

汇聚小商品 铸就大市场 再创新辉煌

第29届中国义乌国际小商品(标准)博览会启幕

通讯员 何蒋纬 刘哲 郑循福
本报记者 江胜忠

10月21日上午,为期4天的以“汇聚小商品 铸就大市场 再创新辉煌”为主题的第29届中国义乌国际小商品(标准)博览会(以下简称“义博会”)在义乌国际博览中心开幕。

本届展会由商务部、中国国际贸易促进委员会、国家标准化管理委员会、浙江省人民政府、中国轻工业联合会、中国商业联合会等联合主办,浙江省商务厅、浙江省市场监督管理局、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、义乌市人民政府共同承办。

金华市委常委、义乌市委书记王健在开幕致辞中介绍,本届义博会聚焦小商品、大市场,展会内容更加丰富、经贸特性更加鲜明。义乌一定精心做好展会各项服务工作,并将不断提升义博会的影响力和经贸实效,助力加快贸易强国建设,为共建“一带一路”、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

本届展会设国际标准展位超3700个,参展企业2400家,展览面积达10万平方米,涵盖日用消费品、体育及户外休闲用品、玩具、文化办公、电子电器、机电机械、五金工具、建筑五金等行业。

本届展会重点展现义乌引领性商品行业、创新型业态模式、全球化贸易网络,精心打造小商品创新精品馆、义乌贸易生态展区、供应链服务展区和直播电商服务展区等特色馆区,丰富多元的配套活动也将同期举办,可谓亮点纷呈。

义博会期间,市场监管总局还在义乌召开国家标准专题新闻发布会,对一批重要国家标准进行宣传解读,涉及家具、纺织品、城市建设等领域。



第29届义博会开幕现场

融合AI技术和商业变革 展望数字化未来市场

贸易生态展区设置“AI改变商业”主题展,以AI技术赋能义乌商业新篇章为主线,以极具科技感、未来感和体验感的可互动方式,呈现AI技术变革大潮中义乌小商品市场的未来方向。展会配套举办AI改变商业——全球首个商品贸易领域大语言模型发布会、AIGC·智创竞逐增长——义乌小商品城贸易产业AI应用生态大会,展现义乌坚持“莫名其妙、无中生有、点石成金”的主动姿态和创新精神,在汹涌的数字化浪潮中掌握商业方向盘,引领全球小商品贸易。

在展厅里,义乌小商品城 China-goods.com 研发的AI大模型,以聊天对话的形式提供找商品、找店铺、找信息等服务,吸引了大量参观者。只要上传商品照片,1分钟就能生成百款产品海报,实现AI商品智能发布;还能体验自己当“AI数字老板娘”,一键生成商品推广视频。

汇聚前沿商品和全球采购 衔接国内外两端资源

本届展会经过半年的全国招展、全球招商,在印尼、迪拜、广东、上海等国内外多个国家地区举办义博会国内外推介,展品精选国内龙头企业和精特新小商品厂商的新设计、新产品,凸显义乌小商品“风向标”地位。预计到会采购商超12万人次,其中外商超1万人次,“国际化”色彩浓厚。

展会期间配套举办义博会全球新品发布会、国际小商品创意设计大赛、浙江省直播电商大赛总决赛、1688超级工厂分享选品会、采购贸易对接会等活动,更精准地撮合国内小商品供应和国际采购的链接,为企业利用国内国际两个市场、两种资源提供优质平台,有力推动新一轮“鸡毛飞全球”。

“我刚参加完广交会,马上赶来参加义博会,这次主要想采购一些香薰蜡烛。这里的供应商足够多,一个产品甚至可以对20家。”来自阿根廷的采购商Diego说。

来自阿尔巴尼亚的采购商Rrota从家电五金逛到户外体育用品展区,很快看中一款彩色的可伸缩折叠凳,与展商谈好价格和出货时间,Rrota马上决定先采购200件发往东欧。

本届展会馆内还展示了义乌市场建设、数字贸易、跨境支付等商贸体系,义新欧、义甬舟、全球贸易网络等开放体系,“市场采购+跨境电商”、供应链、直播等新业态模式,让到会客商了解义乌在创新业态、优化机制、赋能服务方面的努力和成就,感受义乌成熟、齐全、便利的内外贸综合环境,吸引更多客商选择义乌、选择中国,促成更多贸易以更低成本、更快时效下单履约。

