

# 多措并举,防范外卖食品浪费

吕晓勋

通过网络订餐,如今已成为不少人的消费习惯。统计显示,截至2022年12月,我国网上外卖用户规模达5.21亿。线上点餐规模不断扩大的同时,外卖食品浪费现象也引发关注。为了享受商家的“满减优惠”,多加吃不了的食品;菜量标识不够明确,缺乏必要提醒,收到外卖才发现点多了……种种原因导致部分消费者超量点餐,使得网络订餐成为餐饮浪费的一个高发区。

防范外卖食品浪费,是制止餐饮浪费的重要环节,也是网络餐饮平台实现高质量发展在内的要求。反食品浪费法明确规定:“餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐。”不久前,市场监管总局、商务部联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》,从优化餐品供给结构、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措。这对于充分发挥平台企业在引导适度点餐、推动“光盘行动”方面的带

动作用,推动建立防范外卖食品浪费的长效机制,具有重要意义。

网络餐饮平台入驻商户较多,市场竞争较为激烈,量大价廉是常用促销手段,商户推行小份菜、小份饭、小份饮料时往往会有所顾虑。对此,此次指导意见提出,“优化平台协议规则”“建立健全商户激励机制”。一方面,平台应当科学设置起送价格、满减促销规则,避免不合理促销导致浪费。另一方面,对积极推广小份餐品的商户,可通过首页显著位置展示等方式加以激励。加强对商户的正向引导,推动商户精细化管理,有利于倡导厉行节约、反对浪费的观念。

与线下消费有所不同,在网上点外卖,消费者对食物的成分、分量等缺乏直观感受,对原料、口味、制作工艺等也不一定了解。如果餐品信息过少,难以估计菜量,消费者往往会倾向于多点餐。对此,网络餐饮平台应当完善相关信息服务,进一步优化外卖餐品展示,引导商户如实准确填写餐品主要原料、口味等各项内容,多提供食品成分规格、建议消费人数等信息。完善

餐品信息,强化消费提醒,有助于避免出现超量点餐的情况。

如今,消费者越来越追求吃得适量、吃得健康。在网络餐饮平台上,“半份菜”“单人套餐”“减肥餐”等关键词搜索频次比较高。许多商户也在努力把握这些消费新趋势。比如,有的餐饮企业专门开发了一人食套餐,消费者可以根据个人喜好定制套餐内容。有的推出小份菜、半份菜,甚至煎饺、烤鸭包、桂花拉糕等都可以按只出售。有效提升网络订餐供需适配性,进一步优化餐品供给结构,丰富餐品样式种类,积极使用小份餐盒、可降解餐盒,能够更好地满足消费者个性化、差异化需求,也可以培养形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好用餐习惯。

反对餐饮浪费,离不开各方共同努力。推动形成政府监管、行业自律、企业自治、社会监督、消费者参与为一体的制止餐饮浪费共治格局,在平台、商户与消费者之间形成防范食品浪费的有效互动,在促进粮食节约的同时,也将有利于网络餐饮行业实现健康发展。

# 让高温津贴“清凉”灵活就业者

关育兵

日前,中央气象台再次发布高温黄色预警:北京、天津、河北大部、山东北部和西部等地的部分地区最高气温为37℃-39℃,河北中部、北京东南部、天津西部局地达40℃以上。此前,6月22日到24日,北京连续3天出现40℃以上高温天气,这是北京气象观测史上首次遭遇40℃极端高温“三连击”。

高温天气是自然现象,无可避免;给予高温下的劳动者保障,是社会应有的公正,不可或缺。高温津贴就是如此,它指在高温作业以及高温天气期间安排劳动者作业的企业、事业单位和个体经济组织等用人单位支付给劳动者的津贴。

高温津贴有两个特性,其一是强制性,即其是劳动者应享有的法定报酬待遇,而非用人单位自设“福利”。用人单位发放的酸梅晶、饮料、西瓜、清凉油、人丹、藿香正气水等“防暑礼包”,属于福利性质,是对员工的人文关怀,在公司自愿的范畴之内。高温津贴则是《防暑降温措施管理办法》《工资支付暂行规定》明确规定的工资组成部分,必须按照规定及时足额发放,并纳入工资总额。

其二是不可替代性。所谓不可替代性,是指高温津贴是对劳动者在高温条件下额外劳动消耗的工资性补偿,不能用天气补贴、冲单奖励来替代,也不得以其他方式充抵,或是用有条件的激励措施替代法定津贴。

