

无陪护病房,虽难必行

维辰

当前,住院患者陪护主要有两种方式:一种是由家属陪护,许多家庭上有老下有小,白天还要上班,且不少为独生子女,往往“一人生病,全家累瘫”;一种是请护工陪护,不菲的开支成为许多家庭的经济负担,有的护工专业能力差、责任心不足,让患者及其家属对整个行业心有余悸。为解决陪护难题,近期,福建、天津等地部分医院无陪护病房引发热议——无陪护病房,不是无人陪护,而是取消以往家属或自聘护工的陪护方式,患者的医疗、护理和生活照顾,由医护人员和经过培训的护理员共同承担。

从近几年多地试点情况来看,医院依据试点病区实际情况,统一聘用或通过第

三方服务合理配置护理员(如某试点医院一名护理员大约需要看护6—15名患者),设置二班制或三班制,以“一对多”模式提供服务,由患者自费或财政、医保、患者三方共担。患者家属不必请假陪床,护理员“一对多”陪护相对于护工的“一对一”也更加实惠,无陪护病房一定程度上吸收了上述两种传统陪护方式的优点。

当然了,无陪护病房并非新模式。2010年原国家卫生部出台的《医院实施优质护理服务工作标准(试行)》提出“不依赖家属或家属聘护工照顾患者”后,掀起了国内医院探索无陪护病房的热潮。只不过,这种模式遭遇了床护比提升举步维艰、护理费难以上涨、护士积极性不高重重瓶颈,并未得到大面积推广。

今天,有的问题依然存在。比如,国内

护工数量不足且普遍年龄较大,专业水平参差不齐。家属把患者交给医院,最看重的就是专业人士提供的优质照护。护理员的专业程度、责任心如何,出现医疗纠纷了如何解决,护理费用怎么定,都是非常关键的问题,影响医院的试点意愿,也影响患者家属的接受程度。

2010年的试点热潮中,有医院管理者透露,“效益好的不缺病号的科室才能搞得起来,缺病号的科室则没资本推广无陪护”。这一轮的试点也有共性:患者对某个医院有较高医疗需求,病种对专业陪护需求较高,试点效果就好;一些医疗水平不足或位置偏远的医院则难以吸引患者,试点无陪护病房容易造成患者流失。由此可见,无陪护病房难以无差别全面推广。考虑到无陪护病房多多少少需要患者自费,

部分患者经济承受能力较差,也不宜“一刀切”全面铺开。

但在对专业护理要求高的科室等场景,给患者家属提供无陪护病房的选择是大势所趋。今时不同往日,当前,人口老龄化程度不断加深,2035年左右我国60岁及以上老年人口在总人口中的占比将超过30%,加之“421”家庭结构普遍存在,年轻夫妻可能要照顾4位老人,无陪护病房须尽快实现“突围”,解决越来越突出、越来越紧迫的护理难题。

护理员、护士人手不足如何解决;对专业陪护需求较高、却缺乏病号和资金的“弱势科室”,实行无陪护病房的钱从何处来;医院如何保证护理质量……人、财、制度方面的支撑和保障跟上来,才能让无陪护病房减轻更多患者家庭负担。

“重庆不办泼水节” 这个回复很务实

马小龙

据报道,有网友建议,云南西双版纳的泼水节吸引国内外游客慕名前往,重庆市作为夏季高温天气的城市,是否可以举办泼水节?对此,重庆市文化旅游委表示,泼水节具有典型的地域特色,该市不适宜复制举办泼水节。

泼水节不仅仅是一场简单的“水仗”,它是特定地域历史和民俗的综合体现。因此,重庆市文化旅游委的回复,不仅展现了对文化多样性和地域特色的理解和尊重,某种程度上而言,也是一种理性与务实之举。

一般而言,特色节日建立在一定的地域特色、文化背景和文化认同的基础之上。诚如重庆市文化旅游委所回复的,泼水节是我国傣族、阿昌族、布朗族、佤族、德昂族等少数民族的新年节日,也是傣族一年中最盛大的传统节日。可见,其节日的举办具有相应的文化背景和意义依托。