搭建标准、产品、企业“大舞台” 引领产业发展新格局

本届义博会的标准主题馆设有浙江精品公共展、品字标浙江制造企业展、时尚美妆展等三大展区,其中浙江精品展区首次入驻,通过生活体验馆、线上线下联动展销等方式,集中展示获得品字标浙江制造、浙江标准、同线同标同质认定的优质商品,直观地展现标准对企业产品品质的引领提升效果。

在浙江精品公共展区,来自浙江启泰生物材料有限公司的参展商应志河不断给客商演示公司的聚乳酸(PLA)制品,包括托盘、杯盖、生鲜果蔬盒等,引起了大家的浓厚兴趣。应志河介绍说,PLA具有优异的生物降解性,废弃后一年内能被土壤中的微生物完全降解,对环境不产生污染。

在“品字标浙江制造”展区,智能马桶、智能床、集成灶、户外用品、钢琴……一个个产品塑造出熟悉的生活场景,引来参展商驻足。在浙江乐韵钢琴有限公司展区,公司副总经理金亦成正仔细擦拭钢琴。他介绍,钢琴产品和科技产品不同,更多体现的是一种“匠心”,“我们对每一道生产工艺、每一个零部件都严格把关。这也是企业能够获评‘品字标浙江制造’认证的重要原因”。

在浙江美大实业股份有限公司展区,“品字标浙江制造”产品美大集成灶风华系列吸引了众多眼球。据悉,该产品获得了包豪斯设计奖、纽约设计奖、意大利设计奖等6大国际设计奖;除颜值高外,还搭载了美大智慧变频技术,1秒吸油烟。作为一家国家高新技术企业,美大掌握了集成灶核心技术,拥有23个国家CNAS实验室,也是国家标准、行业标准主要起草单位。参展商沈高飞表示,产品是品牌的载体、品质是品牌的生命。

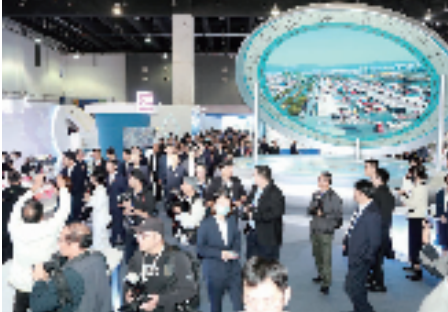
设在标准主题馆中的时尚美妆主题展区已是第四年亮相义博会。作为义博会中



浙江精品,引领品质生活



展会融合AI技术和商业变革,展望数字化未来市场



展会以“汇聚小商品 铸就大市场 再创新辉煌”为主题



外商在展会现场

不可或缺的“一抹靛色”,今年时尚美妆主题展区持续发力,亮出浙产美妆的高标准、高质量,18家浙江省化妆品领域高质量的企业代表携“当家产品”参展。

浙江颜雪化妆品有限公司作为义乌知名化妆品企业,公司集研发、生产、销售、服务为一体,产品涵盖彩妆、护肤、洗护等种类。该公司拥有自主知识产权发明专利5项和外观设计、实用新型专利30多项,同时也积极参与义乌市化妆品行业联盟标准制定,主导制定了《芦荟定妆水》《粉块眼影》两项“浙江制造”标准,为主修订了《化妆品》行业标准,是义乌美妆产业在标准引领下高质量发展的一个缩影。

什么样的标准,才能称得上“浙江标准”?展区醒目位置标示了答案:体现技术创新元素、符合高质量发展需求、具有共同富裕特征的高质量高效益的先进标准。

“展区内的所有产品均来自我省的‘品字标’企业。”浙江省市场监督管理局有关负责人介绍,自2014年起,浙江省率先全国启动了以“品字标”为形象标识的“浙江制造”区域公共品牌建设,设计“先进标准+国际认证”的品牌建设路径,通过制定实施“国内一流、国际先进”的“浙江制造”标准体系,并组织国内外知名认证机构开展对标认证,合力打造优质优价、信誉过硬、社会公认的“浙江制造”高端区域公共品牌形象。