

造假视频绝不仅仅欺骗公众情感

韩韫超

近日,“给住院婆婆吃泡面”系列视频引发舆论关注,博主主动承认画面系摆拍。山东聊城市公安局东昌府分局发布通报称,经查,林某某为吸引流量、博取关注,自行设计场景,编造虚假信息,让其母亲配合摆拍视频,并在网上传播,造成恶劣社会影响。林某某对其违法行为供认不讳。目前公安机关已依法对林某某作出治安拘留5日的行政处罚,并对其造谣的网络账号永久关停。

炮制“给住院婆婆吃泡面来报复坐月子时给自己吃泡面的婆婆”的情节,这种“婆媳矛盾+以牙还牙”的操作,点燃了网友的愤怒情绪。当事件反转,网友纷纷表示“为了流量竟然消费父母,太不择手段了!”“该好好整治,平台不能成了小丑们狂欢的舞台!”

被绑架、伪慈善、假恋爱……在短视频和直播中造假摆拍事件不少。从安徽阜阳某女子“被前夫家暴”、长沙某女主播“和闺蜜吃饭遭陌生男子陪酒”,到云南女骑手“深夜送餐被盗电动车崩溃大哭”等,相关视频事后均被证实为蓄意摆拍。这类摆拍视频往往以家庭矛盾、群体对立等为背景,通过煽动公众情绪、吸引观者共情、激化群体矛盾等吸引眼球、赚取流量,有时甚至会成为社会热点事件,掀起网络骂战,最终不得不由公安等部门出面干预和处置。

此类造假摆拍视频的影响恶劣,它们欺骗公众情感,甚至挑战人伦和道德底线,加剧群体对立,撕裂社会情绪,恶化网络生态。同时,令人担心的是,经由网络这个放大器,捏造的假象可能影响一些人对现实世界的认知,形成社会偏见和价值认知冲突,进而妨碍社会的和谐与稳定。

在移动互联网时代,短视频等产品应

该带给公众积极向上的精神和情绪价值,而不能以造假造谣、奇葩雷人的情节桥段,传递焦虑、恐惧、愤怒、仇恨等。守住“坚持正确价值取向,积极传播正能量”原则,短视频和直播行业亟待告别“什么刺激要什么、什么雷人编什么、什么恶俗搞什么”的流量逻辑,刹住为追求流量而无底线、秀下限的行径。

之前,一些短视频和直播博主因虚构剧情而被依法惩戒。此番炮制“给住院婆婆吃泡面”事件的博主涉嫌编造发布虚假信息扰乱公共秩序,违反了治安管理处罚法、网络安全法等法律法规的相关规定,被行政拘留并不意外。

近年来,国家层面对类似自媒体乱象的整治力度不断加大,正在推进的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,将矛头对准短视频传播虚假信息、展示不当行为、传播错误观念等痼疾,其中优

化平台推送和审核规则,努力扭转片面以点赞率、转发率为流量分配依据的局面等举措,值得期待。

需要警惕的是,短视频、直播领域的造假摆拍行为隐蔽性强,且正在形成技术化、团队化、流程化操作的趋势。电商平台上有商家售卖“无中生有”的剧本脚本,有公司提供策划、演绎、导演等一条龙服务,甚至还出现利用AI技术合成的假视频,极具迷惑性。只有不断升级监测监管手段,斩断流量暴利链条,才能及早终结类似乱象。

有观点认为,利用某些矛盾和公众情绪造假摆拍来获取流量牟利,和动荡时期哄抬物价的行为相似,发的是“苦难财”,涉事者堪称社会“吸血虫”。斩断流量暴利链条,遏制某些人挑战人伦和道德底线、“唯恐天下不乱”的造假冲动,还网络世界一片清朗天空,是广大公众的共同期待。

绿色外卖标准

重在执行

包元凯

《绿色外卖管理规范》日前发布,外卖行业的绿色管理有了首个推荐性国家标准。《规范》对外卖的生产、包装和配送等各环节制定标准,对推动外卖绿色发展具有重要意义。这些标准能否有效落地,成为各方关注的热点。

当下,叫外卖已经是百姓就餐的重要途径。数据显示,截至今年上半年,我国网上外卖用户规模达5.35亿人,约占整体网民规模的一半。外卖在给人们提供生活便利的同时,也带来一系列安全和环境问题。食材来源不可靠、加工场所不卫生,部分商家小作坊式的生产模式饱受诟病;餐食包装过度、配送过程粗放,由此引发的污染问题也不容忽视。

