

越来越多探店类短视频成为消费者的重要参考—— 探店火了,还要“探”得规范

《人民日报海外版》廖睿灵

出门上哪儿吃?刷刷短视频看推荐——近些年,伴随短视频平台快速发展,各类博主探店类视频风靡网络,成了消费者“种草”“拔草”的重要参考。然而,在“达人探店”这一新业态兴起的同时,夸大宣传、虚假宣传等问题也随之出现。

今年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》提出,通过体验分享等形式推销商品或服务的视频如果附加购物链接等购买方式,发布者必须显著标明该视频为“广告”。专家认为,此举将有力维护消费者相关权益,推动短视频平台健康有序发展。



新华社 朱慧卿 作

跟视频博主“打卡”成潮流

所谓探店,是指网络博主通过直播或者视频等形式分享个人消费体验,并对商家或品牌进行评价、推介的行为。“从促进消费的角度看,达人探店这种新的商业模式兴起,对于商家和消费者都有一定积极意义。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇告诉记者。

对商家而言,和探店博主合作可以扩大品牌曝光度,提高知名度和口碑。“探店博主通常会以实地探访、亲自体验的形式进行评价和推荐,由此带来更多客流量和销售机会。此外,商家还可以通过与探店博主合作,获取用户反馈和市场洞察,从而改进产品和服务。”洪勇说。

站在消费者的角度看,探店博主发布的探店视频能为消费者提供购物指南和消费建议。博主们通过实地探访和体验,分享自己的购物心得、产品评测等信息,帮助消费者减少试错成本。消费者则能根据博主的推介,选择适合自己的商品或服务,获得更好的购物体验。

“各类短视频平台就像是‘百科全书’,美食、民宿、服饰等类别都能找到相应的探

店博主。”90后美食爱好者陈冰洁说,“一些美食探店博主和商家合作,还会在短视频里附上消费券链接,比线下直接消费优惠不少。”

《2022抖音生活服务探店数据报告》显示,2022年,抖音生活服务订单量同比增长965%,抖音生活服务创作者超1235万,抖音探店视频达11亿个。

“有偿探店”莫成虚假推广

探店经济的兴起,带动线下消费进一步走俏。然而,这种新的经济业态也催生了一些新问题。

来自上海的陆晨曦说,自己此前曾在某短视频平台刷到多名博主推荐当地一家餐厅,视频中还附有“299元团4人餐”的链接。下单到店后,她却发现不仅套餐菜量远小于视频中展示量,口味也不是博主所说的“惊艳”。

“美食探店类博主通常争议比较大,毕竟饮食口味千人千面,有的博主是真心推荐,但消费者不喜欢、吃不惯,也很正常。”探店博主小雪告诉记者,“不过,确实存在一些博主收钱搞虚假宣传的情况。”

据小雪介绍,探店博主和商家的商业合作模式一般分为几类:一是商家邀请博主,为其提供免费的餐饮服务,博主体验后在平台发布探店内容,并附上门店的位置标签吸引消费者;二是商家向博主支付一定费用,按照商家要求拍摄、发布探店内容;三是在博主推出的探店视频中附上商家的消费券、优惠套餐等链接,根据平台用户下单情况,给予博主相应提成。“在商业化导向驱使下,一些探店博主不顾商品本身的品质,收了钱就做推广,确实影响了消费者的体验。”小雪说。

消费者“探”到的商家质量良莠不齐,一些商家也表示苦不堪言。重庆市一家餐饮店老板说,自家店铺开在居民楼里,最初是一名探店博主自发探店,带火了馆子。之后,越来越多探店博主来店里拍视频,“短视频火了对我们来说既有好处,也有烦恼。有些博主一拍视频就耗上大半天,影响其他客人用餐。还有的博主强行要求商业合作,吃‘霸王餐’。”这名老板说,但囿于维权流程复杂,即便遇到这种情况,商家也多选择息事宁人。

“探店模式通常可分为‘合作探店’和‘自由探店’,部分博主以帮忙宣传推介为主动上门,属于自由探店。”泰和泰律师

事务所律师廖怀学在接受记者采访时说,“自由探店的博主理应自费购买餐饮服务,如果探店博主利用自身流量要求商家为其提供无偿服务、索要贵重食材等,可能涉嫌违法。”

明确划分 商业广告和个人探店行为

业内人士认为,各类探店乱象频出,折射出对这一新兴业态进行审慎监管的必要性。

“相关部门应制定必要法律法规,明确探店博主的职责和义务,规范商业合作行为。同时,加强行业自律组织建设。探店博主可以自发组成行业协会或组织,制定行业规范和准则,推动行业形成自律。博主也应共同努力,摒弃不真实、夸大宣传的行为,确保所发布的内容真实可靠。”洪勇说。

