

# 少些“打卡式在线学习” 多些言传身教

特约评论员 陈曙光

近日，多地叫停了“安全教育平台打卡”，不再强制学生家长学习。很多人认为这种政策变化拍手称快。作为家长，笔者对安全教育甚是认同，并且认为非常必要，但是对这种以“安全教育平台”为代表的“打卡式在线学习”，很不赞同。作为一名打过卡的学生家长，根据体验，结合思考，笔者认为某些“打卡式在线学习”存在三个方面的不足。

第一是脱离实际的形式主义。为了保护孩子的视力、为了孩子不被数码产品分散注意力，其实家长们内心是普遍不赞同孩子长时间看手机或平板的，学校和老师也是或明或暗地不支持使用。但是这种打卡式在线学习偏偏是要让学生们观看视频。为了完成任务，最终多是家长们代劳或者就让视频“放任自播”。所以这样的打卡起不到什么实质性教学效果，更像是

一种推脱责任的方式——只认学时，不看实效；只要你学时到了，就认为你学到位了。

第二容易滋生权钱交易。无论是新闻报道里提到的“安全教育平台”，还是其他在线教育APP，大部分不是官方开发的，而是第三方公司的产品，课程也是第三方制作或者引进，但是一旦被学校或者教育行政主管部门选定为在线学习的软件，就意味着能获得数量较大且稳定的流量和用户群体。不可否认，在“流量为王”的当代，这就意味着巨大的利益。所以，那些能够决定选哪一个APP、哪一些课程的人，往往容易成为被某些第三方公司围猎的对象，从而滋生腐败。

第三是课程质量良莠不齐。大部分的教育软件开发公司是不具备教育类PPT、动画、视频等素材的制作资质和能力的，所以其APP上使用的视频资料也基本都是购买、引进甚至是网上下载的。而

这些开发企业当中，员工有专业背景的往往也不多，并不一定具备筛选好课程的能力。所以在线打卡课程质量良莠不齐，有的照搬照抄国外，脱离国内实际；有的内容陈旧，不符合现实情况；有的甚至有导向错误。笔者曾经替孩子“在线学习”时，就发现过某APP的视频内容中存在明显错误。

安全教育非常重要，所以不能把重心放在打卡式在线学习上，而是要更多通过现实中的言传身教，让学生们看明白、会使用、能自救。虽然现在信息化是潮流，有其优势，但是在教育方面不能盲目去追这个热门，打卡式在线学习更多的是手段、是补充，不能喧宾夺主，更不能把重要的课程完全彻底地交给它。毕竟学堂教育延续千年，有其优点、有其科学之处。我们还是应该珍视教室里的朗朗书声，重视老师们的主观能动性，让知识在师生面对面的互动中播种发芽，生长出无限的可能和力量。

## “发烧友”激增 凸显文博魅力

李思辉

近日，不少网友被一份标注得密密麻麻的网络地图所震撼。将地图放大后，博物馆、古塔古寺等，每处文物古迹的坐标都清晰可见，跨越数千年的文明被直观呈现在人们眼前。这是一位90后文物爱好者实地探访、绘制的“全国文物古迹地图”。这位年轻人对文物的喜爱并不另类，近些年，越来越多的年轻人对文物古迹产生浓厚兴趣，“发烧友”不断增多。

“摅怀旧之蓄念，发思古之幽情。”那些看似沉默不语、缺乏生趣的文物古迹实则记录着历史烟云、承载着星移斗转、铭刻着古往今来。细细观察，可见它们身上写满的故事；用心感受，耳畔似有遥远的诉说。每一处文物古迹都是人们追古溯源的物质载体，都是一代代国人共有的财富、共通的话题。在人们的传统认识中，喜欢文物古迹的大多是年长者，其实不然。每个年代都有那个年代的潮流，对文物古迹的欣赏、研究、喜爱，正是一代代潮流起落沉淀下来的不变经典。它集合了人们文化认同的公约数，一旦被唤醒，就会蔚然成风。