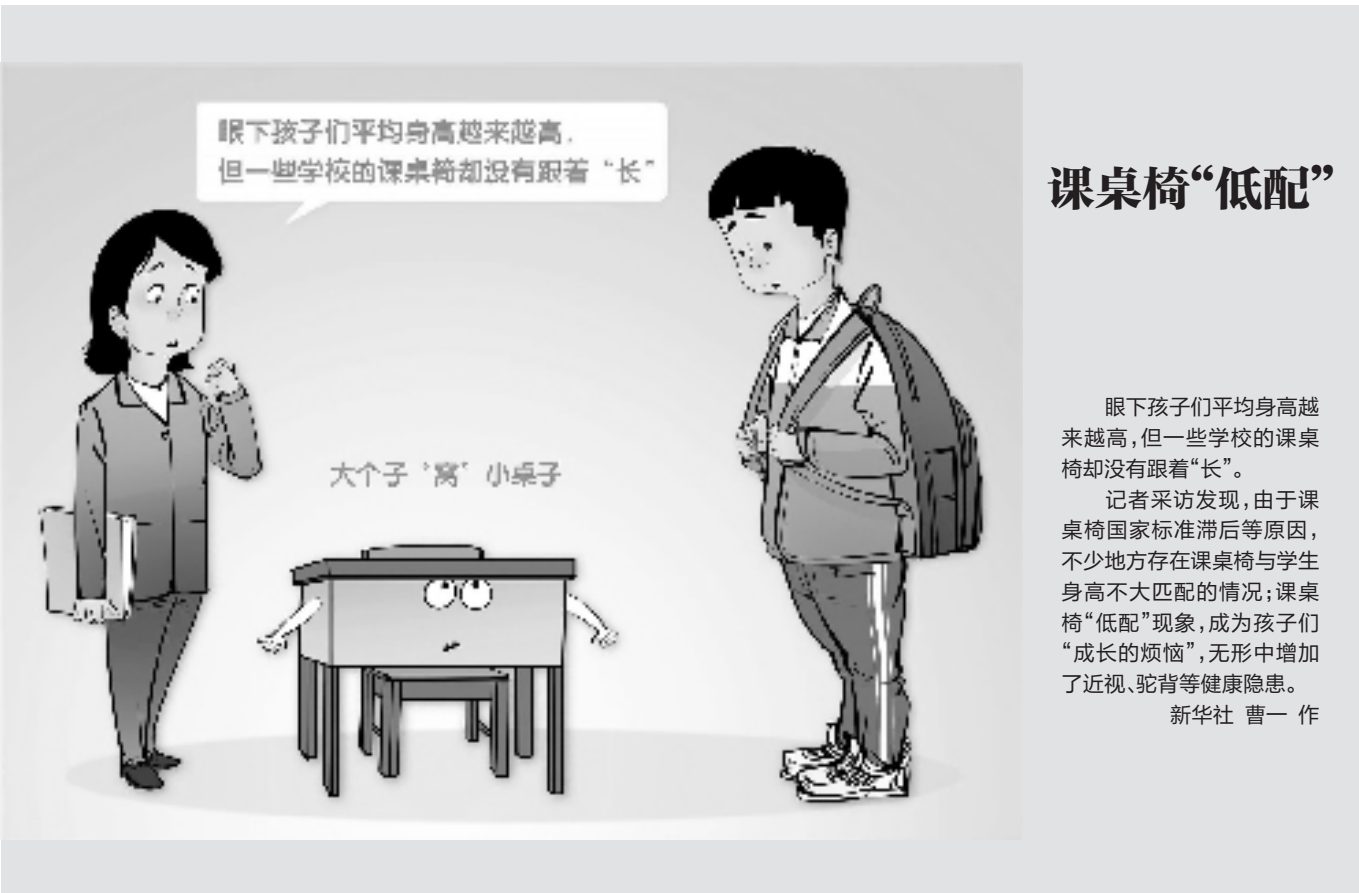
因此,对云南西双版纳等部分地区而言,一到了节日期间,不论是当地民众还是去当地旅游的人,都在某种程度上做好了“泼与被泼”的心理准备。

也是由于这份文化认同的存在,无论是对本地人还是游客而言,在“泼与被泼”的过程中,民众对个中分寸与尺度的拿捏,也在多年的节日娱乐中形成了某种默契,以尽量减少安全事故和口角纠纷等问题的出现。

