

在城市更新中 延续历史文脉

丁怡婷

在城市更新过程中,如何保护好历史文化遗存,让传统和现代融合发展,是一个重要课题。北京东城区,青砖灰瓦的院落、古朴典雅的胡同氤氲着深厚文化底蕴。广东潮州,木雕、潮绣、手拉朱泥壶等非遗技艺展示,成为广济桥的常态化活动。近年来,不少地方在改造老城、开发新城过程中,坚持保护与发展并重,在延续城市历史文脉方面,作出了有益探索。

城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志。习近平总书记强调:“历史文化是城市的灵魂,要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”在加强保护的前提下开展城市基础设施建设,有机融入现代生活气息,才能让古老城市焕发新的活力,让人们记得住历史、记得住乡愁。

2022年底,我国常住人口城镇化率达到65.2%。从城市发展规律看,这一时期的城市发展往往面临着基础设施老化、城中村人居环境较差等“城市病”。实施城市更新,推动城镇老旧小区改造、完整社区建设、基础设施更新改造等工作,是适应城市发展新形势、推动城市高质量发展的必然要求。同时也应看到,城市更新并不等于大拆大建。过去一些城市出现随意拆除老建筑、破坏传统风貌等情况,不仅割裂了城市历史文脉,切断了居民的乡愁记忆,还产生了新的城市问题。住房城乡建设部印发的《关于扎实推进城市更新工作的通知》中,明确要求“不破坏老城区传统格局和街巷肌理,不随意迁移、拆除历史建筑和具有保护价值的老建筑”,正是要引导各地积极稳妥实施城市更新行动。

保护好才能利用好。对于城市历史文化遗存应保尽保,才能更好彰显城市特色风貌。从要素层面看,要保护的不只是有形的单体建筑、街巷街区等,还有无形的非物质文化遗产,比如浙江的桑蚕丝织技艺、江苏的昆曲和古琴艺术、海南的黎族织锦等,这些非物质文化遗产既是涵养当地人文底蕴的文化要素,也是激活城市生命力的重要资源。从时间层面看,我们不仅要保护好古代历史文化遗产,也要保护好近现代历史文化遗产和当代重要建设成果。只有做到空间全覆盖、要素全囊括,才能多层次、全方位地展现一个城市的历史风貌,避免“千城一面”。

活化利用,才能激发内生活力。由于年代久远,不少历史街区的配套设施和公共服务设施相对落后,老住户生活较为不便。在城市更新中加强历史文化保护传承,一方面可以通过小规模、渐进式的“微改造”,在保持传统格局和风貌的基础上补足设施短板,改善居民的生活环境;另一方面可以通过培育新功能、新业态,提升城市活力。在山东青岛中山路、广东广州永庆坊等地,博物馆、咖啡店等业态的引入,让老街区成为新网红、老街坊赶上新潮流。这启示我们,加强历史文化保护传承,也需要坚持以用促保。

城市是一个民族文化和情感记忆的载体,历史文化是城市魅力之关键。处理好传统与现代、继承与发展的关系,将历史文化保护传承工作融入城市更新,城市的空间品质和文化魅力将不断提升,城市也将更健康、更安全、更宜居。

“小尾巴”渗入网约车领域 平台亟需补足管理课

特约评论员 柴春元

辞职软件工程师研发并出售可以绕过手机防护系统,随意修改定位和虚增车辆运行里程的软件“小尾巴”,网约车出租者、驾驶者将其纳入“业务实践”,以此来达到诈骗钱财的犯罪目的。虽说这样一条黑色产业链已经被打掉了,可依然令人惊悚和忧虑。

“小尾巴”这种极易成为犯罪工具的软件是如何被顺利开发出来并得以在网上公开销售的?按照俞某某自己的说法,他的这套设备最初主要是一些境外网游玩家在用,但他自己也清楚,现实中很多顾客不再是游戏玩家,而是网约车司机。司机买它干什么?不言自明。可见,一些人打着“技术中立”的旗号做着违背科技伦理和市场法则的“科研”和“经营”,“技术中立”的接口借口是多么苍白无力。更让人担心的是对于此类“科研”和“经营”,外部监管力量的缺位问题,特别是事前和事中监管的缺位。若不能及时补齐这些领域的行政监管漏洞、及时加大监管力度,未来还不知道有多少类似的“神器”堂而皇之走上市场。

