



新闻热线:0571-85310548 13857101115 | 国内统一刊号:CN33-0118 邮发代号:31-25 | 邮箱:zjfzb@126.com | 第6919期 今日12版 | 平安浙江网:www.pazjw.gov.cn

浙江公安紧急提醒： 近期多人被骗巨额资金，请千万捂紧“钱袋子”

通讯员 武佳奇 本报首席记者 陈佳妮

本报讯 1月18日，记者从浙江省公安厅获悉，近期虚假网络投资理财类诈骗案件频发，省内多名群众被骗百万元以上。值得注意的是，近期诈骗分子的犯罪手段不断适配群众心理，更具迷惑性，侵害对象也从“漫天撒网”向“精准诈骗”转变。

以下是5起近期发生的典型案例，请大家看清诈骗伎俩，避免上当受骗。

案例一：2023年12月，杭州市民A女士在本地某论坛发布租房信息，诈骗分子通过查阅该信息，添加了A女士的

微信、微博，并与其聊天，之后诱导A女士在所谓的投资网站上进行投资。A女士信以为真，多次将大额资金转入对方提供的12个银行账户。

案例二：2024年1月初，一名为“王一伊”的企业微信联系宁波市民B先生，交谈后B先生下载了对方推荐的名为“MosTalk(泡泡)”的社交聊天APP，双方通过该APP联系。之后B先生又根据对方发送的链接下载安装“莱特币”APP，诈骗分子诱导其多次在该虚假平台内投资虚拟币大额转账，后发现无法提现，才意识到被骗。

案例三：2023年12月初，金华市民

C女士通过抖音结识自称李陆河的陌生网友，添加对方微信及QQ。交流一段时间后，对方以新能源投资有高额回报为由，向C女士推荐投资网站，并诱导其在该网站投资充值。经过前期小额投资给予提现回报后，诈骗分子逐渐获取C女士信任，后以大额投资利润更高为由骗取C女士进行大额转账。

案例四：2023年12月，衢州市民D先生在刷抖音时被“炒私募基金”的视频内容引诱，遂添加对方提供的微信群，并按照诈骗分子要求下载“企业传书”APP，又在群内通过链接下载“梧桐树资本”APP并进行多次大额投资。近

日发现无法提现，才意识到被骗。

案例五：义乌市民E先生平时有炒股习惯。2023年11月，他在微信视频号观看炒股类视频直播，添加了对方微信号并被拉入微信群。根据群内发送的二维码下载聊天软件，又在诈骗分子引导下，下载了虚假投资平台Base-Hk。2024年1月，E先生多次在平台进行大额转账以购买虚拟币，后来发现被骗。

浙江公安紧急提醒：请广大群众提高警惕、仔细甄别，捂紧自己的“钱袋子”，谨防落入诈骗分子的陷阱。



萌娃舞龙迎新春

1月18日，仙居县迎晖幼儿园的小朋友在老师指导下，学习舞龙表演。近年来，幼儿园把传统的舞龙文化融入幼儿教育课程，让孩子们在快乐学习的同时，感受传统文化的魅力。

王华斌 摄

透视冰天雪地“热浪”中的“浪花”

时评

特约评论员 徐甫俊

寒冷的冬天，哈尔滨的冰天雪地激起各地文旅市场“卷”起来的“热浪”。这些天的文旅市场，让人目不暇接：各地文旅部门纷纷下场整活，网上文案力拼热搜、引领话题热点，线下景区铺展场景、呈现创新亮点，名人站台卖力宣传、展示地域特点；各地热心市民纷纷上线献计，求索“冰天雪地”破局的密码，深挖“冰情雪韵”出圈的逻辑，建言本地文旅出彩的妙招。

透骨的寒冷之中，“冰天雪地”的文旅市场何以“热浪滚滚”？激烈的市场竞争之中，“冰天雪地”的文旅产业何以“杀出重围”？宏观视角的观察给予我们鲜明启示：今天的文旅市场，是创新优质供给的竞争，是暖心细致服务的比拼，是地域力量动员的较量……

同时，我们或许需要将目光散发到微观层面，透视冰天雪地“热浪”中一朵朵晶莹“浪花”，探寻“走红”何以达成、“长红”何以可能的基本逻辑和根基力量。

文旅市场既是整体性概念，更是集合性范畴，“冰天雪地”暖心的市场大效益终归由游客的一次次舒心的小消费汇聚。唯有将文旅市场具化到具体的市场情景，我们才能跳出囿于理念、策略、举措等概念层面探讨的“空转”，穿越环绕官方账号发布数量、涨粉数字、浏览热度等线上层面流量的“浮云”，把到文旅市场流量“冲顶”和效益“飘红”的主脉。

消费的要约赢得持续的买账，源源不断的创新供给是基本逻辑，文旅市场经营主体的创新投入是根基力量。

向“冰天雪地”观望，“政府出场”或许不再是文旅市场大剧的“领衔主演”。列车疾驰、飞机翱翔，物理层面移动的便捷使“到来”和“离去”同样迅捷，如何让游客精神层面停驻，关系着文旅市场整体效益的成败，维系着文旅市场经营主体创新投

入的信心。或许，“政府出场”之下的一出爆款的演出、一场热点的赛事、一个热门的景点已不足以撑起文旅市场的大剧。唯有休闲观光、住宿餐饮、交通出行、文化演出、会展展览各行业和全业态都加入到文旅市场大剧之中，经营主体来担纲这场大剧的主演，形成优质供给聚合文旅广阔大市场、市场繁荣惠泽经营主体小单元的双向互促，方能坚实经营主体创新投入的持久信心。不搞“无中生有”地制造场景，着眼因地制宜地挖掘既有特色、聚合既有资源，观照一个个体量或大或小的经营主体，让最广泛的经营主体坚定创新投入、不断创造优质供给的信心——深入到一个个具体的文旅消费场景观望“冰天雪地”，我们也许会有更深的启示。

消费的契约得以普遍的恪守，市场规则的有效规制是基本逻辑，文旅市场经营主体意识的涵育是根基力量。

向“冰天雪地”观望，“柔性治理”或许不再是市场治理大局的“附从手段”。经营主体追求短期利益本就不该被简单地

与“短视”“短浅”画上等号，如何涵育文旅市场主体的主体意识，让经营主体利益追求汇流于市场的“长期主义”，体现着市场治理的智慧和效能，呈现于一笔笔消费账单的“称心如意”和“物超所值”。或许，“柔性治理”已经从理念、策略、措施、手段各层面与刚性监管相提并论。经营主体从不缺乏市场理性，绝非排斥价值意义，关键在于风尚引领和价值导向跳脱空洞说教，经营主体、文旅市场、游客群体在契约恪守中既实现利益平衡又实现各方共赢。从行业倡议到行政指导，从劝导示范到警示提醒，更及于风尚引领和价值浸润，观照一个个经营主体的利益追求，让最广泛的经营主体坚定契约恪守、持续秉持经营理性的恒心——深入到一个个具体的文旅消费场景观望“冰天雪地”，我们也许会有更深的启迪。

在遥望“冰天雪地”文旅市场“热浪”时，我们透视“热浪”中的一朵朵晶莹“浪花”，或许能够发现微观主体的澎湃力量和微观治理的智慧启迪。