然而,这种文化认同需要长期在特定的文化环境中浸润,是泼水节能够举行的重要基础,并非短期内就能建立。因此,如果将类似具有地域和民族特色的节日复制粘贴到另一座“天气很热的”城市,水土不服的可能性或将大大增加。

事实上,一座城市对文化活动的策划与推广,应更加注重本土化与创新,而非简单移植外地文化元素。与其追求短期的热点效应,不如深度挖掘自身文化底蕴。

尤其是泼水节这类具有地域特色、知名的民俗活动,其精髓难以在其他地方全然呈现,更不能轻易被其他城市简单移植。若盲目照搬,不仅可能削弱其原生魅力,还容易陷入东施效颦的尴尬境地,最终弄巧成拙,造成巨大的公共服务资源浪费。



新中式健身热潮涌动彰显文化自信的力量

威利

一堂开在北京白云观的公益“健身课”,成为京城年轻人的新宠。据媒体报道,每个周末,都有一群年轻人来这里学习八段锦或太极拳,每期课程的名额,仅用1分钟便会被抢光。

八段锦、太极拳等传统健身功法,是民族文化的瑰宝,因其悠久的历史 and 较缓的运动方式,被很多人视为“银发族”的专属运动。如今,越来越多年轻人健身追捧“传统”,新中式健身风潮正在各地悄然流行。

越来越多年轻人爱上传统健身,自有其道理。近年来,年轻人的亚健康问题愈发普遍,他们越来越注重追求健康生活,愿意花更多时间投入健身活动,主动健身、科学养生日益成为年轻人的自觉选择。近日,央视财经发布的《中国美好生活大调查》数据显示,在18至35岁的年轻人消费榜单排名中,健康消费已经跻身年轻人消费意愿的第三名,年轻群体的健身需求正不断增长。

实践表明,长期练习八段锦、太极拳等传统健身功法,可以增强身心健康,提高道德修养。在社交媒体上,许多网友表示,练

习八段锦等传统健身功法,花钱少甚至不花钱,并且不受时间和环境的限制,是性价比很高的健身方式。

越来越多年轻人爱上传统健身,也与有关部门不遗余力地推广有很大关系。早在2001年,国家体育总局就组织力量对八段锦进行精心优化,2003年推出了目前大家熟悉的版本,并积极稳妥地组织开展推广工作。近些年来,各地体育、卫健等部门通过线上线下各种方式,大力普及科学健身知识,倡导健康生活方式,推广以八段锦为代表的传统健身项目,不断满足群众多元化的健身需求。

不过也毋庸讳言,传统健身性价比虽高,但往往见效较慢,可谓“心急吃不了热豆腐”。现实中,有不少人开始练习时兴趣盎然,等到“新鲜劲儿”过去了,便产生了懈怠心理,甚至导致半途而废、前功尽弃。古人说得好:“贵有恒,何须三更起五更眠;最无益,只怕一日曝十日寒。”热衷于传统健身的年轻人需做好长期练习的准备,只有坚持不懈、持之以恒,才能在日积月累中收获功到自然成。

一代人有一代人的健身方式,一代人有一代人的潮流时尚。年轻群体爱上传统

健身,既是为了修身养性、调节身心,也表达了对传统文化的热爱。因势利导顺势而为,让传统健身长久“潮”起来、更加“活”起来,必将进一步展现青年一代对传统文化的认同,彰显坚定的文化自信。

新中式健身风潮方兴未艾,与此同时,一些地方也存在着专业师资短缺、教学方法单调、场地不足等问题,亟待采取有效措施加以解决。一方面,应强化顶层设计,加大政策扶持力度,拓展和丰富教练员人才培养的路径和举措,支持传统健身行业健康发展。另一方面,应针对青年人的特点,鼓励创新传统健身的载体和形式,进一步增强传统健身的感召力和吸引力。

全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障。国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》提出,到2035年,全民健身更亲民、更便利、更普及,经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上。政府部门、健康行业和社会各界应共同努力,继承好、发展好、利用好八段锦、太极拳等民族文化瑰宝,吸引更多年轻人加入到传统健身行列之中,进一步彰显文化自信,让全民健身更加蔚然成风,合力推动健康中国建设不断向纵深发展。