

# 休个陪产假,咋把工作休没了?

## 专家:增加休假强制性,采取措施帮企业分担成本

《工人日报》赖志凯

前段时间,北京市第二中级人民法院发布一劳动纠纷案例:某公司人力行政总监王某因休陪产假,被公司认定旷工而解除劳动合同。法院经审理认为,该公司行为构成违法解除,应依法支付王某违法解除劳动合同赔偿金。

陪产假是男职工在妻子生育期间享有的看护、照料妻子与子女的权利。近年来,各地相继出台鼓励生育措施,增设或延长男性陪产假就是其中一项。但记者调查发现,陪产假制度落地情况并不乐观。专家提出,用人单位应该对陪产假制度作出具体安排,增加休假强制性,劳动者在签订合同的时候最好能明确休假权益,期间工资由生育保险基金支付,减轻企业负担。



### “奶爸”休陪产假被违法开除

2022年12月,王某入职一家文化公司,任人力行政总监,并与单位签订了为期3年的劳动合同,约定试用期自2022年12月至2023年3月。王某在2023年3月通过公司内部办公系统申请休陪产假,公司未批准。后王某仍坚持“依法休陪产假”15天。

休假期间,文化公司电话通知其因旷工解除劳动合同。2023年4月1日王某返岗后,文化公司向王某送达《解除聘用关系通知书》,载明双方于2023年3月12日解除试用期劳动关系。

根据法律规定,王某享有15天的陪产假,薪资截止日期为2023年3月27日。王某认为文化公司解除劳动合同违法,遂申请劳动争议仲裁,要求文化公司支付违法解除劳动合同赔偿金等费用。经审理,仲裁裁决文化公司支付王某违法解除劳动合同赔偿金1.8万余元、工资差额1.7万余元。

元。文化公司不服,起诉至法院。

北京二中院经审理认为,因文化公司无故单方解除劳动合同,构成违法解除,应依法支付王某解除劳动合同的经济赔偿金。因公司未举证证明王某2023年3月存在旷工,王某休陪产假期间工资亦不能降低,故法院判决公司支付王某的工资差额。

### 超四成受访职工未休过陪产假

在家庭中,丈夫和妻子共同承担着生育的责任。陪产假的设置有助于缓解育儿家庭的负担,使男性更好地参与到育儿过程中。这一制度也有助于减轻对女性的就业歧视。目前,各地规定的男性陪产假天数在15天至30天不等,多地为15天。

事实上,许多男职工没有享受到陪产假。北京市总工会此前开展的调查显示,41.78%的受访职工没有休过陪产假,39%的受访职工不知道单位是否提供陪产假。虽然有些职工知道单位有陪产假,但担心

影响工作主动选择不休,其比例达到64.53%。

对于陪产假的政策,网友们也存在不同的声音。有网友表示,陪产假政策在执行中遇到不少尴尬,如用人单位不愿足额批准、男职工对陪产假天数不了解等。

“要落实陪产假,关键是谁来支付陪产假假期工资。”北京东颐食品有限公司总经理田相东表示。他以所在企业举例,公司大部分是年轻人,岗位“一个萝卜一个坑”,如果同时有几名职工休陪产假,公司负担较重。

2022年北京市两会期间,北京市总工会提交的界别提案就曾呼吁,将职工休陪产假期间的工资待遇“由用人单位支付”改为“由生育保险基金支付”,减轻用人单位负担。

### 依法保障劳动者陪产假权益

北京市高级人民法院一庭法官程惠炳

建议,用人单位在规章制度中完善陪产假休假规则,不得无故拒绝劳动者休假审批,对于重要岗位、阶段性工作等客观情况确实无法让劳动者一次性休假的,应与劳动者协商沟通,共同确定灵活休假和弹性工作方式。

“用人单位应承担起社会责任,关心关爱职工,依法保障劳动者享有陪产假,并在此期间不得降低其工资。”程惠炳说。

北京市总工会劳模法律服务团成员、北京谦君律师事务所武丽君律师认为,鼓励生育二胎三胎,用人单位也应当严格落实和执行相关政策。北京市优化生育政策相关规定,不仅对女职工休产假给予奖励政策,也赋予了男性职工陪产假权益。

