

这首经典歌曲的流传，和雷锋有关

新华社 王炳坤 武江民



“唱支山歌给党听，我把党来比母亲……”这首脍炙人口的经典歌曲，饱含着一位年轻的共产主义战士对党深沉的爱，激荡人心，传唱至今。可鲜有人知，其歌词出自《雷锋日记》。

“1963年，《唱支山歌给党听》这首歌发表于《上海歌声》杂志，原名为《雷锋的歌》。”在辽宁抚顺市雷锋纪念馆，抚顺市雷锋精神研究会理事、雷锋藏品收藏家褚士奇拿出了一本薄薄的册子，《雷锋的歌》就刊载在这本册子的尾页，上面写着“词摘自雷锋日记，践耳曲”。

抚摸着泛黄的尾页，褚士奇讲起了这首歌的故事。1963年，

媒体相继刊登雷锋日记，一时间，日记中那些朴实而动人的话语感动了无数人。彼时，作曲家朱践耳在报纸上读到这首小诗，深受触动，很快为其谱写了悠扬的旋律，并命名为《雷锋的歌》。

“其实当年发表了多首为雷锋写的歌，但只有这首摘自《雷锋日记》。”褚士奇说，这首层次丰富、情真意切的作品，经藏族歌唱家才旦卓玛演唱后，很快就火遍全国。“才旦卓玛出身于贫苦农奴家庭，她的个人经历为这首歌增添了更深厚的情感和意义。”

那《雷锋的歌》又是怎样更名为《唱支山歌给党听》的呢？

抚顺市雷锋纪念馆讲解员刘思雯介绍，雷锋非常热爱学习，其日记中抄录了大量读到的文章和诗歌，因为是写给自己看的，往往不会标注出处。后经查证，这首小诗并非雷锋原创，而是来自于一位名叫“蕉萍”的作者，作品最早发表于《陕西文艺》杂志。

1963年秋，朱践耳通过多方寻访，终于了解到“蕉萍”是陕西铜川矿务局焦坪煤矿的姚筱舟。1958年，从部队退伍到焦坪煤矿工作的姚筱舟有感于矿工们对党的纯朴感情，写下了小诗《唱支山歌给党听》。随后，他以“蕉萍”为笔名寄到《陕西文艺》。

“孤儿出身的雷锋，对党怀有深厚的感情。雷锋读到蕉萍的这首诗，一定在内心产生了深深的共鸣，所以便把诗工

工整整地抄录在自己的日记里。”褚士奇说。

虽然是摘抄，但雷锋对诗也作了修改。原诗中的“母亲只能生我身”改成“母亲只生了我的身”；“党号召我们闹革命”改为“共产党号召我闹革命”；删除了诗中的最后四句。“这提升了整首诗的情感，也更适合编曲、传唱。”褚士奇说。

姚筱舟生前接受采访时曾说，自己在工房的煤油灯下写下《唱支山歌给党听》时，做梦都不曾想到，这首小诗后来会传遍四方，成为无数人抒发对党热爱的经典作品。

“要是没有雷锋，我的那首诗就是一块煤炭。雷锋就是矿工，发现了这块乌金，让它重见阳光……让它散发光芒，产生光和热，照亮人们，温暖人们。”姚筱舟曾说。

像是命运的安排，煤矿职工姚筱舟、学成归国的青年作曲家朱践耳、摆脱农奴命运的藏族歌唱家才旦卓玛，都因雷锋一次用心用情的摘抄，既成就了各自人生的高光时刻，也造就了这首传唱半个多世纪的经典。

“不管是抄录的，还是雷锋自己创作



藏族歌唱家才旦卓玛在演唱《唱支山歌给党听》。

新华社记者 宁凡 摄(1963年12月16日发)

的，《雷锋日记》里的很多语句，既朴实又有深意，都与当时的时代和社会紧密结合。”褚士奇介绍，《雷锋日记》中“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地？”这段话，同样被谱成了几个版本的歌曲，为人们所喜爱。

揭秘“0元学”线上培训套路

《中国消费者报》张文章

“古法易经0元传授”“秘传养生课全程0元免费学习”“5天0基础手机剪辑训练营”“零基础学理财”……近期，不少网络平台上出现了“0元学”“1元学”“0基础”的线上培训班、训练营广告，消费者一旦加入，就会被引导参加“升级班”“弟子班”“提高班”，跟着一些所谓的“大师”“名师”，不知不觉交了几千元乃至上万元学费。“0元0基础”培训靠谱吗？其中究竟有哪些套路？记者近日对此进行了调查。

中老年、“小白”成营销对象

随着中老年人触网率的提升，该群体在视频用户中的占比越来越高，经常刷短视频的中老年用户发现自己被“免费培训”的营销广告全面包围了。对于账号主体来说，摸准中老年人的需求就等于找到流量及变现渠道，“免费”更是屡试不爽的营销手段。

记者在一家视频平台上看到，账号“汇山河学堂”自称“我是易经古法传承人，自幼习得一身本领，准到吓人的技艺”“限中老年人”“40岁以上免费学”，领取课程要先关注公众号“汇山河学堂”，扫码添加老师；账号“十方国学研修院”称“0元参加奇门遁甲训练营，41岁后读懂受益匪浅”；账号“承易通国学”称“40岁前没必要学，40岁以后学有大用，国学爱好者福利，0元学习”。

