

“调理身体”“改名旺运”……

伪“国学培训”占卜圈钱

《半月谈》彭菁

“明成祖后人授课”“升职加薪课程9900元”……近期,互联网上出现一批打着“国学培训”幌子,声称可以“调理身体”“改名旺运”的培训机构,利用“易经大师”“发扬优秀传统文化”等虚假宣传圈钱敛财。

披着“国学培训”马甲圈钱敛财

“他自称是尚德机构易朴国学院院长,明成祖的后人,明代钦天监的传人,毕业于中国人民大学与伦敦帝国理工学院,在他吹嘘下,我花了9888元报名。”在新浪消费者服务平台“黑猫投诉”上,“国学”“易经”等相关投诉词条超过4500条,其中多以“虚假宣传”“欺诈消费”“退款”等投诉内容为主,“交费后找不到人,退款没有答复”等也较常见。

记者调查发现,一些培训机构利用“国学光环”和“大师名号”来招揽学员。

一些所谓“国学培训”机构随意编造头衔,利用虚假身份将授课老师包装成“国学文化高级传承师”“数字心理学高级导师”等,声称拥有独家秘籍和高深教学经验。然而在观看直播课后,记者发现,所谓“国学大师”的讲课内容,却多以占卜、风水、算命为主,如“如何改善地理环境能量”“如何拜财神才有效”等。

一些机构则打着“免费课程”的幌子让学员“高价”购课。

记者通过一则“国学培训公益直播课”的广告,进入一个85人的微信群,该群由一名“班主任”管理,组织群员参与“易轩老师”为期4天的“免费课程”,首日直播显示在线人数15万人,评论区也十分活跃。

直播课上“易轩老师”声称:“我有一位学员,她的孩子顽皮吵闹,静不下心学习,她找我为她指点迷津,给孩子改名。改名后,孩子的成绩在班级中前进了20名。”

课程结束后,“班主任”发了一张价目表,将购课称为“结缘”,显示“学业有

旺运姓名

教你快速通过姓名断健康,姓名断财运,姓名断婚姻,通过姓名快立更好的人际交往,助力事业旺,财运旺,婚姻更美满,教你取名的十大要素

——《姓名日

好运风水

房屋缺角和冲煞房调整,门、厨房煞气调整,家居摆件的正确摆放,佛怎样供奉旺宅,催旺财位,选择旺运的微信头像和断卦,学会选择的财位,布局2023年风水招财局

——《风水王

八字命理

八字命理教你快速通过人生命格,调整好夫妻关系,子女、同事的关系和根据九宫飞星布局桃花局、财富局、化口舌是非局、文昌学局,助力自己子在人生道路上、学业上更加顺畅。教你快速通过八字,断健康、断事业财运,选择投资方向和投资行业

——《八字开

奇门遁甲

奇门遁甲具有时间、空间、方位等特点,既科学又神奇,人人可学人人初学者宜先从预测开始学习,预测顺利以后就可以进行战略性的决策

出现相关广告推荐。

记者在采访中了解到,此类广告能通过大数据“标记”,“精准投放”在中老年用户手机上,老年人极易收到此类推荐并被邀请入群。

今年71岁的南昌市民蔡玉珍,被拉入3个“易经培训”学员群,她表示“群组会越来越多,每个群里都有班主任,每天按时提醒我上课”。记者进入直播课程后发现,大部分学员都是中老年人,希望为子女“算命”“改运”。

标本兼治,构建联动监测体系

教育部2019年印发的《禁止妨碍义务教育实施的若干规定》中指出,校外培训机构不得以“国学”为名,传授占卜、风水、算命等封建糟粕。

专家表示,“伪国学”培训不仅造成消费者财产损失,还向社会大众传播扭曲、错误的价值观。

一些受访者表示,线上培训没有特定的地域范围,“国学培训”也缺乏相应的认定标准,监管部门执法尺度不明晰,因而监管难度大。

江西师范大学政法学院副院长颜三忠表示,相关主管部门应建立明确的标准规范。对“国学培训”的机构资质审核、课程内容、培训方式、教师资质认定、学费等进行明确界定,让伪国学无处藏身。

同时,各大运营平台需升级监管,构建联动监测体系。南昌大学教授朱小刚表示,主要视频平台应把控宣传内容,禁止为占卜、算卦、风水等内容引流。

受访专家表示,“国学培训”乱象需要标本兼治,建议有关部门加强社会主义核心价值观的引导和宣传;对于培训机构和消费者之间的民事纠纷,要切实保护消费者权益;加大对“伪国学”培训的惩治力度,对因算卦、占卜构成违法犯罪的行为,要给予严惩。

视频平台成为虚假广告“温床”

记者调查发现,此类“国学培训”的虚假宣传广告频繁在各大短视频平台中出现,并呈现一些新特点。

——特效剪辑“套路深”。记者观看部分“国学培训”招揽广告发现,这些视频广告大多利用特效技术剪辑合成,有的配音与口型完全不符;有的利用拼接手法,嫁接处理权威视频;有的利用AI换脸和拟声技术模仿知名人士发声……这些经过处理的虚假短视频广告,容易蒙蔽部分受众。

在爱奇艺视频平台的一条插播广告中,长达一分钟的“国学培训”宣传广告里,出现多名“国学大师”,有的是在认真讲解“易经”,却被剪辑嫁接进课程推荐

“国学培训”机构公布的招揽广告中,有的是后期配音,口型与声音不符。

——多重分身“易藏匿”。在某视频平台的首页,滚动推荐的大图之一便是“骐骥——易经大讲堂”的广告,广告将一位“仙风道骨”的老人作为封面图,赫然标着“易经七天六夜课程,360个知识点……”

然而,关闭重启该视频平台后,首页推荐的广告变成“汉菱国学-易经讲堂”,其封面图和广告语却与此前一模一样。记者通过链接分别进入这两个小程序发现,他们同属于一家培训机构——“尚德机构”。

记者查询后发现,“尚德机构”旗下注册多家在线教育科技公司,有的虽然在“黑猫投诉”上已有记录,但由于其“分身”众多,一家被投诉,也不影响另一家招募学员。

——大数据画像“精准投放”。随着大数据时代到来,精准投放广告的算法模式也被运用在“国学培训”的招揽广告上。只要点击一次广告,多个平台都会

中国银行 浙江省分行 BANK OF CHINA ZHEJIANG BRANCH

浙江大转盘

月月有惊喜 抽最高88.88元立减金

活动时间: 每月一期,活动期至2023年12月31日。
详询浙江省内(除宁波)中国银行各网点。

活动对象: 手机银行注册地为浙江地区(除宁波)的客户

100% 中奖

立即抽奖

扫码立即参与