

为未成年人构筑清朗网络生态

冯华

暑期来临,中央网信办日前发布通知,将开展为期两个月的“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。通过专项行动,集中整治网上涉未成年人突出问题,进一步提升学习类APP、儿童智能设备等专属产品服务信息内容安全标准,有效解决网络沉迷问题,营造有利于未成年人健康安全成长的网络环境。

移动互联网时代,未成年人“触网”逐渐呈现出低龄化、常态化特征。研究报告显示,小学生的互联网普及率达95.0%,28.2%的小学生在上学前就已经接触互联网。日常生活中,触手可及的各种短视频平台、社交媒体、网络直播、网络游戏、儿童智能装备等,早已共同构成未成年人成长的重要环境系统。这是信息化社会发展的

必然趋势,应加快构建未成年人网络保护体系,为未成年人构筑清朗网络生态,让孩子们更多汲取互联网带来的先进文明成果。

净化网络环境、保护未成年人健康成长,关系千家万户的切身利益。当前,我国未成年人网络保护机制逐步健全。新修订的未成年人保护法增设网络保护专章,对未成年人网络信息保护、网络沉迷防治等作出全面规范;中央文明办等4部门联合发布相关规定,禁止未成年人参与直播打赏,严控未成年人从事主播;青少年模式防沉迷效果持续显现……未成年人保护网正越织越大、越织越密。

同时也应看到,由于未成年人群体的特殊性以及互联网信息海量、技术更迭快速等特点,未成年人网络保护工作是一项长期、复杂的系统工程,需要政府、企业、家

庭、学校等各方形成强大合力,共同撑起未成年人的网络晴空。

为未成年人构筑清朗网络生态,应进一步压实平台企业的主体责任。对互联网企业来说,必须明确将未成年人网络保护作为企业发展的底线,始终要将最有利于未成年人的原则和未成年人网络保护置于开展经营业务之前。平台企业应切实履行主体责任,加大投入及技术研发力度,进一步完善未成年人防沉迷、青少年模式等管理系统,不断提高系统辨识度,优化算法推荐内容,合理设置未成年人使用服务的时间、权限等。同时建立长效机制,制定未成年人网络保护具体方案,强化相关内容审核,最大程度阻断不良及消极负面信息。

为未成年人构筑清朗网络生态,还需要政府部门进一步加强监管,全方位搭建

网络保护平台。要将未成年人网络保护的各项法律法规落到实处,提高监管的针对性与有效性。一方面关口前移,坚持管苗头、管源头,及时发现网上涉未成年人的苗头性、倾向性问题。另一方面则要坚持加强日常监管,加大网络执法处罚力度,对违法违规的网站平台和账号从严处置,形成有力震慑。此外,也要强化未成年人网络保护技术支撑体系,充分运用大数据、人工智能等技术手段提高监管效率和速度。

为未成年人构筑清朗网络生态,家庭、学校、媒体等的教育、宣传引导也必不可少。未成年群体心智尚不成熟,网络素养和上网习惯正处于形成阶段,大家都要担起职责,引导未成年人正确认识网络、合理使用网络、提升网络素养,共同护佑青少年在风清气正的网络环境中健康成长。

客流恢复性增长



记者近日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路发送旅客17.7亿人次,其中4、5、6月份旅客发送量快速攀升,较2019年同期分别增长7.6%、5.6%、4.8%,4月29日发送旅客1966.1万人次,创铁路单日旅客发送量历史新高。

新华社 朱慧卿 作

莫让网红“打卡”成“打扰”

蒋波

前段时间,江苏南京市秦淮区的慧园里小区走红网络,成为南京旅游的热门地之一。节假日期间,这个以尖檐角、红砖灰瓦等民国建筑为特色的弄式民宅片区里,窄窄的400米院落挤进了大量游客,游客在此嬉戏打卡的同时,也影响了原住民的隐私和正常生活。

近年来,在影视剧、短视频平台等的引流下,一些藏在市井街巷里的普通生活场所变成了“网红打卡地”。“网红打卡地”不仅为人们外出旅行提供了新选择,还能为所在城市带来源源不断的客流,形成聚集效应,激发城市文旅消费的潜力。

