

## 自己巡逻 还帮忙找孩子救游客

# 杭州西湖边萌萌哒的它成了“网红”

本报记者 陈毅人 俞可薇  
通讯员 黄伯琳

“快看,那台‘小车’竟然是机器人。”“它好聪明,竟然会自己拐弯!”“它的声音还蛮好听的,有‘江南味’”……

4月18日上午,杭州西湖白堤,一台萌萌哒的机器人引来不少游客驻足围观。面对大家的目光,机器人很“淡定”,不疾不徐地说道:“游客朋友,欢迎来到西湖景区……”

这台机器人,就是西湖边近期爆火的“网红”——“杭小岳”。自去年下半年首次亮相后,它就圈粉众多游客,身影频频登上各种社交媒体,不少人留言说“想去西湖与‘杭小岳’说说话”。

“这是一台集反诈宣防、巡逻防范等功能于一体的无人智能巡逻车,科技含量蛮高。”昨日,跟记者提起这个机器人,杭州市公安局西湖风景名胜区分局岳庙派出所民警杨陟川颇为自豪。

“杭小岳”身高1.5米左右,看似一辆白色小车,背部上方有一键报警按钮,左侧有块电子屏,循环播放着反诈等内容。工作时,它一边缓缓“走”着,一边用温柔的声音说道,“小岳提醒您,接到自称航空公司机票退改电话的都

是诈骗……”遇到颠簸路面,它偶尔还会跟踉一下。

当天上午,“杭小岳”像是自带流量的明星,不少游客见到它,老远就拿出手机拍照。“杭小岳”也很配合地停下来,头顶的摄像头开始转动,像是在和游客打招呼。几个孩子好奇地摸了摸“杭小岳”。“西湖在哪儿啊?”“这里就是美丽的西湖呀。”“杭小岳”不假思索地回答。“附近哪里有卫生间呢?”另一名游客问道,“杭小岳”也很快给出答案。

“它的本事大着呢。”杨陟川说,“杭小岳”装有雷达扫描器,能自动转弯,碰上障碍物也能“丝滑”避让。它的“眼神”也很好,安装了红外成像装置,大晚上也能看得清清楚楚。“自动导航,无人机搭载等等都是‘杭小岳’的拿手好戏,日常它会边巡逻边播放反诈宣传提醒,还能和警员搭档交叉巡逻,节约警力的同时也推动西湖景区大安全风险防控体系提档升级。”

几天前,一名游客在西湖边晨练时突感头晕目眩,彼时四周无人,看到“杭小岳”在不远处,想起身靠近。“杭小岳”仿佛感应到了,一下子加快脚步向游客“走”去,准确停在她面前。游客赶忙拍

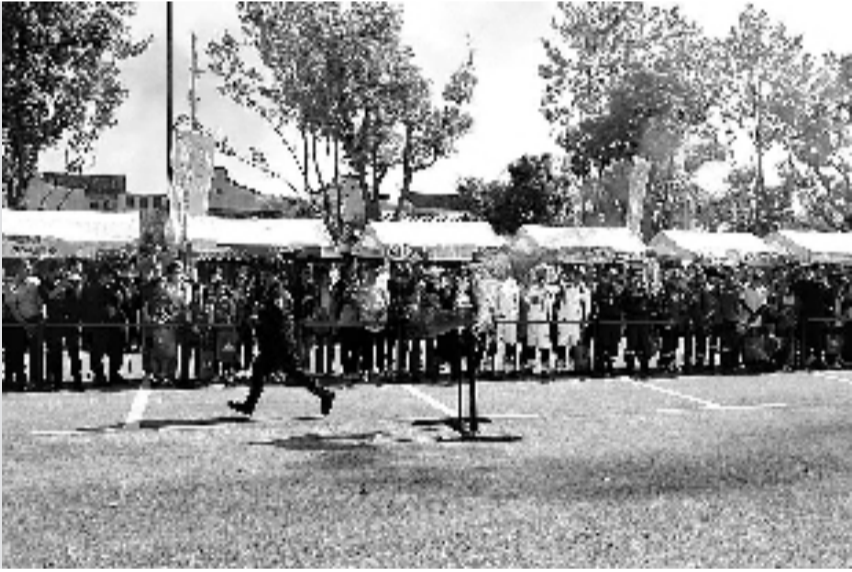
了拍“杭小岳”身上的报警按钮,几秒钟后,民警通过“杭小岳”了解游客情况,随后迅速赶到现场,并联系120。“游客李阿姨那天突发低血糖,还好救助及时。”岳庙派出所副所长徐影云说。