更令人深思的是,“小尾巴”这样的神器为何偏偏精准定位和成功渗进了网约车市场?案件调查结果很清楚:“小尾巴”的背后,是一条暗流涌动的黑色产业链——上游,软件工程师研发、制作并对软件不断迭代升级;中游,“黄牛”为了牟利推波助澜;下游,网约车司机之间相互传授“小尾巴”使用技巧并有司机热心代购。细思起来,“小尾巴”如此顺利地“植入”,恐怕与网约车平台特有的管理和经营模式有关:平台经营者与司机之间并非传统意义上的劳动关系,而更像是平等的合同关系。双方除了依照协议合作、分成,平台对网约车司机身份、运营行为的审核、管理、监督,无论在深度还是投入上都严重不足,从而为“小尾巴”掳掠期间提供了空间。就拿本案来说,若不是受骗单位投诉,这样的严重情况恐怕很难进入平台管理层的视野。更严重的是,使用“小尾巴”虚增里程作案,不仅在杭州,北京、广东、上海等大量网约车行业发展较快的城市均有发现——这里面的“水”到底有多深,让人细思极恐。

管理的低成本性、参与的便捷性、合作的

自由性,这些特征当然是近年来平台经济飞速发展的重要原因,然而,这种管理方式滋生出来的问题也越来越多、越来越严重。除了网约车的“小尾巴”,目前比较典型的还有外卖骑手权益保障问题、直播平台侵权乱象,等等。在“黑灰科技”面前,为什么平台经济远比传统经济形态更容易“沦陷”?管理上的低投入和法律责任方面的“撇清术”,显然是主要原因。倘若类似问题不断积累和爆发,平台管理模式的弊端将越加明显,甚至可能出现“成也萧何,败也萧何”的结局。

平台经济之败,当然是大家不愿意看到的。补救之路何在?进一步压实自身监管责任,加大管理投入,在此基础上充分发挥其便捷性、自由性优势,可能是最为明智的选择。强化管理,“课”要不足,“费”要交足——平台经济此方面或许已经容不得太多的算计心态和侥幸心理了。增加管理投入,看似加重了自身负担,但对于平台经济长远健康发展而言,既必要,也明智。

期待类似的行业治理能早日“内化”为平台的自觉行动——当然地域不限于浙江,行业也绝不限于网约车领域。



开好民主生活会须防形式主义

梁建强

“只求过得去,不求过得硬”“打着批评旗号,讲着表扬内容”“本应辣味十足,实则一团和气”……近年来,少数地方单位在民主生活会中存在的形式主义问题引发关注。当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,要把开好专题民主生活会作为主题教育检视整改工作的一个重要载体,以及确保主题教育成效的一项重要举措,切实防止形式主义,防止蜻蜓点水、隔靴搔痒,避免流于形式、走走过场。

避免民主生活会走过场,应直面“真情况”。各级党员领导干部要严格执行民主生活会制度,会前要全面梳理问题,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,深挖问题症结、深刻进行党性分析、找

准思想根源,有针对性提出改进意见;要结合反面典型案例进行剖析,举一反三,不能“空对空”,轻描淡写、隔靴搔痒,不能泛泛而谈,停留在表面、归结于客观。

避免民主生活会流于形式,应倡导“真批评”。相互批评,要坚持实事求是,讲党性不讲私情、讲真理不讲面子,坚持出于公心、直截了当、开门见山,既要防止以工作问题代替作风问题、以班子问题代替个人问题、以共性问题代替具体问题,又要防止以批评之名行恭维和变相表扬之实。被批评者,要有闻过则喜的雅量、虚怀若谷的气度,让批评者能够放下思想包袱,敢于“唱黑脸”、多说逆耳忠言。自我批评时,要联系实际、正视问题、触及思想,敢于自揭短处,决不能把自我批评变成自我表扬、把相互批评变成相互吹捧。

避免民主生活会缺乏实效,应抓好“真整

改”。要把问题整改作为巩固提高主题教育成效的重要举措抓紧、抓实。对检查和反映出来的问题,应当制定整改措施,确定整改目标和完成时限。上级党组织派出的指导组等要从严从实加强督促指导,严防走入“多次召开民主生活会、多次重复查找问题、多次重复整改问题,但问题依然存在”的怪圈。

“夫唯病病,是以不病。”民主生活会只有坚持“团结—批评—团结”的方针,敢于揭短亮丑、真刀真枪、见筋见骨,点准了穴位,戳到了麻骨,开出了辣味,才能真正起到脸红心跳、出汗排毒、治病救人、加油鼓劲的作用。严防形式主义等问题,让正视“真情况”、开展“真批评”、实施“真整改”成为常态,才能让每一次民主生活会都成为一次严格的党内政治生活锻炼,让各级党员领导干部思想受到洗礼、灵魂受到触动、工作得到改进。