目前来看,高温津贴权益保障上的盲区主要在灵活就业人群,因其工作具有非全日制、临时性和弹性化等特点,以及劳动关系认定上的困难,影响着其“清凉权”的维护。

高温津贴是劳动者的合法权益,不应因就业形式的不同而有差异。还要看到的是,近年来,灵活就业群体迅速扩容、新就业形态不断增加,已成为吸纳劳动力的重要途径。保障灵活就业群体的“清凉权”,有助于更好地发挥灵活就业的积极性,更好地满足民众对美好生活的追求。

保障灵活就业群体的“清凉权”,需要法律有更大作为。目前,劳动关系的“灵活性”和模糊化,是包括工伤待遇、高温津贴在内的灵活就业劳动者权益维护的难题。有法律界人士建议,尽快出台工资法,把高温津贴以法律的形式确定下来,将劳动基准的适用范围扩大,不再拘泥于对劳动关系的认定,也不再区分传统和新型劳动关系,能更好地保障“清凉权”在具体操作中掌握、落实。

事实上,一些平台在高温津贴的发放上已进行了有益的探索。有的平台会把室外高温津贴发放给专送骑手,有的会根据天气情况和单数对骑手进行补贴,还有的把津贴直接发放到签约骑手的工资卡里,这些做法都是有益于保障灵活就业者的“清凉权”的。



## 重拳打击

记者近日从公安部获悉,全国公安机关治安系统将开展夏季治安打击整治行动,重拳打击滋事凌弱、涉黄涉赌等治安类违法犯罪,严密社会面治安管理,全面化解安全风险隐患,坚决维护社会治安大局稳定。

新华社 王琪 作

## 研学旅行 需要高标准引领

张雪

随着暑期到来,各种主题的研学营又迎来招生高峰。从博物馆发现之旅到探索自然亲子活动,再到海外游学项目,研学旅行产品的主题、范围越发丰富、广阔。根据行程,研学旅行产品的价格高低不同,少则几百元,多则几千元。家长们把钱交得明明白白,孩子回来后,有的家长却对研学旅行寓教于乐的效果产生了怀疑。“流于形式”“研学内容安排随意”“路线设计不合理”等是主要吐槽点。有家长表示,孩子玩是玩了,学没学不好说。

研学旅行在我国起步不早,但发展势头很猛。研学旅行被认为是提高学生实践能力的最好途径之一,在相关政策的大力推动下,越来越多的学校开展研学旅行,研学旅行在中小群体中的渗透率快速提高。课堂之外,家长越来越看重素质教育,希望孩子“读万卷书,行万里路”,在旅行中开阔眼界、增长知识,这也直接拉升了研学旅行的需求。

2022年,我国研学旅行人数突破600万人次,创历史新高。研学旅行的蓬勃兴起,吸引着旅行社、教育机构、咨询机构等争相抢滩研学旅行市场。热闹的表象之下,不能忽略的事实是,我国研学旅行市场仍处于刚刚发端且并不健全的阶段。家长们的吐槽一定程度上反映了研学旅行良莠不齐、高度分散的问题。

研学旅行值得深耕,当务之急是使其规范健康、可持续发展。研学旅行的市场乱象,有一部分原因是标准缺失造成的。标准决定质量,有什么标准就有什么质量。研学旅行的高质量发展,需要高标准引领。相关部门需抓紧制定研学旅行的准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等,有了标准,再依据标准严格监管。

研学旅行有其特殊性,与其他旅游产品相比,研学旅行以学为主而不是以行为主,学是中心、是目的,行是途径、是载体。现在,研学旅行最容易出现的问题是“游有余而学不足”。要实现真正的寓教于乐,需要完整的体系包括研学基地、研学线路、研学教师、研学课程、研学安全等做支撑。

研学课程开发不等于简单的旅行线路设计,也不等于把书本上的知识放在旅途中讲授,而是需要结合旅游资源、不同年龄孩子的认知特点等,在科学的框架体系下,把知识和对应的资源串联起来,让孩子在走出去的过程中真正学到知识。研学旅行有门槛,需要专业的人来做专业的事。

推动研学旅行高质量发展,需要坚实的人才基础,需要行业、企业、院校协同联动,培养一批高水平研学旅行指导师资队伍,让研学旅行真正有趣味、有意义、有收获。