其实,“杭小岳”并不是一个人在战斗。在派出所指挥室,电子大屏实时播放“杭小岳”传来的监控画面,指挥室的民辅警专注地盯着,一旦发现紧急情况,立即联动路面警力赶赴现场。“那天我们就是看到李阿姨表情痛苦,手动调快了‘杭小岳’的前进速度。”徐影云说。

“上岗”半年多,“杭小岳”立下不少功劳——找到3名走失的孩子,救助了5名游客,还有效避免了1起机票退改签的电诈。

“五一假期快到了,景区又将迎来人流高峰。我们重新规划了‘杭小岳’的巡逻路段,并调整反诈语音内容,结合小长假特点及当前电诈高发案件类型进行宣防。”徐影云说。

再过一个多月,“杭小岳”还将进行升级,到时候会更加“聪明”,比如如果附近有游客喊“救命”能够自动捕捉到并立即联系民警,“希望‘杭小岳’在被大家喜欢的同时,能够给大家带来更多安全感”。



## 沉浸式体验反恐

4月18日,浙江省反恐办在嘉兴桐乡举办2024年度全省反恐办宣传教育月活动启动仪式,开启一场沉浸式体验反恐宣传教育。现场不仅有各类警务技能展示,更有反恐、禁毒、消防安全等游园活动,还有畅游古镇沉浸式反恐宣传游园打卡,让参与人员在游园中学习反恐知识。

通讯员 陈谊 邹霏霏 赵颖硕

# “华东第一果市”里,法官帮着解决带着果香的烦恼



本报首席记者 许梅  
实习生 俞欣可 通讯员 金娜 陈莹

本报讯“这批西梅就要砸在手里了,希望你们能帮帮我……”天气转热,水果销售也跟着火热起来。然而,嘉兴水果市场的商户王某却愁容满面。近日,他赶到水果市场调解中心求助。

原来,王某此前委托某运输公司将一车西梅从新疆承运至嘉兴水果市场。货物到达后,王某初步检查,发现这车西梅存在货损。

上万箱的西梅,如果一箱一箱打开检查,将耗费大量的人力和时间,也会进一步扩大货损。而且西梅的价格每天都在变,如果不能及时定损并尽快将

西梅售出,将严重影响到店铺的资金周转。

了解情况后,水果市场调解中心的调解员立即联系运输公司,组织双方调解。同时,调解员通过水果市场特设共享法庭,邀请嘉兴市南湖区人民法院的联系法官江虹指导调解。

法官详细了解案情,与调解员一起制定“个性化”调解方案。最终,双方就货物定损表示认可,纠纷就地化解,王某也安心地将西梅售出。

作为全国最大的专业果品批发市场和长三角地区交易规模最大的果品集散中心,嘉兴水果市场有“华东第一果市”之称,市场内有中小企业、个体工商户等600余家。随着水果销量的增加,市场交易活跃,但其间的商事纠纷也日渐增多。鉴于果品的特殊性,南湖法院积极推进市场成立消费者维权服务站、调委会等调解组织,制定纠纷化解流程,统一高频高发纠纷调解标准,引导市场先行调解。同时,还就买卖合同纠纷、运输合同纠纷实行集中审理、分类指导,与市场建立“2名法官+2名

