

探店流量饭，要谨慎吃

于晴

“不能错过的宝藏店铺”“美食界天花板”……现如今，探店究竟有多火？找吃的、找喝的、找玩的，很多人都先在小

红书、B站上搜一下，参考探店博主的评价后，再决定去还是不去。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

当下，一些“滤镜探店”现象屡遭消费者吐槽。据报道，一些探店博主在同一门店发布的测评前后矛盾，如对同一款炸酱面，博主起初表示“太贵”“没法吃”，之后的视频中又改口称“妈妈做的味道”，令人大跌眼镜。

问题在于流量和利益裹挟。随着探店商业化越来越重，博主与商家之间的关系开始逐渐变味。一开始，博主多是基于分享欲去探店，现在很多变成了拿钱接单。店家付钱，博主给宣传，美食好不好吃，食材过不过关，似乎成了不重

要的事。

对于流量这碗饭，无论博主和商家都要谨慎吃。有的探店博主，自己一口菜没吃，倒是相机“吃饱”了。若饭菜一口未尝，却能发出一篇洋洋洒洒的推荐文章，探店的真实性可想而知。对博主而言，若为了利益信口开河，照片叠满厚重滤镜、文案套模板或由AI生成，甚至给钱就捧、没钱就黑，那迟早会败光路人缘，“狼来了”的故事也会在自己身上应验。

对于商家而言，若迷信流量、追逐流量，最终也将会被流量反噬。由于掺水的探店过多，社交平台上类似“处处探店，处处是坑”“网红店必踩雷”等言论越来越多，网红店成了“好看不好吃”的代名词。

现在，一些饭店、咖啡店把大量精力投入到店面装修上，达到迎合顾客拍照的需求，并以此引流，梦想就是能摇身一变，成为网红打卡地。同时，不少创业者

在社交平台看到某个店火了，就容易产生开店就能轻松挣钱的错觉，盲目跟风入局，从猫咖狗咖、自拍馆，到风靡一时的“泡面食堂”，许多“一阵风”的店面经不起市场考验短时间内纷纷倒闭。

近日，人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布新一批新职业信息，其中包括生活服务体验员等28个新工种。此番官方给探店博主“盖章认证”，既是正名，也是规范。一个行业要想长远发展，清晰的身份定位、良好的行业生态、成熟的监管体系缺一不可。

平台经济带动探店热，新职业新赛道为许多人提供了更多发展机会和人生可能性。探店博主靠分享获取流量，商家以此引流变现，这本无可厚非。但流量不是万能的，探店博主说出来的话对大众有参考性，才会获得长久的信任，美食唯有回归口味和品质，才能真正留住顾客。

板书里的言传身教

吴月

今年秋季学期开学后，清华大学举办了2024年教职工粉笔板书比赛，这项比赛已经连续举办8年。从经典诗文到科学公式，或清秀俊逸或遒劲有力，字里行间饱含对知识的敬重、对教育的热爱、对文化的传承。很多网友评论：“这样的板书，舍不得擦！”

板书是老师在教学过程中，为实现教学目标而有计划地书写在黑板上的文字、符号、图画等，是用书面语言把教学内容概括化、视觉化的过程。从“教”的角度来看，设计合理的板书凝练了老师的教学思路，突出了教学重点。从“学”的角度来看，清晰美观的板书不仅能传递知识，还能给学生以美的享受，引导学生养成良好的书写习惯，提高审美情趣。

板书是课堂教学的重要手段，体现的是老师用心教学、关注课堂、重视学生。许多在网络上走红的板书，背后都是独到的教学设计：思政课老师手绘红军长征示意图，学生身在教室，仿佛回到历史现场；数学课老师在黑板上推导公式，带领学生领略逻辑分析的乐趣，培养科学思维；医学课老师绘制解剖图，边画边讲边互动，帮助学生更直观地学习专业知识……一笔一画间，教学的思路、知识的逻辑跃上黑板，激发学生学习兴趣，引导学生思考，提升教学效果。

