

人,总要给这片土地留下点东西

冯源 吴帅帅

“总要给这片土地留下点东西。”这是中共浙江浦江县委宣传部原部长徐利民生前常说的一句话,也是他不凡人生的真写照。他在基层工作30多年,在不同的工作岗位上,始终奋发有为,始终心系群众,用一生奉献践行对党忠诚的无悔誓言。

政声人去后,民意闲谈中。在徐利民成长、工作了一辈子的浦江县,记者听到过对他的种种回忆:工作有激情、办事有章法、为人很朴实、攻坚克难有担当、对宣传思想文化工作充满热爱……不少人都说,人如其名,时刻不忘为民谋利。这正是一位模范共产党员、一位优秀宣传干部

一生为民赢得的百姓口碑。

给这片土地留下点东西需要不断学习。记者曾在徐利民的办公桌上看到,一本《之江新语》留下了他反复阅读的痕迹,同时他也学习了大量文物考古知识,全身心投入上山文化研究宣传。学好弄通党的政治理论,不断钻研业务知识,将理论与实际相结合,方能持续提高履职尽责的能力。

给这片土地留下点东西需要奉献精神。从为民办事解忧,到做好思想文化宣传,再到弘扬文明探源成果……徐利民燃烧生命,为的是党和人民的事业。坚定不忘初心、牢记使命的政治品格,方能展现坚守宗旨、为民尽责的公仆情怀。

给这片土地留下点东西需要坚定信

念。心怀信念,才能在岗位上燃烧发光。每个人都会在岗位上遇到各种艰难挑战,想要做出一番事业就必须坚定理想信念。有了坚定的理想信念,才能生发出想干事能干事、有闯劲有韧劲的奋斗精神,涵育出甘于奉献、功成不必在我的修为品格。

在浦江县上山考古遗址公园的展示馆里,一颗毫米级的炭化稻米需要用电子放大镜才能看得清楚。多次讲解过这段历史的徐利民就和炭化稻米一样,无言但有力,总能给这片土地留下点东西。

心怀种子的信念,才能做好扎根基层、心系群众的“泥土干部”。让奉献精神在广袤大地萌发,期待更多的好干部,向时代和人民交出一份满意的答卷。

让博物馆 在乡村拔节生长

何娟

在乡间的茶博物馆品茶是种什么体验?浙江绍兴,日铸岭下,越茶博物馆坐落于茶园间。赏着美景、看着展览,茶香更添几分田园味、文化味。

近年来,“博物馆热”从城市延伸到乡间,各式各样的乡村博物馆逐渐增多。有别于大众对博物馆“高大上”的印象,这些从广袤大地上生长出来的博物馆,大多走小而专的路线,民间工艺、器物等皆可成展。比如,浙江湖州长兴县的斧里婚庆博物馆由一座百年老宅改建,定格着当地的传统婚俗;在山东乡忆民俗文化博物馆,从缝纫的针线,到五六米长的板车,各类藏品立体展示农耕文化的发展脉络。展品未必是稀世珍品,不少展馆还脱胎于宗祠、民居等,主题多元、形态各异、规模不一,各具特色的乡村博物馆日益成为乡间一处处亮丽景观。

一方水土孕育一方文化,这为乡村博物馆提供了丰厚素材。或钩沉名人史迹,或保存村史民俗,或聚焦非遗传承,或展现民族文化,一个个乡村博物馆依村而生、因势而建,将散落田间地头、农户乡舍的乡土印记集纳整合,形成工匠技艺的民族表达、国家历史的微观呈现。从中,人们不一定能一览千年,却一定能咂摸出乡土味道、触摸到文化历史肌理。在此过程中,精选展品、做好陈设,让老物件“开口说话”,凸显其中的文化因子、精神基因,是让乡村博物馆区别于“旧物储藏室”的关键所在,也是以文化人的关键所在。挖掘好乡土文化这个资源宝库,是乡村博物馆的优势所在、使命所系。正因此,2021年,国家文物局在浙江、吉林、山东启动了乡村博物馆建设试点工作,以探索更多可行路径。

乡村博物馆讲述乡史乡风乡情,与生于斯、长于斯的乡民有着天然的贴近性。“看到这些老物件,身临其境地感受到了先人创造的荣光,深受鼓舞。”参观乡村博物馆,不少人有这样的感受。乡村博物馆正连同农家书屋、文化礼堂等一道,构成群众家门口的“文化粮仓”、共建共享的精神家园。这也从另一个角度说明,建好乡村博物馆,切忌为建而建、一哄而上,而要因地制宜、深入挖掘在地文化,致力于让村民看得懂、有共鸣、受触动。同时,在博物馆建设过程中,也要注重当地群众的参与。由此,才能在延续乡村文脉、留存乡愁记忆、传承传统技艺的同时,实实在在地涵养乡风文明、助力文化振兴、增进文化自信。

