



## 浙江公安紧急提醒: 近期多人被骗巨额资金,请千万捂紧“钱袋子”

通讯员 武佳奇 本报首席记者 陈佳妮

本报讯 1月18日,记者从浙江省公安厅获悉,近期虚假网络投资理财类诈骗案件频发,省内多名群众被骗百万元以上。值得注意的是,近期诈骗分子的犯罪手段不断适配群众心理,更具迷惑性,侵害对象也从“漫天撒网”向“精准诈骗”转变。

以下是5起近期发生的典型案例,请大家看清诈骗伎俩,避免上当受骗。

**案例一:**2023年12月,杭州市民A女士在本地某论坛发布租房信息,诈骗分子通过查阅该信息,添加了A女士的

微信、微博,并与其聊天,之后诱导A女士在所谓的投资网站上进行投资。A女士信以为真,多次将大额资金转入对方提供的12个银行账户。

**案例二:**2024年1月初,一名为“王一伊”的企业微信联系宁波市民B先生,交谈后B先生下载了对方推荐的名为“MosTalk(泡泡)”的社交聊天APP,双方通过该APP联系。之后B先生又根据对方发送的链接下载安装“莱特币”APP,诈骗分子诱导其多次在该虚假平台内投资虚拟币大额转账,后发现无法提现,才意识到被骗。

**案例三:**2023年12月初,金华市民

C女士通过抖音结识自称李陆河的陌生网友,添加对方微信及QQ。交流一段时间后,对方以新能源投资有高额回报为由,向C女士推荐投资网站,并诱导其在该网站投资充值。经过前期小额投资给予提现回报后,诈骗分子逐渐获取C女士信任,后以大额投资利润更高为由骗取C女士进行大额转账。

**案例四:**2023年12月,衢州市民D先生在刷抖音时被“炒私募基金”的视频内容引诱,遂添加对方提供的微信群,并按照诈骗分子要求下载“企业传书”APP,又在群内通过链接下载“梧桐树资本”APP并进行多次大额投资。近

日发现无法提现,才意识到被骗。

**案例五:**义乌市民E先生平时有炒股习惯。2023年11月,他在微信视频号观看炒股类视频直播,添加了对方的微信号并被拉入微信群。根据群内发送的二维码下载聊天软件,又在诈骗分子引导下,下载了虚假投资平台Base-Hk。2024年1月,E先生多次在平台进行大额转账以购买虚拟币,后来发现被骗。

浙江公安紧急提醒:请广大群众提高警惕、仔细甄别,捂紧自己的“钱袋子”,谨防落入诈骗分子的陷阱。



### 萌娃舞龙迎新春

1月18日,仙居县迎晖幼儿园的小朋友在老师指导下,学习舞龙表演。近年来,幼儿园把传统的舞龙文化融入幼儿教育课程,让孩子们在快乐学习的同时,感受传统文化的魅力。

王华斌 摄

## 透视冰天雪地“热浪”中的“浪花”

时评

特约评论员 徐甫俊

寒冷的冬天,哈尔滨的冰天雪地激起各地文旅市场“卷”起来的“热浪”。这些天的文旅市场,让人目不暇接:各地文旅部门纷纷下场整活,网上文案力拼热搜、引领话题热点,线下景区铺展场景、呈现创新亮点,名人站台卖力宣传、展示地域特点;各地热心市民纷纷上线献计,求索“冰天雪地”破局的密码,深挖“冰情雪韵”出圈的逻辑,建言本地文旅出彩的妙招。

透骨的寒冷之中,“冰天雪地”的文旅市场何以“热浪滚滚”?激烈的市场竞争之中,“冰天雪地”的文旅产业何以“杀出重围”?宏观视角的观察给予我们鲜明启示:今天的文旅市场,是创新优质供给的竞争,是暖心细致服务的比拼,是地域力量动员的较量……

同时,我们或许需要将目光散发到微观层面,透视冰天雪地“热浪”中一朵朵晶莹“浪花”,探寻“走红”何以达成、“长红”何以可能的基本逻辑和根基力量。

文旅市场既是整体性概念,更是集合性范畴,“冰天雪地”暖心的市场大效益终归由游客的一次次舒心的小消费汇聚。唯有将文旅市场具化到具体的市场情景,我们才能跳出囿于理念、策略、举措等概念层面探讨的“空转”,穿越环绕官方账号发布数量、涨粉数字、浏览热度等线上层面流量的“浮云”,把到文旅市场流量“冲顶”和效益“飘红”的主脉。

消费的要约赢得持续的买账,源源不断的创新供给是基本逻辑,文旅市场经营主体的创新投入是根基力量。

向“冰天雪地”观望,“政府出场”或许不再是文旅市场大剧的“领衔主演”。列车疾驰、飞机翱翔,物理层面移动的便捷使“到来”和“离去”同样迅捷,如何让游客精神层面停驻,关系着文旅市场整体效益的成败,维系着文旅市场经营主体创新投

入的信心。或许,“政府出场”之下的一出爆款的演出、一场热点的赛事、一个热门的景点已不足以撑起文旅市场的大剧。唯有休闲观光、住宿餐饮、交通出行、文化演出、展会展览各行业和全业态都加入到文旅市场大剧之中,经营主体来担纲这场大剧的主演,形成优质供给聚合文旅广阔大市场、市场繁荣惠泽经营主体小单元的双向互促,方能坚实经营主体创新投入的持久信心。不搞“无中生有”地制造场景,着眼因地制宜地挖掘既有特色、聚合既有资源,观照一个个体量或大或小的经营主体,让最广泛的经营主体坚定创新投入、不断创造优质供给的信心——深入到一个个具体的文旅消费场景观望“冰天雪地”,我们也许会有更深的启示。

消费的契约得以普遍的恪守,市场规则的有效规制是基本逻辑,文旅市场经营主体意识的涵育是根基力量。

向“冰天雪地”观望,“柔性治理”或许不再是市场治理大局的“附从手段”。经营主体追求短期利益本就不该被简单地

与“短视”“短浅”画上等号,如何涵育文旅市场经营主体的主体意识,让经营主体利益追求汇流于市场的“长期主义”,体现着市场治理的智慧 and 效能,呈现于一笔笔消费账单的“称心如意”和“物超所值”。或许,“柔性治理”已经从理念、策略、措施、手段各层面与刚性监管相提并论。经营主体从不缺乏市场理性,绝非排斥价值意义,关键在于风尚引领和价值导向跳脱空洞说教,经营主体、文旅市场、游客群体在契约恪守中既实现利益平衡又实现各方共赢。从行业倡议到行政指导,从劝导示范到警示提醒,更及于风尚引领和价值浸润,观照一个个经营主体的利益追求,让最广泛的经营主体坚定契约恪守、持续秉持经营理性的恒心——深入到一个个具体的文旅消费场景观望“冰天雪地”,我们也许会有更深的启迪。

在遥望“冰天雪地”文旅市场“热浪”时,我们透视“热浪”中的一朵朵晶莹“浪花”,或许能够发现微观主体的澎湃力量 and 微观治理的智慧启迪。