市场负责人+6名调解人员”常态联络机制,让司法资源直达解纷一线。

此外,法院和商户们交流时还发现,不少商户存在交易行为不规范、管理模式粗放、合规意识缺失等问题。法院经实地走访、深度调研、与相关部门沟通后,向市场管理方发出2份司法建议,提出为商户提供合同、欠条、送达地址确认书等制式范本,推行签署电子合同,同时指导修改市场原有的调解协议格式、内容,提高市场调解的规范化水平等建议。针对这些建议,市场管理方制定了一系列举措,堵上了“漏洞”。

南湖法院还聚焦涉诉企业和商户具体问题,常态化、点对点发送《企业法律风险提示函》,今年以来已帮助市场内企业、商户堵塞经营管理风险、漏洞30余个。同时,法院还在市场推出专题普法讲座,实现普法课程按需“点单”、定点约课。

通过“案件办理+社会治理”,2023年嘉兴水果市场自行解决纠纷473起,同比上升98.7%,南湖法院新收涉水果市场民商事案件增幅同比下降35个百分点。

## 义务寻亲16年

## 商朝阳获评“中国好人”

本报首席记者 陈佳妮  
通讯员 郑杨炜 章艺铜

本报讯 18日,中国文明网发布2023年第一季度“中国好人榜”,嵊州市公安局“和合”寻亲工作室负责人商朝阳名列其中。

商朝阳从开始接触寻亲到如今专职从事寻亲工作已有16年。2022年5月,嵊州市公安局成立“和合”寻亲工作室,由商朝阳作为负责人,整合力量、提升效能,全面开展寻亲行动。

去年6月,工作室成功入选浙江省首批“团员联盟”单位,现在商朝阳的办公桌上摆满了来自全国各地乃至国外的快递,里面是采血袋和求助信息。受理寻亲线索后,他会进行信息采集,给寻亲人采血,在刑侦大队技术室帮助下入库比对。

要从茫茫人海中把两个失散多年的血亲找出来,谈何容易。“根据现有的信息摸排要很仔细,DNA要逐个分析比对,要根据出生信息、地理范围等综合研判才有可能找到疑似的对象。”商朝阳说,目前寻亲档案已建了3600多份。两年时间里,在他的帮助下已有280余个家庭接续起断联的亲情。

为扩大寻人范围、加快寻亲速度,2023年初,商朝阳在抖音短视频平台开设“和合”寻亲工作室账号,并将寻亲成功案例和日常工作点滴拍成短视频,通过这一平台发布信息帮助全国各地的群众寻找失散的亲人。现在,商朝阳平均每天都能收到100余条抖音私信、百余个好友申请,制作的短视频播放量超过5.7亿次。

商朝阳还联合卫健、民政等部门组成专业寻亲团队,并广泛发动社区干部、村嫂乡贤、网格员等成立“和合”寻亲志愿队,全力摸排线索。此外,商朝阳还与刑侦大队赴山东德州、临沂和河北衡水等重点流向地,与当地公安机关签订警务协作协议,严格落实全程协办、回访反馈等工作制度,实现线索双向传递贯通反馈,最大限度提高寻亲效率。

(上接1版)

作为一个年轻的社区,海曙社区以开放共享的理念,主动交“朋友”。从去年开始,社区与辖区内多家单位开展多方位的党建联建和清廉联建工作,共同打造“勤廉文化圈”。据介绍,社区坚持“契约化共建”,在“圈”里推行“廉洁公约”,加入的单位即可共享“圈友”资源和更多贴心服务。同时,要求“圈友们”积极参与“清廉社区”创建,带头践行廉洁从业,相互监督,守牢防线。

“我们妇联也加入了这个‘文化圈’。‘圈友们’积极参与妇联洪嫂志愿队活动,成为志愿活动的重要支持者和参与者,打破了我们以前服务受众较为单一的壁垒。”街道妇联负责人说。

据了解,今年,余杭区纪委提出高质量推动勤廉余杭建设“六个专项行动”。五常街道推出“纪看五常——十八般武艺群英荟”系列活动,在20个社区打造各具特色的廉洁文化阵地,以点带面建成立体式区域“勤廉文化圈”,助力余杭“廉洁文化大走廊”建设。

本报职业道德监督电话:  
0571-85310013