近些年，我们可以明显感受到“文博热”不断升温。影视文艺作品《我在故宫修文物》《国家宝藏》《唐宫夜宴》《只此青绿》等火爆“出圈”，“国宝达人”频出，故宫文创产品成为时尚话题，逛文博院馆成“新年俗”……安静恬淡的博物馆成为年轻人的时尚新宠，分散各地的文物古迹成了大家的共同话题，原因何在？归根到底，还是文化认同感的牵引。文化的认同，让一代代年轻人对文物古迹有着天然的亲近感，自然生发出尊重与敬畏。某短视频平台发布的《2023博物馆数据报告》显示，00后中爱看博物馆相关视频的群体比例相较其他年龄段更大。有平台统计，关注博物馆信息的人群中，18至30岁的总占比接近50%。当文物古迹越来越被“宠”，聚起越来越高的人气，很多喜爱之外的价值和意义，如对历史文化的兴趣、对家国情怀的体悟，就自然而然地展现出来了。

有人担心“文博热”只是一阵风，由此呼吁设法“保温”。在笔者看来，“文博热”或许有冷热不均的时候，但我们不能小看它的时空穿透力，一代代人的喜爱与传承，本身就是最好的“恒温环境”。有人反对在博物馆和文物古迹中引入时尚元素，认为这是对文物古迹的不敬。以笔者之见，文物古迹不是古板的腐儒，而是开放的智者。不论是方便拍照打卡的场景设计，还是剧本游、夜宿博物馆等趣味活动，抑或是VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等数字化手段，只要和历史文化、文物古迹关联起来，能够寓教于乐，就没有有什么不可以——哪怕只是单纯地让年轻人开怀大笑、缓解身心压力。

华夏文明，灿若星辰；文物古迹，遍布神州。每一处文物古迹都是一本书，等待着一代代年轻人去亲近、探访、品读。时光荏苒，文物长存。一代接一代的年轻人追光而来，他们意气风发、脸庞上扬，共通的是喜爱、凝聚的是认同、赓续的是文脉。

## 天干物燥，谨防着火

冬季干燥  
正确使用电取暖设备  
防止火灾隐患

冬季天干物燥，是火灾高发期。群众更应注重用火、用电、用气细节，谨防消防隐患。

新华社 王鹏 作

## 为企业送上更贴心的服务

金晓玲

当前，不少地方释放出促进民营经济发展的强烈信号，热情满满地提供各类服务。但不时也存在这样一类现象：职能部门联系企业、登门服务，却被婉拒。送上门的服务为何难受认可？到底什么样的服务才是民营企业真正需要的？

企业真正渴求的好环境，如同土壤、空气，须臾不可缺，润物细无声。服务好不好，企业最有发言权。不难发现，一些地方为民营企业提供服务时，有人是脸热心冷，服务做样子，不想真接近；有人是脸热心热，真想做事却欠缺能力，说不出内行话，抓不住关键点。凡此种种，都很难得到企业的积极回应。

口说为虚，行动为实。为企业送上更

贴心的服务，需要职能部门、服务人员有换位思考的意识，有甘心付出的态度，有精准服务的能力……只有想法还不够，更要有办法。

服务企业，首在一条心。围绕发展，应做到政企一条心。瞄准一个目标，各方需要用心用情用力。哪怕只是一个小举动，企业都会有感知。有企业表示，地方党政负责同志抓住一切机会帮企业做推介、对接资源，经常打电话鼓励、发“朋友圈”宣传，这让大家感受到了“没把我们当外人”“在这里发展心里有底”。

服务企业，还要一盘棋。围绕服务，应坚持上下一盘棋。企业需求涉及方方面面、不同领域，这就需要用一盘棋的思维去主动作为、靠前服务。主要领导带头干，部门负责人往前冲，以上率下形成浓厚服务

氛围，才能让企业需求不悬空、希望不落空；在人选用人、干部交流上树立明确导向，着力完善制度，才能把“亲而有度、清而有为”的理念落到实处。

服务企业，更要一张图。围绕区域发展，必须整体谋划，通盘考虑；聚焦长远发展，必须一任接着一任干，一张蓝图绘到底。企业发展，着力点在市场。市场能解决的，政府要放手支持；市场失灵失效的，政府应主动补位。比如，在政策衔接、配套完善、平台建设、人才供给，以及区域产业的布局、产业生态的构建等方面，政府都应明晰路径，把台搭好、把路拓宽。尤为重要的是，发展思路、产业框架一旦确立，就要接续奋斗不停歇、锲而不舍抓落实。唯有如此，企业发展才有信心、有底气，企业家才会敢闯敢干、拼出精彩。