记者发现，在视频平台上，除了国学玄学，面向中老年人“免费招生”的还有养生保健、乐器国画、视频剪辑、投资理财等，如“中老年免费学钢琴”“免费领取5天手机视频剪辑课适合40岁以上中老年人”“50岁以后要学习太极站桩”“招募60后、70后手风琴爱好者”……统统都可以“0元

学”“1元学”。

此外，“小白”也是免费视频培训的营销对象。记者在培训视频中看到，“小白创业技能免费学”“0基础也能赚到钱”“一对一咨询解答，小白也能轻松学会”“无需高学历普通人也能学”“专为0基础人士设计，易学易上手”之类的宣传广告频频入耳。

免费引流打造封闭社群

记者注意到，这些账号主体以免费培训的名义搜集学员信息，除了要求学员授权允许使用学员微信昵称、头像外，还要求关注企业公众号、加好友入群，有的还要填写“教育学籍”“入学登记表”“调查问卷”等，输入手机号、爱好、参加培训目的及目标等信息。如“及象书画院”称“免费领芥子园图书全6册”，却又要求学员生成专属海报，邀请6位好友扫码关注老师才能领取。

记者调查发现，除了个人账号，一些企业账号也加入了中医养生免费培训的大军，在网上开展中医疗养等免费培训，开办中医养生大讲堂、秘传养生课、食疗养生课、诊疗健康课，组建健康食疗社群、中医直播群、大健康群、公益养生群等多个社群，群主往往会以发红包、发奖品的名义，引导学员观看所谓的健康讲座，进行相关药品、保健品的软传播。

资深互联网从业者沙鹏成先生告诉记者，免费线上培训采取的是大面积撒网、锚点捕捞的作业方式，这就是互联网“免费引流+高效转化”的运营方法。这种运营模式不外乎两种目的：一是收集用户信息，打造精准的数据库，建立精准需求的封闭式社群，便于企业自身、第三方产品或服务的营销；一是方便下一步推销有偿高级课，毕竟免费课时有限，只能传授基础知识，账号

主体会在培训过程对学员“洗脑”、诱导，向学员推荐有偿的“升级班”“线下培训班”“线下研学活动”等商品课程或服务，为后期可能产生重复性购买奠定基础。

最终目的是升级收费

记者加入“承易通学堂”的国学易经免费课程培训，体验了一把所谓的“0元学”。“承易通学堂”的账号主体是苏州承易通科技有限公司，金牌班主任是艺泽老师，主讲老师是“高级风水预测师”“华夏五千年环境科学研究院副秘书长”优然老师。在2月23日的培训班毕业课上，优然老师向大家推荐了“原价18986元、优惠价3972元”的“运筹帷幄易学班”，可赠送“文昌局”和“聪明咒”。优然老师称，“文昌局”曾帮助一名学员的孩子高考成绩提高一百零八分。

第二天，记者又被邀请参加优然老师在直播间的易道家人私享会。许多“学员”纷纷求优然老师增加“运筹帷幄易学班”的优惠名额，有的表示用“花呗报名”，有的称把家里的三轮车卖了才凑够学费……看到记者没有报名，当天晚上10点多，金牌班主任艺泽老师来电，称有困难可以帮助申请减免，随后给记者更优惠的价格，只要2188元，并称2188等于优然老师亲自化解、等于永远地趋吉避凶。

其实，许多账号主体在免费课程传授过程中就开始诱导学员加入高级班、弟子班。参加手机剪辑班的网友孙宪有投诉称“给你才讲两天课，第三天就要钱了，每人2800元”。一些“玄学大师”在免费授课时“种草”，但其弟子、班主任会在课余与学员一对一兜售化解厄难的课程。如李女士诉称“易经课不收费是假的，说你家人这不好那也不好，说得心里好难受啊，不买课不行了”。

提示:提防免费套路 慎选付费课程

记者调查发现，不少在线免费培训课程噱头很大，主讲老师身份及资质、课程质量却良莠不齐。这些账号主体往往没有资质和证书，更没有教育部门的监管和评估。一些理财投资培训机构无相关金融资质，一些中医养生医疗机构并非医疗机构。有的学员被引导贷款交培训费，付费后却出现学业难精、创业难成等情况，反而陷入了经济和心理的困境。

2023年，福建省宁德市市场监管局就收到相关诉求件179件。许多消费者投诉宁德市一家设计公司在网上推出0元学习课程，可边学边赚钱，实际却不然。但商家认为其收费正常，拒绝调解。该公司所在辖区市场监管部门只能建议消费者按照合同规定的争议解决条款进行处理。

宁德市市场监管局消保科指出，“0元学”被骗的并非个案。“0元学”实际支付可能远远高于原价，背后可能涉及诱导、变相高利贷、软暴力催收乃至涉及犯罪问题，要特别警惕。因此，消费者看到此类消息，必须瞪大眼睛，提防“被套路”。

近日，福州市消费者权益保护委员会秘书长吴波接受记者采访时指出，这些“0元学”免费培训是基于大数据分析、培训广告精准推送而大量出现的，但培训机构良莠不齐，个别不良机构通过低价课程引流、虚构师资、夸大宣传，侵犯消费者合法权益。消费者在选择培训机构时，一定要注意培训机构的注册信息以及口碑，尤其需要缴付大额费用时，更要谨慎，慎重比较后，再做决定，同时记得将培训机构承诺和培训人员聊天记录保存，一旦出现培训情况异常，及时向相关部门反映，积极维护自身合法权益。