由此产生的绿色外卖理念呼吁相关方践行低碳理念,强调环境保护和资源节约。此前,部分平台和行业协会已经注意到外卖行业发展所带来的相关问题,自发制定了一些行业规范,但不具有普遍性,缺乏指导意义。

在此背景下,国家标准的出台正当其时。此次绿色外卖管理规范经国家标准化管理委员会批准,由中国饭店协会牵头,可谓“来头不小”,标准直面现实问题,针对行业绿色发展提出相应要求,旨在全方位为餐饮行业开展绿色外卖服务提供指引。

规范出台只是绿色外卖标准化的新起点,将标准落实推广才是重中之重。实现绿色外卖,没有旁观者。在没有强制立法的情形下,监管部门和平台企业应该拿出行之有效的措施,通过多种手段,鼓励更多商家自觉践行“标准”,推动行业绿色发展。消费者在处理外卖垃圾时则应尽量分类处理、科学回收。

同时还需注意,此次发布的标准为“推荐性标准”,标准在实际操作过程中不具有强制性,企业可以根据自身需求参照执行。从这个角度看,外卖行业的绿色发展还需要更多“硬杠杠”。对于内容成熟且确有必要的标准,立法机关应考虑及时纳入法治框架,使之成为行业硬规范,更好保证标准有效落地。



日前,湖南省纪委监委对全省查处的6起乡村振兴领域不正之风和腐败问题典型案例进行公开通报,一批干部被严肃追责。

新华社 王威 作

甲骨文上热搜是对“冷门有用”的正名

李思辉

近期,两条有关甲骨文的新闻令人耳目一新。其一,中国文字博物馆发布《第二批征集甲骨文释读优秀成果获奖名单公示》,破译一个甲骨文重奖10万元的“悬赏令”再次兑现。其二,一名叫李右溪(网名)的甲骨文研究生在网上科普甲骨文知识,视频播放量超过百万。

“一字十万”的盛况也好,“挑战全网最冷门专业”视频走红的故事也罢,都未必具有普遍性。当前,与一些热门专业相比,以甲骨文为代表的“小众专业”从业者、求学者往往不太受关注。我们不能因为一两起特例,就武断地认为冷门绝学已经成为热门显学。但同时,也不能无视这些特例的价值——屡次逆袭上热搜,有助于促进人们更客观看待冷门专业。

甲骨文是迄今为止中国发现的年代最早、最成熟、最优秀的文字系统,是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉。一些学者皓首

穷经,对甲骨文研究工作孜孜以求,既以对甲骨文的深刻研究探究汉字形成和演变的历史,完善对中国文化史的了解,又据此锚定中华文明史的起始时间,考据商代最原始、最真实的时事和生活。说到底,甲骨文研究的价值和意义,不在世俗意义上的“有用”“无用”,而在对中华文脉的追根溯源。

哲学人文社会科学与自然科学并重,避免陷入发展“跛脚”,是世界上绝大多数发达国家的共同经验。今天,所谓的“冷门专业无用论”,实则是以短视对长远、以偏见遮全貌,本质上是一种哗众取宠之论。对类似“高见”的反证例子不胜枚举,对类似逻辑的武断荒谬不乏批判。然而,类似的偏见在网上依然大受关注,引得诸多学生和家长趋之若鹜,究其原因,还在于整个社会在资源倾斜、待遇回报、价值认可等方面还存在一定的“错配”。

既然甲骨文研究如此重要,研究者需

要比常人更能坚守,可否给予其更合乎预期的薪酬待遇?既然目前我国已发现的甲骨文单字4000余个,取得共识的破译字仅占三分之一,剩下的“硬骨头”亟待非常之人建非常之功,那么,可否在职称评聘、人才激励等方面对“冷门绝学”研究者高看一眼、厚爱三分?既然大家清楚地看到当前文科在社会上遭遇的“傲慢和偏见”,可否考虑以政策引导纠偏,让人们更多地看到不论文科还是理工科,不论冷门还是热门专业,都有与之对应的发展前景,都是可以根据个人兴趣学习研究的不错选择。

早在2000多年前,庄子就在《人间世》中说:“人皆知有用之用,而莫知无用之用也。”事实上,有些事物表面上看“无用”,深层次看却“有用”;短期内看“没用”,长远来看却“很有用”;本身“无用”,其内涵或外延却“非常有用”。此次甲骨文登上热搜,正是对“冷门有用”的一次正名,期待这样的故事越来越多。