

文明是旅游的“必修课”

何娟

时值暑期,各地旅游热度持续走高。出门在外,一个干净、整洁、有序的游览环境,能带来更好的旅行体验。当然,这也需要每个人自觉守护。

给游客发放垃圾袋,鼓励他们在看景赏物的同时,协助捡拾沿途垃圾,并可凭此兑换文创小礼物……不久前,甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区发起垃圾换礼品活动,吸引不少游客参与。这样的互动变“末端清扫”为“源头减量”,化“景区包揽”为“人人参与”,既清洁了景区、减轻了环卫工人的压力,也为许多游客上了一堂生动又有意义的文明课。

客观而言,随着国民素质的提升,加上长期的文明培育、文明实践、文明创建工作,文明旅游理念日渐深入人心。不破坏花草树木、不在公众场合大声喧哗、不破坏

文物等,正成为越来越多人的自觉行动。鸣沙山月牙泉景区的活动之所以在线上线下得到广泛响应,正在于呼应了人们内心的文明意识。

时代发展不断赋予文明出游新内涵。比如,自媒体时代,管好手中的镜头也是文明的题中应有之义;又如,出境游火热,每位出境游客在一定意义上都是“中国的名片”,理所应当“为中国加分”。让旅游行为本身成为精神文明窗口,文明需要常常讲。

有人或许会注意到一个现象,如今高铁列车上吸烟者鲜有出现。缘何如此?离不开具体的规定和有力的执行。在很大程度上,文明是管出来的。整治旅游不文明行为,各方面推出了许多针对性管理办法。比如,相关部门制定了《旅游不文明行为记录管理暂行办法》,将游客旅游过程中发生的因违反境内外法律法规、公序良俗,造成严重社会不良影响的行为,纳入“旅游

不文明行为记录”;针对屡禁不绝的“刻字”等问题,北京延庆八达岭特区办事处出台了《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》。把措施落到实处,才能让更多人知边界、明事理。

事后惩戒不如事前劝诫。一些不文明旅游行为的违法违规成本相对较低,且有的不文明行为造成的破坏是不可逆的。这提醒我们,相关单位应把监管工作做在前面。比如,北京动物园推出“不文明管控专席”,通过智慧安防系统实时监测,一旦发现不文明行为第一时间通过应急广播进行劝阻,同时安排巡查人员现场处置。关口前移,强化治理,有助于提升人们的公共意识、规则意识、文明意识。

文明也是引导出来的。安徽黄山风景区有一群环卫放绳工,他们常年肩挑绳索,穿行在陡峭悬崖间清捡垃圾,守护着美丽黄山。他们的行为形成示范效应,带动更

多游客自觉爱护景区的一草一木。除了持续加强教育宣传,也不妨在合理引导上多花心思。比如,化堵为疏,有的旅游度假区设置“到此一游涂鸦墙”,供游客抒发感情。又如,寓教于乐,有的景区组建“金甲武士”文明志愿服务队,将古代礼仪和传统文化融入文明劝导。坚持约束激励并举、服务引导并重,兼顾管理需要、游览心理推出柔性管理办法,对涵养文明习惯多有助益。

文明和谐、安全有序的旅游环境,游客既是受益者,也当是建设者。从小处着眼、从小事做起,以更高的标准要求自己、约束自己,游客本身就是旅途中的亮丽风景。也只有人人支持、人人参与,文明旅游工作才能获得源源不断的助力。让文明、健康、绿色旅游新风尚成为广泛共识、化为行动自觉,社会文明程度将不断得到提升。

过紧日子

更得多算“小账”

关末

材料均是单面打印,为了颜值非要彩印,较真字体字号动辄重打……据报道,部分单位在材料打印方面存在不同程度的浪费。有领导干部看着痛心,直言“就一个字用笔改下就行,小账也是账啊,这种钱乱花,别的钱也可能大手大脚”。

厉行节约,反对浪费,这是我们党的老传统。借由节约型机关建设,很多单位已经养成绿色低碳的工作习惯。但上述案例提醒我们,显眼的浪费行为大多被纠正,那些隐性浪费也当被看见。比如,没喝完的瓶装水在散会后被遗弃;下班后电脑、复印机、空调等不关机;没用过几次的水彩笔、没用掉几页的便签本到处扔……这些“滴漏”似乎单看都不值一提,但累积起来的损失不是小数目。统计显示,一台电脑显示器的待机功耗约为5瓦,如空耗10小时,一年就会浪费36.5度电,叠加电脑持有总量,这一数字将相当惊人。

隐性浪费何以普遍存在?一方面还是节俭意识淡薄。毕竟,相比于公款吃喝、超标配车等,浪费一张纸、一滴水、一度电的“痛感”不强,一忙起来更是无暇顾及。加上这些细碎的办公用品又是“公家”的,办事人员既不用自己花钱,也往往无需遵守太多使用规范,久而久之就见怪不怪了。另一方面,形式主义作祟。仍以打印来说,每到开会、迎检、招投标,一摞摞材料都等着签字、盖章、入台账。不少流程其实可以也已经线上完成,却非要纸上留痕,且必须精益求精毫无瑕疵,为了形式而折腾,难免造成浪费。

