

多措并举，防范外卖食品浪费

吕晓勋

通过网络订餐，如今已成为不少人的消费习惯。统计显示，截至2022年12月，我国网上外卖用户规模达5.21亿。线上点餐规模不断扩大的同时，外卖食品浪费现象也引发关注。为了享受商家的“满减优惠”，多加吃不了的食品；菜量标识不够明确，缺乏必要提醒，收到外卖才发现点多了……种种原因导致部分消费者超量点餐，使得网络订餐成为餐饮浪费的一个高发区。

防范外卖食品浪费，是制止餐饮浪费的重要环节，也是网络餐饮平台实现高质量发展的内在要求。反食品浪费法明确规定：“餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐。”不久前，市场监管总局、商务部联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》，从优化餐品供给结构、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措。这对于充分发挥平台企业在引导适度点餐、推动“光盘行动”方面的带

动作用，推动建立防范外卖食品浪费的长效机制，具有重要意义。

网络餐饮平台入驻商户较多，市场竞争较为激烈，量大价廉是常用促销手段，商户推行小份菜、小份饭、小份饮料时往往会有顾虑。对此，此次指导意见提出，“优化平台协议规则”“建立健全商户激励机制”。一方面，平台应当科学设置起送价格、满减促销规则，避免不合理促销导致浪费。另一方面，对积极推广小份餐品的商户，可通过首页显著位置展示等方式加以激励。加强对商户的正向引导，推动商户精细管理，有利于倡导厉行节约、反对浪费的观念。

与线下消费有所不同，在网上点外卖，消费者对食物的成分、分量等缺乏直观感受，对原料、口味、制作工艺等也不一定了解。如果餐品信息过少，难以估计菜量，消费者往往会倾向于多点餐。对此，网络餐饮平台应当完善相关信息服务，进一步优化外卖餐品展示，引导商户如实准确填写餐品主要原料、口味等各项内容，多提供食品成分规格、建议消费人数等信息。完善

餐品信息，强化消费提醒，有助于避免出现超量点餐的情况。

如今，消费者越来越追求吃得适量、吃得健康。在网络餐饮平台上，“半份菜”“单人套餐”“减肥餐”等关键词搜索频次比较高。许多商户也在努力把握这些消费新趋势。比如，有的餐饮企业专门开发了一人食套餐，消费者可以根据个人喜好定制套餐内容。有的推出小份菜、半份菜，甚至煎饺、烤鸭包、桂花拉糕等都可以按只出售。有效提升网络订餐供需适配性，进一步优化餐品供给结构，丰富餐品样式种类，积极使用小份餐盒，可降低餐盒，能够更好满足消费者个性化、差异化需求，也可以培养形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好用餐习惯。

反对餐饮浪费，离不开各方共同努力。推动形成政府监管、行业自律、企业自治、社会监督、消费者参与为一体的制止餐饮浪费共治格局，在平台、商户与消费者之间形成防范食品浪费的有效互动，在促进粮食节约的同时，也将有利于网络餐饮行业实现健康发展。

让高温津贴 “清凉”灵活就业者

关育兵

日前，中央气象台再次发布高温黄色预警：北京、天津、河北大部、山东北部和西部等地的部分地区最高气温为37℃—39℃，河北中部、北京东南部、天津西部局地达40℃以上。此前，6月22日到24日，北京连续3天出现40℃以上高温天气，这是北京气象观测史上首次遭遇40℃极端高温“三连击”。

高温天气是自然现象，无可避免；给予高温下的劳动者保障，是社会应有的公正，不可或缺。高温津贴就是如此，它指在高温作业以及高温天气期间安排劳动者作业的企业、事业单位和个体经济组织等用人单位支付给劳动者的津贴。

高温津贴有两个特性，其一是强制性，即其是劳动者应享有的法定报酬待遇，而非用人单位自设“福利”。用人单位发放的酸梅汤、饮料、西瓜、清凉油、人丹、藿香正气水等“防暑礼包”，属于福利性质，是对员工的人文关怀，在公司自愿的范畴之内。高温津贴则是《防暑降温措施管理办法》《工资支付暂行规定》明确规定工资组成部分，必须按照规定及时足额发放，并纳入工资总额。

