

凡人善举，最为动人

杨丹

【事件】

“以前，只在电视上看过评选道德模范，现在我们参加道德评议活动，不仅能发现身边的榜样，还大家都开始争做道德模范，社区氛围是越来越好了，这样正能量的活动就应该多开展。”在山东省莱西市水集街道新时代文明实践所，居民代表王鑫在参加道德评议会时说。不久前，中央宣传部、中央精神文明建设办公室等部门印发《关于评选表彰第九届全国道德模范的通知》及实施办法，部署启动第九届全国道德模范评选表彰，各地纷纷开展了评选推荐活动。

【点评】

人无德不立，道德之于个人、之于社

会，都具有基础性意义。道德模范评选是精神文明建设的重要方式。通过评选表彰道德模范，发掘和褒奖在社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设中事迹突出的先进典型，有利于以榜样力量感召越来越多的人“从我做起、从现在做起、从身边小事做起”，对形成知荣辱、树正气、促和谐的社会风尚，弘扬社会主义核心价值观具有重要作用。

凡人善举，最为动人。捐款千万资助贫困学子的“钢铁院士”崔崑，生活节俭却将毕生积蓄捐献公益事业的女空降兵马旭，诠释着克己奉公的人生价值；三闯火海的李道洲，踏入冰湖救人的拉齐尼·巴依卡，展现着舍己为人的大义……细数历届全国道德模范，他们奋斗在各行各业，用日复一日的坚持诠释道德真谛，以凡人

善举筑起精神高地。这些“平凡英雄”，把嘉言懿行融入日常生活，正是我们学习的榜样。

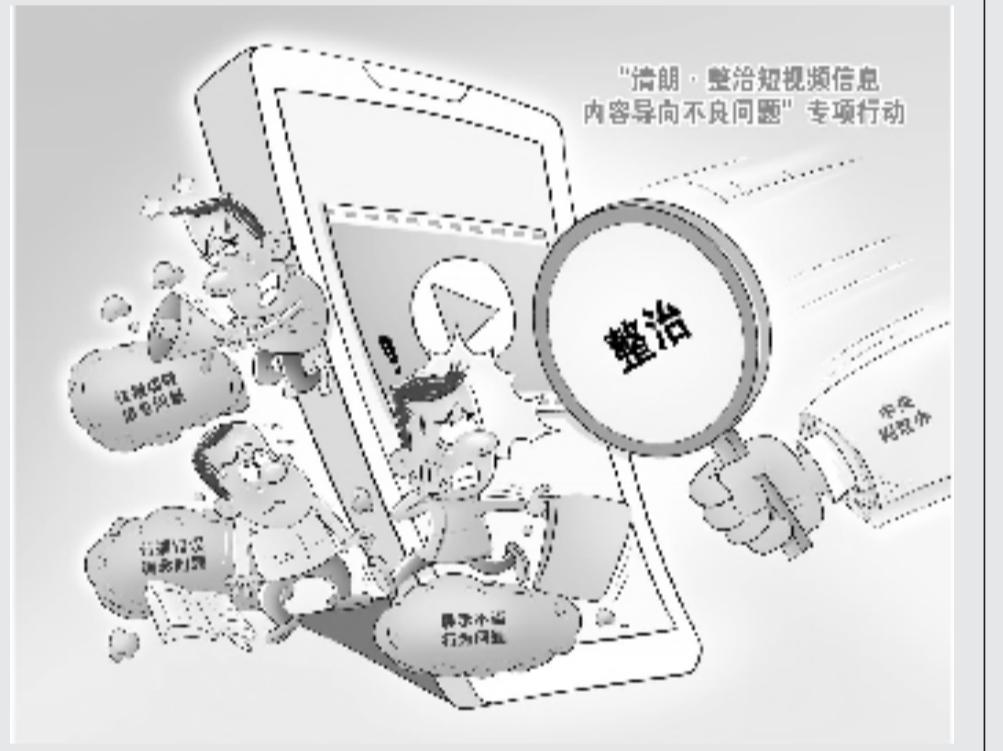
道德模范来自人民群众，也感动着人民群众。道德模范由大众推荐评选而来，是可歌可泣的时代楷模，也是可信可学的身边榜样。先后获得“全国见义勇为英雄模范”等多个荣誉称号的肖玉玲在采访中说，自己一直将“老阿姨”龚全珍（第四届全国道德模范）视为指路明灯和学习榜样，18岁时和她一起去北京领奖，再次被她的精神力量深深感染。一颗颗小石子投入湖面，必将激起一片片涟漪。道德模范的事迹充满感召力，具有滋润人心的力量，能够激励更多人起而行之，引领全社会形成崇德向善的良好风尚。

公民道德建设是长期而持久的工程，道德模范评选表彰是其重要抓手之一。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视公民道德建设，作出一系列重要部署，推动开展了一系列精神文明创建和道德实践活动。新时代文明实践覆盖面不断扩大，道德模范评选表彰、弘扬时代新风行动、诚信建设、学雷锋志愿服务、移风易俗行动等持续发力，我国公民道德建设不断取得新成效。

见贤思齐、挺膺担当，是中华民族的传统美德。做好道德模范评选表彰，让美德的“种子”在每一个普通人心中抽穗拔节，以善意善举传播真善美、传递正能量，必将带动更多人向上向善，为实现强国建设、民族复兴的宏伟目标激荡起更加奋进昂扬的精神力量。

街头书香 为城市增韵

李铁林



中央网信办近日印发通知，开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动，围绕短视频领域多发频发的乱象，集中整治三类突出问题。

