

注册在A省,“坑骗”在B省 跨省旅游“坑团”调查

《半月谈》汪伟 李宁 王淳

注册在A省,坑骗在B省,超低价揽客入团,全程购物环节塞满购物点。记者调查发现,有的旅行社采取跨省流动挖坑方式,坑骗游客,扰乱旅游市场。



新华社发 蒋跃新作

不买不让走,买少还挨骂

6月16日,记者在西部某省一家玉石博物馆遇到来自东部的一个旅游团。旅游团此次旅行由保险公司以回馈客户为由组织免费参与,共6天时间。该团行程过半就已去过两个购物点。不买东西导游不给好脸色,大家只好买一两件。团里一名

游客说。

该旅游团一些游客反映,导游明面上说前往博物馆参观,到后又以时间有限为由直接带游客购物。导游强制购物,2000元报团,购玉4000多元。不买东西就当着孩子的面对我们言语攻击:穷就别出来,也不给孩子做个榜样。

玉石博物馆附近有一处废旧厂房,无名无牌,旅游大巴络绎不绝。记者试图进

入,被身着黑衣的工作人员拦阻。业内人士透露,这里销售天珠等商品,由外省人士经营。

旅游像出差,每天一早就去购物店报到,不买不让走,买少还挨骂。这是典型的坑团行为。一名旅行社负责人说,坑团打着低价旗号组团,带领游客前往购物点购物,从中赚取人头费和高额购物分成。

坑团看似便宜,却隐藏不少消费环节。西北某省会城市旅游协会负责人介绍,旅行社推出线路,第三方营销公司推广揽客,线路中的购物点向游客推销商品,都已形成闭环。

为何年年整治年年有

厚利诱惑,流动挖坑。西宁市一名销售土特产的企业负责人说,本地企业非常珍惜地方品牌,但一些常年吃坑团饭的人,有一整套流动挖坑经验。他们乔装成本地人,或是高价欺客,或是制假售假。这些店给相关旅行社、导游返利颇丰,导致本地正规特产销售点门可罗雀,坑店、黑店却门庭若市。

一些地方查处坑团,对相关导游或是罚款两三千,或是暂扣导游证7日。有旅行社负责人直言,对导游来说,这与所获回扣相比,代价非常低。以玉石销售为例,回扣动辄上万,一些导游甚至在购物场所持有暗股。一些坑店、坑团肆无忌惮。

哪个地方旅游热、管理松,就到哪里挖坑。

跨省经营,躲避检查。记者调查发现,被投诉较多的旅游购物点附近的旅游大巴,多挂着周边省份的牌照。业内人士表示,这是不法旅行社躲避监管的手段。

近年来,一些相邻省份共建旅游市场,允许旅行社跨省经营,但跨省执法机制没有建立。一批经营坑团的旅行社注册在A省,坑骗在B省。在B省被坑的游客向当地投诉举报,B省监管部门只能通过向A省发送提示和协查函的方式进行监管,一些时候不了了之。

构建跨区域跨部门监管机制

业内人士表示,对于旅游团产品,监管部门可允许适当降价促销,但要严查超低价倾销,尤其是背后隐藏购物回补的超低价团。他们建议,文旅监管部门进一步扩大超低价团投诉举报渠道,对恶意扰乱旅游市场、暗藏消费环节的超低价团严肃查处,追查上下游利益链条。

鉴于坑团往往跨省经营规避监管,旅游消费环节又分属文旅、市场监管两部门负责,相关查证工作需公安机关配合。业内人士建议,各省在打通旅游资源的同时,构建跨区域跨部门的联合监管查处机制,明确消费发生地监管主体责任,实现跨省追查。

吃住行、游购娱是旅游的几大要素,发展旅游购物也是打响地方品牌、提升消费体验的重要环节。整治旅游购物乱象不是简单取消购物环节,而应通过合理监管,使之丰富旅游市场。要对旅游市场进行常态化监管抽查,严控购物中制假售假、高价欺客等行为。

有证书配包装,大牌钻戒卖29块8? 动辄月销10万,可能“进价”只有个位数

《扬子晚报》姜天圣

29.8元的DR钻戒你见过吗?

