

少些“打卡式在线学习” 多些言传身教

特约评论员 陈曙光

近日,多地叫停了“安全教育平台打卡”,不再强制学生家长学习。很多人认为这种政策变化拍手称快。作为家长,笔者对安全教育甚是认同,并且认为非常必要,但是对这种以“安全教育平台”为代表的“打卡式在线学习”,很不赞同。作为一名打过卡的学生家长,根据体验,结合思考,笔者认为某些“打卡式在线学习”存在三个方面的不足。

第一是脱离实际的形式主义。为了保护孩子的视力、为了孩子不被数码产品分散学习注意力,其实家长们内心是普遍不赞同孩子长时间看手机或平板的,学校和老师也是或明或暗地不支持使用。但是这种打卡式在线学习偏偏是要让学生们观看视频。为了完成任务,最终多是家长们代劳或者就让视频“放任自播”。所以这样的打卡起不到什么实质性教学效果,更像是

一种推脱责任的方式——只认学时,不看实效;只要你学时到了,就认为你学到了位了。

第二容易滋生权钱交易。无论是新闻报道里提到的“安全教育平台”,还是其他在线教育APP,大部分不是官方开发的,而是第三方公司的产品,课程也是第三方制作或者引进,但是一旦被学校或者教育行政部门选定为在线学习的软件,就意味着能获得数量较大且稳定的流量和用户群体。不可否认,在“流量为王”的当代,这就意味着巨大的利益。所以,那些能够决定选哪一个APP、哪一些课程的人,往往容易成为被某些第三方公司围猎的对象,从而滋生腐败。

第三是课程质量良莠不齐。大部分的教育软件开发公司是不具备教育类PPT、动画、视频等素材的制作资质和能力的,所以其APP上使用的视频资料也基本都是购买、引进甚至是网上下载的。而

这些开发企业当中,员工有专业背景的过往也不多,并不一定具备筛选好课程的能力。所以在线打卡课程质量良莠不齐,有的照搬照抄国外,脱离国内实际;有的内容陈旧,不符合现实情况;有的甚至有导向错误。笔者曾经替孩子“在线学习”时,就发现过某APP的视频内容中存在明显错误。

安全教育非常重要,所以不能把重心放在打卡式在线学习上,而是要更多通过现实中的言传身教,让学生们看明白、会使用、能自救。虽然现在信息化是潮流,有其优势,但是在教育方面不能盲目去追这个热门,打卡式在线学习更多的是手段、是补充,不能喧宾夺主,更不能把重要的课程完全彻底地交给它。毕竟学堂教育延续千年,有其优点、有其科学之处。我们还是应该珍视教室里的朗朗书声,重视老师们的主观能动性,让知识在师生面对面的互动中播种发芽,生长出无限的可能和力量。

“发烧友”激增 凸显文博魅力

李思辉

近日,不少网友被一份标注得密密麻麻的网络地图所震撼。将地图放大后,博物馆、古塔古寺等,每处文物古迹的坐标都清晰可见,跨越数千年的文明被直观呈现在人们眼前。这是一位90后文物爱好者实地探访、绘制的“全国文物古迹地图”。这位年轻人对文物的喜爱并不另类,近些年,越来越多的年轻人对文物古迹产生浓厚兴趣,“发烧友”不断增多。

“摭怀旧之蓄念,发思古之幽情。”那些看似沉默不语、缺乏生趣的文物古迹实则记录着历史烟云、承载着星移斗转、铭刻着古往今来。仔细观察,可见它们身上写满的故事;用心感受,耳畔似有遥远的诉说。每一处文物古迹都是人们追古溯源的物质载体,都是一代代国人共有的财富、共通的话题。在人们的传统认识中,喜欢文物古迹的大多是年长者,其实不然。每个年代都有那个年代的潮流,对文物古迹的欣赏、研究、喜爱,正是一代代潮流起落沉淀下来的不变经典。它集合了人们文化认同的公约数,一旦被唤醒,就会蔚然成风。

