

向“重口味”动画短视频说“不”

陆夷

粗俗用语、暴力镜头、成熟装扮……据媒体报道,许多家长反映自己的孩子在生活中,经常模仿动画短视频中的主人公说脏话和做出不雅行为。

儿童和青少年是动画片的主要受众群体。报道中所指的动画短视频是否为一般意义上的动画片,还需要进一步明确,但对于未成年人受众而言,这种区分的意义并不大。其实问题也是老问题,例如两三年前少儿动画片《精灵梦叶罗丽》就被指存在成人化内容并被要求整改。如今这一现象再度引起关注,恐怕更多是与短视频发展泛化有关。

一些批评的声音指向了“内容分级”,认为我国动画产业目前没有明确的分级制度规范,有一定的道理。日本就把动画片分为四个等级,能够一定程度上保障不同年龄、不同层次观众的需求。但就当下而言,一则分级标准制定存在种种困难,大量

没有营养的、吸引眼球的垃圾短视频,无法有效分类,也无法完全过滤。二则如果像青少年模式一样得不到较好的执行,反而可能滋生“破解人脸识别”等灰黑产业和违规内容。

即便如此,对于“重口味”动画片短视频也不该放任。除了要呼吁强化内容审核、细化平台监管等,更值得长期思考的命题是,如何改善这种创作生产生态。往大了说,少儿动画片是帮助儿童和青少年成长的重要载体,不能以流量多少、能否变现为唯一导向。从近年来众多被下架、停播或是要求进行整改的动画片来看,大都涉及暴力、血腥、剧情不适宜、成人化、低俗化等问题,已经不限于单个作品、某个博主的问题。

回顾中国动画片诞生百余年来,从经久不衰的《铁扇公主》《小蝌蚪找妈妈》《哪吒闹海》,到近来大热的网络动画片《中国奇谭》,不难发现,高水准、高品质的动画片自然会受到受众的由衷欢迎,而心浮气躁、

目光短浅只会导致粗制滥造。跟国外一些制作精良、深入人心的动画片比,我们既要看到技术和风格上的差异,也应找到思想性、艺术性、观赏性上存在的差距。近年来,多地从主体培育、创作规划、分类管理、市场规范等方面展开探索,努力办好“儿童频道”“青少年专区”。相信通过“抓作品”和“抓环境”双管齐下,“抓增量”和“抓存量”协同发力,能够不断改善创作生产生态,为青少年健康成长营造良好的网络视听空间。

向“重口味”动画短视频说不,家长更不能置身事外。有网友评论“纵容孩子过度刷短视频,本身就是家长失责”,这样的声音也有代表性和启发性。扪心自问,很多时候孩子受到社会不良风气影响,背后都有家长疏于管教的影子。未成年人自制力差、鉴别能力弱,本身就需要家长以身作则进行引导、做好筛选。如果从这一关就开始失守,即便再完善的制度也会留有漏洞,再好的动画片作用也得不到发挥。

“野景点”也须精细管理

董家良

近日,位于江苏句容境内的伏牛山景区成了网红打卡点。据媒体采访了解到,这是一个没有相关配套设施、存在一定安全隐患的“野生景点”。近期就有一名男子在伏牛山游玩时滑倒受伤,最后由消防员救助下山。

近年来,随着自媒体平台越发火热,许多的“野生景点”进入网友们的视野,摇身一变成为网红打卡地,吸引许多“驴友”一探究竟。这些景点往往保留了自然原始风貌,能为游客们提供迥然不同的旅游体验。但与此同时,由于无人管理、配套措施缺乏,“野生景点”也成为旅行事故多发地,一些慕名而来的游客迷路、受伤甚至死亡的新闻也时有发生。

“野生景点”受到旅行爱好者追捧,反映出当前旅游市场多元化、个性化的发展趋势。与风景名胜区相比,游客们在“野生景点”更能体验到大自然的鬼斧神工。此外,“野生景点”引来的客流量,也为当地经济发展带来了新机遇。如果当地政府能敏锐地捕捉到这一新趋势,集中力量做好景区开发工作,“野生景点”也有变成“正规军”的可能。

不过,在“转正”之前,“野生景点”的安全隐患必须引起重视。地处偏远、山势陡峭、道路崎岖、缺少管理人员和保护措施……这些都是“野生景点”中存在的突出问题。此外,还有一些“野生景点”位于生态保护区,如果任由游客踏足,将会影响当地生态环境造成不同程度的破坏。

因此,对于各式各样的“野生景点”不宜“一刀切”。具体分析、因地制宜、疏堵结合,努力在经济效益和社会效益之间找到平衡点才是解决问题之道。比如,在依山傍水的地区,相关部门不妨对辖区内的“野生景点”来一次摸底。哪些能开发、哪些不能碰,开发到什么程度,都要做到心中有数。对于那些有发展前景的“野生景点”,在具备条件的情况下,可以考虑自行开发或引入外部企业、资本进行开发。在纳入正规管理之后,“野生景点”存在的种种问题,也就迎刃而解了。而对于那些具有重要生态作用、不宜开发为景区的地方,当地政府则要采取果断措施,通过设置警示标识、安排专人进行巡查、优化社交媒体呈现等方式,劝阻游客到访。

简而言之,对“野生景点”不宜一棒子打死。通过合理的规划和管理,我们完全可以在保护环境的前提下,满足游客对原始自然风光的追求,同时带动地方经济的发展,实现人与自然的和谐共生。