七夕将至,电商平台上出现了一批廉价求婚钻戒。几十块钱的DR钻戒不仅可以定制配套的真爱协议,还能提供珠宝鉴定证书和DR包装盒。记者调查发现,这些商品的进货价,可能只有个位数。

59块8,证书戒指都能买到

记者在一家电商平台输入DR钻戒,映入眼帘的商品售价只要几十块,几乎都把男士一生仅能定制一枚作为卖点。还有商家写道,专柜品质、包装同步,咨询客服定制真爱协议。

记者选取了一家显示月销超过10万的店铺,其介绍页面称,材质为S925银镀层18K金,0.5克拉、1克拉、2克拉的售价分别为29.8元、39.8元、49.8元,如果需要DR专柜包装,则需要在此基础上再增加20元。客服表示,需要购买DR专柜包装才能定制真爱协议。

随后,记者花59.8元购买了一款1克拉的戒指及DR专柜包装,并将姓名发送给客服。收到的货物为:印有DR标识的手提袋、包装盒、清洁布,及珠宝鉴定证书、GRA证书、真爱协议、戒指。其中,珠

宝鉴定证书上写道,莫桑石戒指、银白色、2.18g、ag925%等信息,GRA证书上均为英文,客服称其为莫桑石证书。

扫二维码显示 查询成功

值得一提的是,记者收到的真爱协议上写道:当我将一生仅能定制一枚的Darry ring赠与你,代表你就是我的一生唯一真爱。

协议的下方,印有记者提供的承诺人与受诺人姓名,还有一个二维码。最绝的是,这个二维码还真可以扫进去,进入后页面印有DR标识,并显示查询成功,下方还显示了真爱编码和实物证书上的一致。

记者向另一家电商平台上DR官方店的客服,索要了DR的真爱协议示例,发现官方版的协议和廉价版的协议几乎一致。同时记者还发现,廉价版所印的DR标识也和官方的几乎一致。官方客服告诉

记者,仅有男士可以购买DR戒指,并且需要登记身份信息。而在廉价版的购买过程中,商家并未咨询记者性别及身份信息。

戒指 进货价 可能就几块钱

廉价版的戒指,是否有其介绍页所说的S925银镀7层18K金呢?记者收货后咨询客服,客服称18K金可以按照客人的要求刻,但戒指本身是不含金材质的,随后还表示可以提供免费刻字服务。

随后,记者在电商平台上用图片搜索功能,搜索了廉价版戒指,发现同款的价格最低只要个位数(只有戒指,无盒子证书等配件),其中部分商品标明了仿莫桑石戒指,有些则直接标注莫桑石戒指,还有部分产品自带GRA证书,其中大部分标注材质为铜,也有一些售价几十元的同款戒指,材质标注为银。记者注意到,这些戒指所使用的商品图片几乎一致。

多说一句

月销10万+的背后是什么

无论进货价究竟是多少,售价几十元的DR戒指,对于真假,不仅卖家有数,买家也应该心知肚明。

网上有观点认为,月销10万+的背后,是10万+个受害的女生。买这种假货骗人的就是在欺骗感情,更有网友发出了灵魂拷问,男士一生只能定制一枚,花几百块就能买一箩筐,你告诉我什么是爱情?

从商品评论来看,购买廉价款DR戒指,有送给女生的,也有女孩买来自己戴的,还有双方拿这个结婚时充门面的(或者结婚时怕戴真戒指弄丢)。

从DR官店的价格分布来看,真品戒指价格从几千元到几十万元不等。真心和真金之间的话题就不多议了。无论出于什么样的购买目的,购买者都应该清楚,这枚戒指都不会是一生仅能定制一枚。