上述事件无关。从某种角度延伸来看,这大约也反映了当

下性别观念的进步。

再看看店主本人的反应,可以说是比较得体的。意外爆火当晚,店主就挂出店铺公告,呼吁大家理性消费。从公告中我们还得知,这个店主做原创设计服饰已经6年时间里,一直在勤勤恳恳地做衣服,店铺里的款式也十分丰富。看得出来,这是个踏实勤奋的设计师,值得受到市场的认可和善待。如果在自己没有过错和问题的情况下,自己花费心血设计的裙子,被贴上污名标签、被盗版、被当作吸引眼球的工具,岂不是寒了认真做事的创业者的心?

搜索发现,某平台上赫然出现打上“小三同款”字样的仿冒裙子。如此蹭热量无底线的山寨行为,既是对原创者的侵害,也有违公共道德准则。

话说回来,“亲密逛街”事件最关乎公共利益,是当事两人之事是否涉及国企干部腐败、权色交易等问题,这也理应是舆论关注的重点和焦点。至于意外地、被动地吸引了关注的漂亮衣服,它是无辜的,它是设计师的创造品,是爱美人士表达美好的方式,不该被误解和侵害。

促进新就业形态 依法规范用工

张璁

外卖骑手与平台企业之间是不存在劳动关系?网络主播与经纪公司之间究竟是劳动关系还是民事上的合作关系?日前,人力资源和社会保障部、最高人民法院联合发布了新就业形态劳动争议典型案例。这批案例覆盖平台经济主要行业类型和常见用工方式,通过以案释法引导裁判实践,对于切实提高新就业形态劳动争议案件办理质效具有重要意义。

就业是最基本的民生,新就业形态劳动者权益保障等问题关乎公平正义、关乎社会和谐稳定。随着平台经济的迅速发展,依托互联网平台就业的外卖配送员、网约车司机、互联网营销师等新就业形态劳动者数量大幅增加。第九次全国职工队伍状况调查显示,全国新就业形态劳动者达8400万人,已占职工总数的21%,主要分布在交通出行、生活服务、知识技能、医疗分享等领域。然而,新就业形态具有雇佣关系灵活化、工作内容碎片化、工作方式弹性化等特点,让维护劳动者劳动保障权益面临新情况新问题。

明确权利义务,首先要明确法律关系。依据相关法律法规,认定劳动关系应当坚持事实优先原则,根据用工事实认定企业和劳动者的关系。劳动关系的核心特征为“劳动管理”,即劳动者与用人单位之间具有人格从属性、经济从属性、组织从属性。在新就业形态下,不同平台之间用工模式存在差异,能否认定劳动关系不能一概而论,而应当注意审查平台运营方式、算法规则等,查明平台企业是否对劳动者存在劳动管理行为,据实认定法律关系性质,依法确定各方权利义务。

促进规范用工,必须划出法治底线的“硬杠杠”。现实中,一些平台用工合作企业以外包或劳务派遣等灵活方式组织用工,但实际上仍直接对劳动者进行劳动管理,将“外包”当成了规避相应法律责任的“挡风板”,增加了劳动者的维权难度;新就业形态下,劳动关系与合作关系之间的边界更加模糊,一些平台企业及其用工合作企业诱导或强迫劳动者注册成为个体工商户,并与之订立合作协议,以合作之名行劳动用工之实,严重损害了劳动者劳动保障权益……劳动者权益保障的法治底线不容突破,对通过订立民事合作协议规避用人单位义务、“假外包真用工”、诱导劳动者注册个体工商户等违法用工行为予以纠正,才能切实维护劳动者合法权益。

党的二十大报告提出,“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”。加强新就业形态劳动者权益保障,不仅是一道需要细致解答的民生考题,更是一道打造法治化营商环境的必答题。如今,新就业形态劳动者已成为推动数字经济蓬勃发展的力量,千方百计为新就业形态劳动者保障相关权益、解除后顾之忧,不仅事关其获得感、幸福感、安全感,更是为推动平台经济合规经营、行稳致远筑牢基础。伴随着劳动者就业结构和方式的深刻变化,在法治轨道上引导平台及其合作企业依法规范用工、劳动者理性维权,充分实现平台经济良性发展与劳动者权益保护互促共进,正日益凸显出其现实意义。