规范探店行为,相关法律法规、行业规定正逐步完善。《互联网广告管理办法》提出,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销视频或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著表明“广告”。近日,某公司发布的达人探店短视频,因未标明“广告”,被湖北黄石市场监管部门开出罚单,成为全国首起达人探店违法违规被处罚的案例。

“对于消费者来说,探店类视频较难区分其是真实推荐还是商业推广。”廖怀学说,管理办法规定探店类商务合作视频应显著标明广告,明确了探店博主们的身份及其所需承担的法律责任,有利于维护消费者正当权益。

相关平台也在加大治理力度。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示,2022年以来,针对“虚假宣传”“以差评勒索吃霸王餐”“不正当竞争”“虚假探店”等违规行为,平台处置虚假宣传违规视频182万条、违规账号60万个。

业务火爆的虚假实习证明坑了谁

网店“开实习证明”业务火爆

记者在某网购平台发现,在平台禁止此类交易的情况下,一些商家以“办完离校专业服务”“大学生实践试用合同协议书”等为掩护开店。

在一家提供实习签字、盖章、回访等业务的网店,记者注意到,相关产品月销量显示3000余单。一周后,记者再次点开该商品链接,发现销量显示为4000单,增加了1000单。同时,为了躲避平台监管,商家会将交易转移至微信进行沟通和交易。记者以新闻专业学生的身份咨询该网店,客服人员表示可以提供盖章服务,“公司位于武汉,可以查询到,提供科技公司、农业公司的公章,岗位可写新媒体运营。”

记者调查了解到,此类交易不只是为学生加盖公章,还可以代写评语和提供电话回访。同时,卖家会准备涉及不同行业、不同地点、不同企业的实习合同,供不同专业的学生“选择”。

为了专心考公考研买假证明

“学校要求学生必须参加实习,否则不能毕业。”来自云南的大学生何雪(化名)花了100元,网购了一份假的实习证明,“我

也担心过找人盖章会被发现,影响毕业,但学校查得不严,所以抱有一定的侥幸心理。”

记者采访了解到,不少学生购买虚假实习证明,是认为实习“含金量低”,而好的实习机会难寻。一些学生考研和就业压力较大,担心时间和精力被实习挤占。有学生则认为实习对就业帮助不大,还可能成为免费劳动力。

来自贵州的大三学生黄子乔(化名)说,实习的时间恰好集中在考研和找工作期间,自己将来不想从事所学专业方面的工作,且很多实习单位没有补贴,实习花销较大,因此想到弄个假证明“应付”学校。

而来自四川的大学生周彬(化名)表示,自己较难找到适合的实习单位,周围同学找的实习多是在“熬时间”,学不到知识。考虑到自己还要准备公务员考试,他计划去找一些途径盖实习证明的章。

“学院安排学生实习是为了深化专业人才培养,让学生在实践中增强就业能力。”云南师范大学传媒学院教师柳盈莹以新闻专业为例介绍,学院会在大二时组织学生前往各媒体了解媒体生产流程,有兴趣进一步参与的同学可以与媒体双向选择是否留在媒体实习,专业实习一般安排在大四,时间为4个月,由学生自主选择单位分散实习。学生在实习期间需要完成实习日志,提供实习作品、调研报告等证明,证

明上还要有学院指导老师和单位带教老师评语等。

伪造实习证明得不偿失

在云南曲直律师事务所律师段彪永看来,虚假实习证明交易中,伪造、变造或者买卖印章,伪造、变造或者买卖实习证明文件,使用假的实习证明,这些环节都涉嫌违法。

“伪造的实习证明无法证明学生真正的实习能力和经验。对学生而言,使用虚假实习证明,说明学生不诚信,一旦被发现,将会严重影响其个人信誉、毕业和就业。”段彪永说。

有专业人士认为,应加强监管打击平台违规行为,同时,学校也应深化校企合作,开展带队实习、访企拓岗,扎实推进学生的实习质量和就业能力,灵活设计实习制度,避免考研和就业压力较大的学生因实习陷入两难。

“实习是从大学到社会的一个过渡,可以帮助毕业生实现身份和心态的转变,也有助于学生制定职业规划。”华南农业大学学生张燕建议,学校可以考虑让学生结合个人实际情况,自主选择是否实习,并适当放宽实习时间要求,以综测加分的方式激励学生实习,提升就业能力。

《工人日报》赵黎浩 周礼飞

记者近日采访发现,大学生毕业季来临,虚假实习证明买卖随之火热。记者在某社交平台以实习证明为关键词进行检索,发现有十万余篇相关帖子,内容涉及“实习证明购买”“实习证明进档案吗”等方面,还有不少人在评论区留言寻找获得实习盖章的途径。

实习可以帮助大学生检验技能、认识社会、明确就业方向,这些学生为何选择花钱买假实习证明?记者对此进行了采访。