近些年,我们可以明显感受到“文博热”不断升温。影视文艺作品《我在故宫修文物》《国家宝藏》《唐宫夜宴》《只此青绿》等火爆“出圈”,“国宝达人”频出,故宫文创产品成为时尚话题,逛文博场馆成“新年俗”……安静恬淡的博物馆成为年轻人的时尚新宠,分散各地的文物古迹成了大家的共同话题,原因何在?归根到底,还是文化认同感的牵引。文化的认同,让一代代年轻人对文物古迹有着天然的亲近感,自然生发出尊重与敬畏。某短视频平台发布的《2023博物馆数据报告》显示,00后中爱看博物馆相关视频的群体比例相较其他年龄段更大。有平台统计,关注博物馆信息的人群中,18至30岁的总占比接近50%。当文物古迹越来越被“宠”,聚起越来越高的人气,很多喜爱之外的价值和意义,如对历史文化的兴趣、对家国情怀的体悟,就自然而然地展现出来了。

有人担心“文博热”只是一阵风,由此呼吁设法“保温”。在笔者看来,“文博热”或许有冷热不均的时候,但我们不能小看它的时空穿透力,一代代人的喜爱与传承,本身就是最好的“恒温环境”。有人反对在博物馆和文物古迹中引入时尚元素,认为这是对文物古迹的不敬。以笔者之见,文物古迹不是古板的腐儒,而是开放的智者。不论是方便拍照打卡的场景设计,还是剧本游、夜宿博物馆等趣味活动,抑或是VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等数字化手段,只要和历史文化、文物古迹关联起来,能够寓教于乐,就没有什么不可以——哪怕只是单纯地让年轻人开怀大笑、缓解身心压力。

华夏文明,灿若星辰;文物古迹,遍布神州。每一处文物古迹都是一本书,等待着一代代年轻人去亲近、探访、品读。时光荏苒,文物长存。一代接一代的年轻人追光而来,他们意气风发、脸庞上扬,共通的是喜爱、凝聚的是认同、赓续的是文脉。

天干物燥,谨防着火



冬季天干物燥,是火灾高发期。群众更应注重用火、用电、用气细节,谨防消防隐患。

新华社 王鹏 作

为企业送上更贴心的服务

金晓玲

当前,不少地方释放出促进民营经济壮大发展的强烈信号,热情满满地提供各类服务。但不时也存在这样一类现象:职能部门联系企业、登门服务,却被婉拒。送上门的服务为何难受认可?到底什么样的服务才是民营企业真正需要的?

企业真正渴求的好环境,如同土壤、空气,须臾不可缺,润物细无声。服务好不好,企业最有发言权。不难发现,一些地方为民营企业提供服务时,有人是脸热心冷,服务做样子,不想真接近;有人是脸热心热,真想做事却欠缺能力,说不出内行话,抓不住关键点。凡此种种,都很难得到企业的积极回应。

口说为虚,行动为实。为企业送上更

贴心的服务,需要职能部门、服务人员有换位思考的意识,有甘心付出的态度,有精准服务的能力……只有想法还不够,更要有办法。

服务企业,首在一条心。围绕发展,应做到政企一条心。瞄准一个目标,各方需要用心用情用力。哪怕只是一个小举动,企业都会有感知。有企业表示,地方党政负责同志抓住一切机会帮企业做推介、对接资源,经常打电话鼓励、发“朋友圈”宣传,这让大家感受到了“没把我们当外人”“在这里发展心里有底”。

服务企业,还要一盘棋。围绕服务,应坚持上下一盘棋。企业需求涉及方方面面、不同领域,这就需要用一盘棋的思维去主动作为、靠前服务。主要领导带头干,部门负责人往前冲,以上率下形成浓厚服务

氛围,才能让企业需求不悬空、希望不落空;在选人用人、干部交流上树立明确导向,着力完善制度,才能把“亲而有度、清而有为”的理念落细落实。

服务企业,更要一张图。围绕区域发展,必须整体谋划,通盘考虑;聚焦长远发展,必须一任接着一任干,一张蓝图绘到底。企业发展,着力点在市场。市场能解决的,政府要放手支持;市场失灵失效的,政府应主动补位。比如,在政策衔接、配套完善、平台建设、人才供给,以及区域产业的布局、产业生态的构建等方面,政府都应明晰路径,把台搭好、把路拓宽。尤为重要的是,发展思路、产业框架一旦确立,就要接续奋斗不停歇、锲而不舍抓落实。唯有如此,企业发展才有信心、有底气,企业家才会敢闯敢干、拼出精彩。