新华社 王琪 作

守牢从田间到餐桌的每一道防线

叶鸣

由国务院食安办等28部门联合主办的2023年全国食品安全宣传周活动日前落下帷幕。会上对近年来食品安全工作进行了总结，各部门各地区严格落实“四个最严”要求，深化全过程监管，协同共治“餐桌污染”，主要农产品质量安全监测合格率稳定在97.4%以上，食品安全评价性抽检合格率稳定在98%以上。

我国是全球最大的食品消费市场。全国有1600多万食品生产经营者，规模不一、业态复杂，保障食品安全的任务艰巨繁重，食品安全这根弦一刻都不能放松。

人民生活水平不断提高，对食品安全的要求也在不断提高。满足社会对食品安全的新要求和食品行业发展的新需求，要把握好有效市场、有为政府、有序社会的辩证关系，在“产”“管”“治”上下功

夫，统筹推进产业发展、政府监管、社会共治。

食品安全是“产”出来的。要压实经营主体责任，引导企业切实担负起保障食品安全的首责和主体责任。今年的食品安全周举办了企业食品安全总监落实主体责任、共护食品安全经验交流会，形成了生产者要尚德守法、诚信经营的共识。下一步，还要继续落实好《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，督促相关企业加强管理，增强主体责任意识。

食品安全也是“管”出来的。要不折不扣贯彻食品安全法，完善食品安全体系，加强食品安全监管。当前食品消费形态、消费场景等均在发生变化，给食品安全监管体系、标准体系、检验体系等提出了新的要求。监管者要紧跟变化，完善新业态新模式监管措施。与此同时，要进一步筑牢筑牢日常监管基础支撑，完善法律法规、标准规

范、检验检测等各项制度，提升食品安全风险监测评估和应急处置工作水平。

食品安全还是“治”出来的。要完善社会共治，营造人人关心、人人参与、人人共享食品安全的良好氛围。消费者应自觉反对食品浪费，树立勤俭节约的“新食尚”。相关部门应探索创新社会共治模式、健全社会共治机制、发展社会共治力量。要加大违法案件处罚曝光力度，推动食品安全信息公开透明，鼓励社会各界共同监督，努力从“单向管理”向“社会共治”转变。

保障食品安全工作没有终点。相关主体要形成合力，守牢从田间到餐桌的每一道防线，严防、严管、严控食品安全风险，不断提升食品安全整体保障水平，保证广大人民群众吃得放心、吃得安心，不断满足人民群众对美好生活的向往。

李铁林

周末，在街头骑行，远远望见一个红绿撞色的亭子坐落街边。走近一瞧，各种书刊整齐码放，橱窗中还陈列展示着不少珍贵的杂志“创刊号”——竟是一座修葺一新的报刊亭。询问后才得知，这座位于北京市朝阳区的邮政报刊亭经过改造，前不久重新营业，并邀请知名视频博主担任“阅读推荐人”，探索通过直播带货促进线上线下联动的运营模式。风格别致、模式新颖，小小报刊亭吸引了不少人来此阅读打卡。

浏览亭中的报纸书刊，思绪也随着纸页的翻动而翻涌。记忆中，在互联网尚不发达的年代，报刊亭遍布城市街头巷尾，曾是人们日常生活中不可或缺的文化空间。老人们在晨练之余光顾，买一份报纸浏览新鲜资讯；上班族在通勤路上驻足，翻阅几本杂志稍作休憩；学生们三五成群，传阅着排队买到的青春杂志、体育刊物……一座座不起眼的报刊亭，滋养了人们的精神世界，也承载着城市的纸墨芬芳。

时代的发展使报刊亭走到了十字路口。随着移动互联网的迅速普及，人们的阅读习惯、获取信息的方式发生巨大变化。数字阅读快速发展，纸质报刊不再是主要的阅读载体，报刊亭的生存发展遇到困难。国家邮政局数据显示，全国邮政报刊亭总数由2010年的2.8万处下降到2022年的0.8万处，12年间下降了71%。各地的报刊亭数量锐减，依然存在的报刊亭也大多面临着经营困境。

报刊亭还应不应该继续存在？对仍钟情于纸质阅读的人而言，报刊亭是邂逅知识的驿站；对社区居民来说，报刊亭是售卖生活用品、提供便民服务的空间；对初来乍到的旅人而言，报刊亭亦是了解城市风貌的窗口。作为城市文化生活的“神经末梢”，报刊亭依然有它存在的价值，一拆了之不是最好的答案。做好统筹协调，在优化布局、创新服务的基础上，保留一定数量的报刊亭，既是对人们现实需求的回应，也是对城市文化韵味与便民温情的守护。

变则通，通则久。重新找到自身的价值定位和生存之道，是报刊亭必须面对的时代课题。近年来，各地不少报刊亭踏上了转型发展之路。在杭州，一些报刊亭增设了“众创公益直播间”等数字服务平台，并为闲置物品循环利用以及各类文化惠民活动提供便利。在广州，报刊亭与餐饮品牌合作打造线下消费新场景，“报纸+咖啡”的结合成功出圈。在深圳，有的报刊亭化身“种子邮局”，在保留传统功能的基础上，探索文创产品经营等。顺应消费趋势、拓展服务业态、创新经营模式，努力实现经济效益与社会效益的同步提升，报刊亭才能在当代社会更好服务读者、传播文化。

离开报刊亭时，一名路人正向身边的孩子讲解橱窗中的老杂志。一老一少，映着斜阳，浸着书香，格外温馨。或许这正是文化生活的意义——改造升级后的报刊亭留存书香、独具魅力，它所服务的读者，也将文化的种子播撒得更广。当前，城市更新行动正有序进行，期待升级版的报刊亭焕发新生，让街头书香成为城市文化的别样风景。