其二是不可替代性。所谓不可替代性，是指高温津贴是对劳动者在高温条件下额外劳动消耗的工资性补偿，不能用天气补贴、冲单奖励来替代，也不得以其他方式充抵，或是用有条件的激励措施替代法定津贴。

目前来看，高温津贴权益保障上的盲区主要在灵活就业人群，因其工作具有非全日制、临时性和弹性化等特点，以及劳动关系认定上的困难，影响着其“清凉权”的维护。

高温津贴是劳动者的合法权益，不应因就业形式的不同而有差异。还要看到的是，近年来，灵活就业群体迅速扩容、新就业形态不断增加，已成为吸纳劳动力的重要途径。保障灵活就业群体的“清凉权”，有助于更好地发挥灵活就业的积极性，更好地满足民众对美好生活的追求。

保障灵活就业群体的“清凉权”，需要法律有更大作为。目前，劳动关系的“灵活性”和模糊化，是包括工伤待遇、高温津贴在内的灵活就业劳动者权益维护的难题。有法律界人士建议，尽快出台工资法，把高温津贴以法律的形式确定下来，将劳动基准的适用范畴扩大，不再拘泥于对劳动关系的认定，也不再区分传统和新型劳动关系，能更好地保障“清凉权”在具体操作中掌握、落实。

事实上，一些平台在高温津贴的发放上已进行了有益的探索。有的平台会把室外高温津贴发放给专送骑手，有的会根据天气情况和单数对骑手进行补贴，还有的把津贴直接发放到签约骑手的工资卡里，这些做法都是有益于保障灵活就业者的“清凉权”的。

研学旅行

需要高标准引领

张雪

随着暑期到来，各种主题的研学营又迎来招生高峰。从博物馆发现之旅到探索自然亲子活动，再到海外游学项目，研学旅行产品的主题、范围越发丰富、广阔。根据行程，研学旅行产品的价格高低不同，少则几百元，多则几千元。家长们把钱交得明明白白，孩子回来后，有的家长却对研学旅行寓教于乐的效果产生了怀疑。“流于形式”“研学内容安排随意”“路线设计不合理”等是主要吐槽点。有家长表示，孩子玩是玩了，学没学不好说。

研学旅行在我国起步不早，但发展势头很猛。研学旅行被认为是提高学生实践能力的最好途径之一，在相关政策的大力推动下，越来越多的学校开展研学旅行，研学旅行在中小学生群体中的渗透率快速提高。课堂之外，家长越来越看重素质教育，希望孩子“读万卷书，行万里路”，在旅行中开阔眼界、增长知识，这也直接拉升了研学旅行的需求。

2022年，我国研学旅行人数突破600万人次，创历史新高。研学旅行的蓬勃兴起，吸引着旅行社、教育机构、咨询机构等争相抢滩研学旅行市场。热闹的表象之下，不能忽略的事实是，我国研学旅行市场仍处于刚刚发端且并不健全的阶段。家长们的吐槽一定程度上反映了研学旅行良莠不齐、高度分散的问题。

研学旅行值得深耕，当务之急是使其规范健康、可持续发展。研学旅行的市场乱象，有一部分原因是标准缺失造成的。标准决定质量，有什么标准就有什么质量。研学旅行的高质量发展，需要高标准引领。相关部门需抓紧制定研学旅行的准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等，有了标准，再依据标准严格监管。

研学旅行有其特殊性，与其他旅游产品相比，研学旅行以学为主而不是以行为主，学是中心、是目的，行是途径、是载体。现在，研学旅行最容易出现的问题是“游有余而学不足”。要实现真正的寓教于乐，需要完整的体系包括研学基地、研学线路、研学教师、研学课程、研学安全等做支撑。

研学课程开发不等于简单的旅行线路设计，也不等于把书本上的知识放在旅途中讲授，而是需要结合旅游资源、不同年龄孩子的认知特点等，在科学的框架体系下，把知识和对应的资源串联起来，让孩子在走出去的过程中真正学到知识。研学旅行有门槛，需要专业的人来做专业的事。

推动研学旅行高质量发展，需要坚实的人才基础，需要行业、企业、院校协同联动，培养一批高水平研学旅行指导师队伍，让研学旅行真正有趣味、有意义、有收获。