发布典型案例

青海省知识产权战略实施工作联席会议办公室近日发布8起知识产权典型案例,旨在加强知识产权保护和运用宣传,提升社会公众尊重和保护知识产权的意识。

新华社 朱慧卿 作



完善信用修复机制推动自我纠错

李铁林

“一次性帮我们修复了3个网站上的失信记录,真是解决了大难题。”得知困扰企业的失信记录得到修复,山东德州一家物流企业负责人如释重负。2022年8月,该企业因未做好车辆维护记录受到处罚,虽已缴纳罚款并作出整改,却一直未处理公示记录。2023年企业需要招标时才开始着急,怕影响下一步的经营计划。当地有关部门为其提供“一站式”服务,3天内帮他们修复了信用。

信用是市场经济的基石,经营主体越讲信用,交易就越安全,经济运行成本就越低,市场就越活跃。不过,加强社会信用体系建设,并不意味着要把失信者尤其是主观恶意不深的失信主体“一棍子打死”。现实中,造成失信行为的原因纷繁多样,对于失信的认定也存在“误伤”情况。因此,失信主体纠正失信行为、消除不良影响后,应该提供纠错的制度化渠道,给他们重新出发的机会。

随着社会信用体系建设的推进,我国不断建立健全信用修复制度。不久前,《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》公布,其中《企业信息公示暂行条例》

(以下简称《条例》)修改的主要内容之一,就是建立企业信用修复制度。2020年起,我国对纳入纳税信用管理的企业纳税人通过作出信用承诺、纠正失信行为等方式开展纳税信用修复。在强化信用约束的前提下,给失信主体“谋出路”,能激发他们重塑信用的动力,避免社会资源的闲置。

信用修复不是简单的“洗白记录”,也不是简单的“退出惩戒”。做好信用修复的前提,是充分发挥失信惩戒机制的作用。实际上,新修改的《条例》强化了信用约束,对企业公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假的,规定了相应的法律责任。国家税务总局发布的《关于纳税信用修复有关事项的公告》,明确了19种情节轻微或未造成严重社会影响的纳税信用失信行为,及相应的修复条件。强化监管,确保程序正当、公平公正,确保修复结果经得起检验,才能更好发挥信用修复的激励作用。

当前,我国社会信用体系建设取得显著成效,“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局正在逐步构建起来。但对失信主体的管理,存在着重进轻出的问题,相关退出机制不够完善。鼓励包括失信者在内的社会成员自觉遵守规则、诚实守信,要进一步完善信用修复机制,形成标准统一且便捷高效的

流程,推动修复结果共享互认。近年来,各地区各部门通过签署共享互认协议、制定共享方案等方式打破数据壁垒,扩大协同修复范围,解决“多头修复”“重复修复”问题,为经营主体提供了便利,也让一些企业重新焕发活力。整体上看,我国信用修复机制建设尚处于起步阶段,要加强引导、创新举措,让更多人知悉信用修复、善用信用修复,从而在实践中不断完善这一机制。

信用修复制度是社会信用体系建设的一个重要方面,是失信主体退出惩戒措施的制度保障。通过信用修复机制推动自我纠错,可以让更多人明确信用的价值与边界,从更深层次上推进诚信社会建设。坚持问题导向,随着经济社会发展形势的变化,根据信用体系建设和信用监管实际需要,不断优化信用修复举措,定能更好发挥信用的约束和激励作用,使诚实守信成为市场运行的价值导向和各类主体的自觉追求。



弃婴(儿童)公告

该男婴,2022年04月08日出生(估计),2022年04月20日发现被遗弃在杭州市富阳区场口镇佳溪村红溪家门口台阶上。被拾找到放在一个纸盒里面的,并且用一块小被子包裹着。

该弃婴生父母或其他监护人自公告之日起60

天内,到杭州市富阳区社会福利中心认领,逾期未认领的,视为查找不到生父母的弃婴。

联系电话:0571-63135576(63155675)

杭州市富阳区社会福利中心

2024年4月22日

关于安吉县昌硕街道2022—5地块集体土地征收房屋搬迁补偿选择安置方式的告知书

吴炳根户:

安吉县昌硕街道2022—5地块集体土地征收已获省政府批准(批准文号:浙土字(330523)A[2022]-0010)并完成土地征收公告。我局已于2022年10月13日将《安吉县昌硕街道2022—5地块征收土地房屋搬迁补偿安置方案》和《安徽中信房地产土地资产价格评估有限公司出具的《安吉

县城市有机更新专项行动房屋征收估价分户报告(皖中信房估字<2022>ZS290-Z3-JT271-1号)》及《(皖中信房估字<2022>ZS290-Z3-JT271-2号)》通过公证送达你户,要求你户在收到十日内到安吉县城市有机更新专项行动指挥部(芝里新社区)一楼103室签订房屋搬迁补偿安置协议,并完成补偿款结算及房屋腾空移交,但至今你户仍未完成

签约等工作。

现请你户在收到本《告知书》之日起十日内,到安吉县城市有机更新中心指挥部(天目路555号)四楼405室根据《安吉县昌硕街道2022—5地块征收土地房屋搬迁补偿安置方案》书面确定搬迁补偿安置方式,同时签订房屋搬迁补偿安置协议并完成补偿款结算及房屋腾空移交工作。

在本《告知书》规定期限内你户未选择确定安置方式的,视为你户放弃产权调换安置,我局将提请县人民政府采取货币化安置方式对你户依法作出补偿安置决定。

联系人:沈利群 电话 13738226656

特此告知。

安吉县自然资源和规划局 2024年4月22日