博物馆在乡村拔节生长,也面临着“成长的烦恼”。比如,人力财力不足等。为此,有的乡村博物馆在活态利用上做文章,有的融合多元业态。浙江温州永嘉县瓯窑小镇,瓯窑文化博物馆全方位展陈瓯窑历史、制瓷技艺,同时开设非遗体验区、开发研学项目,吸引不少人体验打卡,带动周边村民就业。从多地实践来看,主动融入乡村全面振兴,与乡村旅游等产业联动,不仅有助于激活博物馆自我造血能力,更好实现“富脑袋”和“富口袋”的统一,也有助于将各地的优秀传统文化发扬光大,让乡土文化走得更远、传得更广。

聚焦农业、农村、农民,串联过去、现在、未来,作为博物馆体系向乡村的延伸,乡村博物馆是乡风民情的重要载体,是缩小城乡公共文化服务差距、传承中华优秀传统文化的重要抓手。期待更多特色化、精品化乡村博物馆涌现出来,共绘更加精彩的乡土中国画卷。

方便村民看病就医



“初步统计,2023年全国乡镇卫生院向村卫生室派驻医师超过20万人次,有效提升了村级医疗卫生服务水平。”在6月18日举行的国家卫生健康委新闻发布会上,国家卫生健康委基层司司长傅卫说。

新华社 朱慧卿 作

抓好垃圾分类这件“关键小事”

常晋

“请注意,您投放的垃圾不正确,请正确投放。”陕西西安莲湖区桥梓口社区,“人工智能督导员”不时发出语音提示,帮助居民正确分类投放垃圾。这名社区“新成员”,可通过智能摄像头自动识别垃圾错投、乱投等行为,并及时发出提醒,引导居民提高垃圾分类准确度。

类似这样的场景,是各地与时俱进推进垃圾分类工作的生动缩影。前不久公布的信息显示,当前,全国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到92.6%。垃圾分类,正成为绿色低碳生活新时尚。

我国面临着巨大的垃圾处理压力。据统计,2022年,全国城市、县城垃圾清运量分别达到2.44亿吨、0.67亿吨。由于实行垃圾分类时间较短,在广大县域与农村地区,群众参与度还不够高,覆盖面和质效均有待提升。如何进一步创新举措,推进相关工作有效下沉,带动更多居民养成分类投放的好习惯?

态度决定行动。推广垃圾分类,首先

要引导居民转变认知、提高接受度。“不管垃圾分类得好,最后还是会被混到一起运走”——有调查显示,不少人对“混装混运”的担忧,影响着分类的积极性。对此,既需要加快建设分类处理设施,完善垃圾收集、运输、消纳系统,实现全链条有机衔接,避免“先分后混”;也应丰富载体形式,向群众展示垃圾处理全流程,消除顾虑。比如,广东中山开展全民监督直播活动,邀请市民代表参观垃圾综合处理基地,了解厨余垃圾从收运到资源化利用的完整过程。在健全垃圾闭环处理上下功夫,在创新普及形式上动脑筋,才能让更多人认识到分类的必要性,变“要我分类”为“我要分类”。

垃圾分类虽是小事,操作起来却并非易事。推广垃圾分类,要优化流程、强化激励。比如,上海于细节处改善体验,推进小区加装洗手池、自动除臭机、感应门;开发回收小程序,提供灵活、快捷的可回收物再利用渠道;推行绿色账户,市民可将分类行为转化为积分兑换礼品。如今,上海小区和单位生活垃圾分类达标率已稳定在95%以上。不弃微末、精准施策,

瞄准分类操作痛点,多一分服务、减一些负担,有利于促进人们养成垃圾分类的生活习惯。

扩大垃圾分类覆盖面,农村地区是重点。与城市相比较,农村“大分散、小聚居”,垃圾堆放散乱、运输处理成本高、居民环保意识相对薄弱。因此,必须分类施策、循序渐进,不能“一个模板管到底”。浙江台州针对农村瓜果皮、剩饭菜等易腐垃圾多的情况,在初期将分类标准简化为可腐烂垃圾和不可腐烂垃圾,方便村民理解;湖北仙桃规划引入环保企业产业化运营,综合运用太阳能生物集成技术、气化熔融处理技术等,提高垃圾本地资源化利用率……实践证明,因地制宜、创新探索、突出实效,就能找准突破口,吸引越来越多加入到垃圾分类行列中来。

习近平总书记强调:“垃圾分类和资源化利用是个系统工程,需要各方协同发力、精准施策、久久为功,需要广大城乡居民积极参与、主动作为。”不积跬步,无以至千里。着眼未来,多措并举、凝聚众力,抓好垃圾分类这件“关键小事”,我们定能为建设美丽中国贡献力量。