武丽君表示,用人单位作为管理者对劳动者具有管理权,然而用人单位行使管理权的边界和行使方式应存有善意,当劳动者享受陪产假时,用人单位应当尽量体谅员工,妥善安排工作并给予关爱和支持,承担起应有的社会责任。

## 假货频出、维权艰难? 非遗宋锦正面临全新挑战

《半月谈》刘巍巍

盘扣、马面裙、宋锦外套、香云纱衬衫……这些听起来颇具年代感的词语如今变身时尚密码。融合传统文化与当代审美的国潮风起云涌,非遗宋锦迎来发展新机遇,订单足、赶工忙成为宋锦生产企业的普遍写照。然而,繁华之下,假货频出、维权艰难等成为全行业不得不直面的全新挑战。



融合中国传统文化元素的宋锦中式婚庆礼服  
季春鹏 摄

### 东方美学回归

宋锦起源于宋代,与南京云锦、四川蜀锦并称中国三大名锦。2009年,宋锦织造技艺作为中国桑蚕丝织技艺的重要组成部分,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

走进非遗宋锦示范企业苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间,只见生产线上的工人们忙而不乱,色泽华丽、图案精美的宋锦渐次下线。企业董事长兼总经理吴建华告诉记者,从2022年下半年开始,国潮澎湃,宋锦市场需求激增,在抖音等平台,一些品牌宋锦一单难求,企业始终保持满负荷生产状态,订单已经排到年底。

随着年轻消费群体回归“东方美学”,新中式服饰站上风口浪尖。2024中国纺

联春季联展期间发布的《24/25 非遗宋锦流行趋势报告》提出,经过现代设计师的巧妙演绎和创新,新中式在服饰潮流中占据重要位置,相关服装产品商品总价值在过去3年里增长超过100%。今年3月发布的《2024 抖音电商女性消费趋势数据报告》显示,过去一年,该平台女性消费者购买新中式服饰订单量同比增长195%,其中马面裙订单量同比增长841%,汉服订单量同比增长336%。

### 复兴之路艰难

宋锦缔造国潮新传奇的同时,在一些网络平台上,仿冒品被冠以宋锦、非遗等名头,让消费者难辨真假。

“我们织锦要一组生丝、一组熟丝,这样才能实现宋锦‘质地坚柔’的特性。”吴江市鼎盛丝绸有限公司总经理包巧梅说,“市场上的仿品虽然外观上有着一模一样的花形,但制作工艺、面料材质等与正品有着天壤之别。”

“为保护原创资源,针对侵权现象,我们已发送3份律师函,提起7件侵权诉讼。”上久楷法律顾问王晗表示,目前,多家企业已下架侵权产品并提出和解方案。“4月开始,预计有7件侵权诉讼将陆续开庭。”

在网络平台上,宋锦盗版现象屡禁不止,浙江、江苏、广东等多地频繁出现仿制、盗版宋锦产品的现象。“与其他商品相比,宋锦版权侵犯存在取证难,损失额、获利额计算难等问题,维权挑战比较大。”苏州大学苏州知识产权研究院副院长董寅说,“比如,宋锦图案很多源自古代传统纹样,能不能算是企业版权?”以上久楷宋锦为例,企业是在传统花形基础上做出再创新,从而获得新的花形,企业因此拥有原创版权。但相较于专利和商标,版权侵权在司法领域较难认定。

### 立体化维权

吴建华建议,建立全国版权联网系统,实现全国范围内的版权管理,同时引入版权查重系统,避免同一创意在多地重复或恶意登记,减少跨区域版权纠纷。

上久楷2012年启动版权登记工作,2020年被评为“全国版权示范单位”。现在,企业开发的宋锦产品上都有版权登记吊牌,每一块面料的边上都会织上品牌LOGO,以抵制仿冒、盗版、侵权等不良行为。

王晗认为,要加大司法打击力度,加强知识产权保护法律培训,提高非遗传承人、对版权、专利、商标的主动保护意识。