细微之处见作风。艰苦奋斗是中华民族的传家宝,我们党更是早就印发了《党政机关厉行节约反对浪费条例》,要求提高能源、水、办公设备、办公用品等的利用效率和效益;积极利用信息化手段,推行无纸化办公,减少一次性办公用品消耗。既然要过紧日子,精打细算就理应成为一种常态化的工作要求。这种要求不可能事无巨细,更多需要相关单位心里有数,拿出自己的节约方案。比如,细致统计办公用品消耗情况,根据具体需求不断优化预算;对各类支出动态追踪,树立起“花钱必问效、无效必问责”的规矩。

“足国之道,节用裕民。”党政机关少花一分钱,民生事业就能多安排一分钱。不陈空文、不弃微小,从一点一滴、一时一事做起,节俭才能真正成为行为习惯。

“一平台办理”

江苏省“基层高频事项一平台办理”机制近日在南京、无锡、宿迁等8个设区市、32个乡镇(街道)落地运行。基层工作人员和企业群众登录江苏省一体化政务服务平台,可实现民政、税务等部门30项高频政务服务事项、37个具体业务一平台办理。

新华社 商海春



高校学科专业调整须优化“加减法”

杨连星

日前,四川大学撤销广播影视学等31个本科专业、天津工业大学撤销人力资源管理等8个本科专业的新闻,引发社会热议。对于高校专业优化调整步伐加快的问题,当前社会舆论存在的诸多误读、曲解,亟待厘清。

误解之一在于只盯着高校动态撤销的专业规模和数量,而对于更新调整的基础学科以及高校新设的特色优势学科专业,关注度较低。理性看待高校学科专业调整加速,要求我们既要看到减量更要看到增量。教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》提出,到2025年,优化调整高校20%左右学科专业布点。这其中既包括淘汰不适应经济社会发展的学科专业,同时也包括新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业。如2024年增设国家战略和区域发展急需的24种新专业。也就是说,专业优化调整在做“减法”的同时,也在做“加法”。

误解之二在于,新增专业都是热门专业,撤并专业则是冷门专业。实际上,高校学科专业的新增和撤销,并不是以社会舆论认为的专业“冷热”为判断依据。教育部每年均会新增或撤销一批专业。批准开设的专业都有其存在的合理性,而被撤销并不意味着该专业人才不重要、社会不需要,而是这些专业不是相关高校特色专业,高校在该专业培养方面并不存在优势,甚至部分专业设置多年未招生,造成教育资源

的浪费。反过来,针对新增专业如当前比较火的人工智能等专业,如果一哄而上,也可能导致部分高校招生培养缺乏保障,带来相关专业“热门变冷门”的问题。误解之三在于,专业动态调整,仅以就业率定“存亡”。高校学科专业调整优化有严格的程序。教育部规定专业撤销工作,必须经过校内征求意见、公示,并按程序报教育部备案。学校本科专业的调整撤销涉及专业师生的切身利益,并非仅以就业率为唯一指标,还需结合专业与高校办学定位匹配度、专业培养质量水平、专业招生报考欢迎度、与经济社会发展需求结合度等诸多因素。

高校专业动态调整,既是高校本科专业的常规工作,也是持续提升教育对高质量发展的支撑力、贡献力的重要实践。本科专业力度持续加大,目的在于“小步快跑”,提升高等教育对高质量发展的响应度和支撑力。某些舆论对高校学科专业调整的“误读”与“过分解读”,提醒各高校不仅要审慎开展专业的调整优化,更需注重学科专业内涵建设,更加强调特色和质量,着眼于推动拔尖创新人才培养,以更好服务国家战略。

科学审慎推动学科专业调整,需要以“招培就”联动作为出发点。如何在专业设置与就业市场之间找到平衡,是高等教育面对的重要课题。高校专业撤销不能简单以就业作为单一指标,而忽视学科专业的特殊性和经济发展的阶段性。科学审慎地推动专业调整需要重视就业指标,要以对学科专业学生培养质

量的科学合理判断为基础,更要将招生和培养环节的质量作为专业前瞻性预警指标,以此加大对相关专业的提前预警和优化。

以办学特色牵引专业调整优化,避免专业撤销的盲目跟风。优化调整学科专业布点,必须避免重速度、轻质量的现象,当前个别高校单纯追求调整的比例、速度,针对撤销数量较高的本科专业存在跟风现象,忽略了高校自身的专业培养特色。因此,注重提升专业调整的质量,需要高校将学科专业规划与学校事业发展规划相统一,以学校办学定位、办学条件等为先决条件,作为高校专业新增和撤销的主要考量因素。此外,要注重立足学校自身办学特色,在服务国家重大战略需求、聚焦世界科学前沿、关键技术领域以及服务治国理政的新领域新方向上下功夫,打造出具有中国特色及世界影响的标杆学科,做到人无我有、独树一帜,进而掌握学科专业调整的主动权。

做好学科专业调整“加减法”的同时,更需注重学科专业内涵建设。面对层出不穷的新技术、新业态、新模式,社会人才需求与高校专业人才培养存在供需结构性矛盾。在优化专业调整的同时,学科专业建设更要练好“内功”,从课程设置、专业实践、培养体系、国际化提升等方面入手,主动适应国家和区域经济社会发展需要,培养综合素质高、社会适应力好的专业人才,全面提升高校毕业生就业竞争力。