然而,不可忽视的是,这些自发形成的“网红打卡地”大多未纳入景区景点进行管理,来“打卡”的游客一时间增多,造成的出行拥堵、噪声扰民、环境卫生破坏、小区治安混乱等诸多问题也面临无人过问的尴尬局面。甚至有些游客未经允许冲进住宅里面拍照、直播,随意践踏小区草地花卉,干扰了原住民的正常生活。

发展旅游不是影响居民正常生活的理由,但也不能因为担心游客过多而限制旅游经济发展。如何平衡旅游发展与居民生活,避免“打卡”成“打扰”?这考验着城市治理的智慧。

其实,打造“网红打卡地”、发展旅游经济与保障原住民正常生产生活并非单选题。只要做好引导和管理工作,文旅发展与居民正常生活完全可以实现“双向奔赴”。

无规矩不成方圆,文明旅游需要“约法三章”。不少“网红打卡地”处于管理盲区,文旅部门应该联合城管、公安等部门加强文明旅游宣传和教育引导,通过制定和发布参观须知、游客参观守则等规定和制度,约束游客,增强打卡者文明旅游的“边界感”。同时,加强对“网红打卡地”的巡逻和管理,做好设施保护,维护良好的参观秩序,保障居民正常的生产生活。

更好推进文明旅游,也需依靠惩戒约束。可结合文明旅游相关法律法规,通过发布“网红打卡地”文明旅游提示信息,在强化正面提醒的基础上,对违规行为采取相应处置措施,加强教育和处罚力度。针对造成恶劣影响的违法行为,可探索建立“黑名单”制度,追究相应法律责任,努力让法治管理为文明旅游保驾护航。

旅游资源的开发是日积月累的过程,绝非一蹴而就,在打造“网红打卡地”过程中,各相关职能部门还应该着眼长远,认真做好城市文化内涵的发掘与传承,弘扬自身优势,锻造本地特色,积极做好服务,努力让“流量”变“留量”,推动“网红”变“长红”。

定量包装商品“缺斤短两”涉嫌消费欺诈

丁家发

“标注150个,收货一数只有86个。”近日,北京市民李女士在社交平台吐槽称,她无意间用“数垃圾袋打发时间”,却发现“货不对板”的秘密,商家宣称150个垃圾袋,实际到手缩水近一半。

所谓定量包装商品,是指在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的预包装食品。李女士的经历并非个例。不少消费者在购买定量包装商品时都遇到过类似问题:声称500根一盒的棉签,到手一数少了88根;标注50片的纸尿裤,只有38片;号称100抽的抽纸,实际少了近四分之一……此类定量包装商品“缺斤短两”似乎成了一种普遍现象,已涉嫌消费欺诈,严重损害消费者合法权益。

根据《定量包装商品计量监督管理

办法》等有关规定,考虑到测量设备不够准确、测量方法不够完善、测量操作人员业务能力不一,以及天气、温度、湿度等环境因素,允许定量包装商品有些微“斤两不足”,但标注净含量与实际含量之差,不得大于规定的允许短缺量。也就是说,定量包装商品实际误差,应当在规定的允许范围内,否则就属于“缺斤短两”。

定量包装商品“缺斤短两”,薅消费者“羊毛”,必须依法整治。

首先,要从源头上遏制“缺斤短两”。市场监管等部门必须履职尽责,加大对定量包装商品生产和销售企业的监管力度,定期对定量包装商品开展计量专项执法检查,督促企业把定量包装商品净含量检验工作纳入日常自查环节,对出厂的每批次产品都要求具备定量包装商品净含量计量检验报告。对没有计量检验报告的商品,不允许对

外销售。

其次,对市场上定量包装商品“缺斤短两”采取零容忍态度,在依法予以严惩外,责令给予消费者三倍赔偿,从而进一步加大违法成本,让不法商家得不偿失,付出“痛”的代价。这样,倒逼生产和销售企业增强企业计量法律意识,严格遵守相关法律法规,并加强内部自我监督检查,以保证定量包装商品净含量的准确性,杜绝“缺斤短两”不合格商品流入市场。

此外,消费者也要主动学习有关计量法规知识,学会如何识别商品外包装的标注,如何使用计量法律法规保护自己的合法权益。一旦自身权益受到损害,尽量保存好相关证据,依法维护自身的合法权益。总之,绝不让商家抱有任何侥幸心理,且没有任何的可乘之机,此类“缺斤短两”乱象,才能得到有效遏制。