

“盐和经验”解码法助共富新路径



《“秦义联盟”建设与管理规范》发布



“秦义”调解工作室调解纠纷

(上接1版)

经调委会牵线搭桥、多轮协调,积怨多年的两兄弟终于冰释前嫌,蔡某不禁流下了眼泪。

近年来,秦山街道坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新打造“秦义联盟”区域调解品牌,变原来的调解组织“单打独斗”为多部门、多力量的“联合作战”。

2021年5月,当地发布全国首个区域调解品牌地方标准——《“秦义联盟”建设与管理规范》,升级“秦义联盟”调解模式,该模式已在全市推广。“秦义联盟”获评全省2021年度乡镇(街道)法治化综合改革试点最佳实践案例、浙江省首批“金口碑”区域调解品牌。今年9月28日,秦山街道人民调解委员会被司法部

表彰为全国模范人民调解委员会。

基于“秦义联盟”破解基层治理难题的成功经验,海盐县进一步深化基层矛盾纠纷调解工作改革,形成“盐和”县域调解品牌,并创建包含“止戈”“桥帮客”在内的9个镇(街道)子品牌,发挥集群效应、叠加效应、品牌效应,构建多元调解机制。今年4月27日,该县发布全国

首个县域调解品牌建设地方标准——《“盐和”调解品牌建设和管理规范》,从基本要求、品牌策划、品牌创建、运行管理、监督管理、品牌宣传等八个方面,对调解品牌的建设和管理进行统一规范。该规范与2021年发布的“秦义联盟”标准互为补充,形成海盐县区域调解品牌建设标准化体系。

商事调解,绘就护企优商新“枫”景



9个镇(街道)商会调解工作站授牌成立

“感谢调解员帮忙搞定了结欠的货款,还不用缴纳诉讼费,真是赞!”近日,海盐某环保科技有限公司在于城镇调委会和县商调委于城工作站工作人员的联合调解下,顺利与海盐某化工企业就拖欠了3年的6万余元贷款,签订人民调解协议书,并向海盐法院申请司法确认,为协议履行加牢“保险锁”。

今年以来,海盐县聚焦法治服务保障营商环境优化提升“一号改革工程”,积极探索商事调解实践,将商事调解纳入县域调解品牌“盐和”旗下,打造“盐和·一盐为定”商事调解品牌,为企业提供基础性、公益性纠纷解决服务,及时有效化解各类涉企矛盾纠纷,同时通过品牌化建设,不断提升商

事调解工作的知晓率、首选率、满意率,增强企业的获得感、安全感。“一盐为定”商事纠纷调解品牌入选省工商联揭榜挂帅项目。

3月30日,海盐县首个“盐和·法商驿站”在智汇湾工业社区正式揭牌,为企业提供“一站式”解纷服务。如今该县已在建筑、金融、房地产、电子商务等

领域成立行业性专业性调解组织12家、企业调解组织44家,设立“厂门口”品牌调解室11个、商事共享法庭5个,各镇(街道)商会调解组织全覆盖。截至目前,全县共调处涉企纠纷2489件,涉企纠纷调解成功率达99.91%,调解受众2570余家企业,满意率达99.98%。



海盐县首个“盐和·法商驿站”揭牌

“家门口”解忧,调出和谐“睦邻曲”



调解员王频波开讲《天宁评谈》

在“盐和”品牌建设中,海盐县秉持把“共富大事”和“群众小事”结合起来的理念,创新“固定+流动”双驱并行调解模式,将调解触角延伸群众“家门口”,依托村(社区)睦邻客厅、居家养老服务站、超市(小卖店)等群众聚集场所,建立“评理说事点”“邻里话室”等,选择德高望重人士担任说事员,通过唠家常,把矛盾纠纷说出来、化解掉。

近日,沈荡镇聚金村村民张某与邻居刘某因两家中间通道的使用问题发生激烈争执,“这条通道本来就是我们的,你凭什么来占用!”“通道的土地是集体的,为什么只能你一家用!”他们来到村“评理说事点”,请大家一起评理。

在说事员阿培的主持下,村小组长和村民代表就这起纠纷进行讨论,在你一言我一语中,把事厘清、理讲明,两家慢慢放下成见,本着睦邻友好的精神,约定共同使用该通道,自觉维护通道卫生。目前,海盐县已组建“评理说事点”45个,通过说事点直接化解纠纷1350起,建成“家门口调解室”25个,聘用流动调解名录库专家32名。

“盐和”调解品牌打造以来,共调处纠纷14684件,其中镇、村一级调处量占90%以上,调解“5分钟”服务圈全面建成,有效缩短服务群众的“最后一米”,推动开创共建共治共享共富基层社会治理新格局。