



“一只鱼”游到国际袜都舒心安家

通讯员 黄纯杨 本报记者 顾洁丽
见习记者 金逸尘

4月19日,诸暨市大唐街道的一家袜业工厂里,机器隆隆作响,一派繁忙景象。谁能想到,不久前这家工厂还因为受网上侵权商品影响,一度处于停工状态。

2023年,一只鱼网络科技有限公司(以下简称“一只鱼”公司)作为网络袜业销售头部企业,在国内有7家销售公司,年销售额超10亿元。公司袜子系列产品全部来自诸暨市大唐街道,并注册成立浙江一只鱼纺织有限公司,业务关联诸暨市500多家袜业产业链小微企业,是大唐袜业的产能龙头。

但从2023年下半年起,网络平台上涌现大量“一只鱼”仿制产品,有规模售假店铺40余家。这些“山寨鱼”的外包装、产品和正品极其相似,只是产品质量堪忧、价格参差不齐,频频遭到消费者举报,对企业造

成巨大冲击,品牌价值面临归零风险。

2023年年底,诸暨市公安局通过“警企云”产业链预警平台发现,大唐有数百家小微企业产量低迷,甚至一度陷于“停摆”阶段。“警企云”是诸暨市公安局2022年建立的,可以通过对地区不同产业链的上下游进行全面的数据汇总和整合,实现产业链和企业的风险监测预警、研判分析、态势感知。

经过分析发现,这些小微企业都处于“一只鱼”袜子产业链的各个枝节上。高产期缘何成为干涸期?大唐派出所第一时间走访调研了“一只鱼”公司。原来,在售假店铺侵袭下,公司不得已让全部生产车间停工以追溯制假源头,但未取得明显效果,反而使公司关联的几百家小微企业受到强烈冲击。“假货量大面广,其销售公司又在全国各地。”浙江一只鱼纺织有限公司负责人邓双全无奈地说,“公司曾先后委托多家第三方公司打假,可都打了‘水漂’。”

了解情况后,诸暨市公安局第一时间

启动以知产警官为核心,市场监管局相关人员、专家律师联动响应的“知产警官助企团”,提供项目提前介入服务,指导“一只鱼”公司向公安机关报警。

今年1月,市公安局成立专案侦办组,通过对网店经营、生产制造、贴牌包装、防伪网站等多环节全链条深度研判,掌握了以季某为首的袜业制假售假团伙,并迅速前往浙豫两地开展集中收网行动,抓获季某等9名犯罪嫌疑人,查扣假冒“一只鱼”品牌袜子3万余件,涉案价值超500万元,实现产销全链条打击,当周“一只鱼”产品假冒网店下架16家。

由于售假店铺均以网销为主,隐匿性强,跨地域广。专案组在取得重要打击成果后仍继续研判,今年4月中旬,民警赴义乌、江西抓捕涉嫌制售假的犯罪嫌疑人,又端掉2家店铺,涉案金额80余万元。“警方通过以小见大、逐步清零,给‘一只鱼’和更多企业在我们这里安家以信心。”大唐派出

所所长赵桢说。

该案侦办后,“一只鱼”公司信心大振,大唐的众多小微袜企因上游稳定订单也重焕活力。

与此同时,大唐派出所创新践行区域品牌“增值式”护航服务,积极协助“一只鱼”公司开展事后维权索赔工作,并联动市场监管局多次进公司开展预警防范与电子防伪标识强化宣传,引导负责人加强互联网侵权信息自主筛查、使用知识产权保护平台即时存证,逐步实现“事后化解”向“事前预防”转变。

超前感知、精准打击、全程服务,诸暨警方通过数字赋能,多方联动,为“一只鱼”公司经营成本优化、口碑形象修复及全产业链关联企业恢复性繁荣提供了有力支撑,最大限度保护区域品牌权益。正如“一只鱼”公司负责人在感谢时所说的“此心安处是吾乡”,正是因为第二故乡“卫士”的用心、贴心,袜都的每一个平安细胞才更加安心、舒心且充满信心。

争当环保小卫士

4月22日是“世界地球日”。德清县乾元镇东郊社区圆圆幼儿园近日开展“爱护地球 从小抓起”活动,通过绘画、垃圾分类、认识地球仪等环节,培养孩子们的环保意识,引导他们争当环保小卫士。

倪立芳 陆建如 摄



不是随便哪种水蜜桃,都能叫“奉化水蜜桃”

冒用地理标志证明商标,一公司被判赔16万元

本报记者 高敏 通讯员 胡宇昕 许欣

本报讯 卖的是“奉化水蜜桃”,却并非产自奉化。近日,宁波市奉化区人民法院公开开庭审理了一起由奉化水蜜桃研究院为原告提起的侵犯“奉化水蜜桃”地理标志证明商标权案。

据悉,被告四季公司(化名)在电子商务平台开设网店销售水蜜桃,在其销售的9款水蜜桃的商品宣传页、详情页以及产品包装上均标注了“奉化水蜜桃”“产地直发”等字样及详细介绍。经查,四季公司所销售的水蜜桃并非货真价实的奉化水蜜桃,自2021年6月1日至2023年8月6日,上述9款水蜜桃的销售额达149万余元。奉化水蜜桃研究所作为“奉化水蜜桃”

地理标志证明商标的注册权利人,要求四季公司承担商标侵权经济损失及维权费用等。

奉化法院经审理认为,涉案商标作为地理标志证明商标,系证明水蜜桃的原产地为奉化区。奉化水蜜桃研究所作为涉案商标的监督管理机构,对其商品并非产于特定地域范围内的自然人、法人或者其他组织使用该商标的,有权予以禁止并依法追究其侵犯证明商标权利的责任。四季公司经营的网络店铺中,链接标题、宣传图片、详情介绍等均使用了“奉化水蜜桃”字样,构成商标使用,同时被诉侵权商品与权利商标核定使用的“水蜜桃”属于相同商品,易引起混淆,其行为构成商标侵权,当庭宣判被告四季公司赔偿原告奉化水蜜桃

研究所各项经济损失及为制止侵权行为支出的合理费用共计16万元。

地理标志是指标识某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志,可以作为证明商标或者集体商标申请注册。奉化被誉为“中国水蜜桃之乡”,奉化水蜜桃作为奉化区特产、中国国家地理标志产品,已成为发展区域特色经济,促进农村增绿、农业增收、农民致富的支柱产业。奉化水蜜桃研究所是“奉化水蜜桃”地理标志证明商标的注册权利人,对该商标享有专用权。

针对案件审理阶段发现的问题,奉化法院向奉化区农业农村局制发司法建议,建议在已有41家农户授权的基础上,逐步

扩大农户授权范围,并通过纸质媒介、户外广告、公众号等方式向社会公开获得地理标志授权的农户名录,搭建授权农户、经销商信息共享平台,畅通供销渠道。同时,加强普法宣传,通过发布典型案例、法律宣讲、邀请公众旁听法院庭审等方式,提高公众对知识产权和地理标志的商标品牌保护意识,源头减少侵权行为的发生。奉化区农业农村局对上述司法建议反馈表示,目前已启用数字化管理手段,委托技术支撑单位设计产品追溯码,并分发至农业主体。同时通过规范水蜜桃包装、发放防伪标识和防伪销售证等手段实现货源追溯,“水蜜桃产业大脑”生产端数据即将上线运行,届时将实现全产业链数据上线。

导读

20 平安浙江建设
年·见证

从一个人到一群人
风浪中织起平安网

找征信白户当“工具人”
骗取银行贷款超2亿元