板书细节彰显育人功底。作为较为传统的教学方式，板书在今天依然有其魅力，发挥着特有的教学优势。提纲挈领，凝练教学内容，帮学生掌握学习重点；将知识串珠成线、连线成网，让学生一目了然、见树又见林；从容着笔，张弛有度，把握课堂节奏，给学生留下思考的空间。与一部分课前“预制”的课件相比，板书具有即时、动态等特点，便于教师根据课堂情况实时调整。如今，许多教师将板书与新媒体技术相结合，丰富的教学手段带来更加深刻的学习体验。

一支粉笔书写育人初心。黑板前，老师“吐辞为经、举足为法”，一言一行都带来潜移默化的影响。著名工程教育家刘仙洲十分重视板书，上课前乃至提前一晚就到教室画图，尽量用不同颜色的粉笔，力求层次分明、易看易懂，为学生打下坚实的工程基础；“两弹一星”元勋钱学森在阶梯教室授课时特别注意学生感受，专门确认最后一排的学生能否看清板书；“时代楷模”杨士莪开设“水声传播原理”课程，每次授课的板书都工工整整写满整块黑板……板书里展现的不仅是教师的教学功底，还有对教学艺术的追求、对教育事业的热爱，以及为人师者的人格魅力。

人们为板书点赞，还因这种历久弥新的教学手段能够唤起大家的共同记忆。曾经坐在讲台下的年轻人，或多或少受到老师及板书的影响。站在黑板前，老师将毕生所学传授给学生，实现师生间对话交流。作为心与心沟通的桥梁，板书承载了教师的育人情怀、师生之间的浓浓情感。在牛津科学史博物馆，爱因斯坦的板书穿越时光。在南开大学陈省身故居，黑板上的公式引人驻足。在网络问答平台上，也有许多网友想起黑板前的身影，感叹“庆幸遇到过这样的老师”“喜欢粉笔触到黑板的声音，那是属于师生之间的浪漫”。怀念板书，也是感念师恩，感怀教育的力量。

某种程度上来说，板书是易逝的——下课后，书写的印记被擦掉，但老师讲的道理、教书育人的身影，长久留在学生心中。黑板、白板、电子板书，板书的载体在变，但教书育人、传承文化的信念不变。

教师用心教、学生用心学，是板书呈现的最美风景。



敦促关闭

今年“双11”网络促销已拉开帷幕。针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题，中消协11月1日发布消费提示，敦促经营者切实落实广告“一键关闭”，不得无底线收集消费者个人信息。

新华社 王鹏 作

AI面试也需兼顾效率与温度

王桂霞

“经过前期筛选，现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招，不少求职者“遇到”AI面试官。新华社记者调查发现，眼下，越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。“仅凭AI，就能决定我求职的成功与否吗？”不少受访求职者心存疑虑：AI能否完整呈现面试者的能力水平？

AI面试是将人工智能技术与真实面试场景进行融合，对考生的用词、语速、动作、表情等进行分析，全面分析评估其岗位素质，最终对人才画像进行解析。自2016年首次亮相后，AI面试迅速成为一些大型公司在简历初筛后了解求职者的新方式。近年来，随着该技术的广泛运用，一些中小企业也开始在招聘时使用AI面试。

AI面试效率远高过真人，可以帮助用人单位节约人力成本、提升分析效率、增强量化计算，同时可在最大程度上克服个人偏好与主观偏见，让评分更公平。此外，AI面试也给求职者提供了方便，对于很多“社恐”求职者来说，AI面试能够缓解他们面对面交流的紧张情绪。

但是也要看到，人工智能不是工具的革命，而是革命的工具。安全、可靠、可控是人工智能的三大红线。AI面试目前对一些求职者还存在两个不适应。

一是AI面试对求职者的单向输出，让部分情感需求较高的求职者觉得，这种缺乏互动性的面试会降低他们对公司的好感。同时，一些公司推出的AI面试扣分标准不够明晰，让求职者无所适从。在一些网络平台上，“AI面试经验分享”的话题热度居高不下，避雷技巧和经验帖类的内容动辄收藏量数千，就从侧面反映了这一情况。

二是AI面试的主要风险之一是隐私泄露。AI面试会通过录像分析，对应聘者的表现进行深度评估，但录像的保存和使用也给应聘者的隐私带来了潜在威胁。同时，有的AI面试还存在性别偏见、学历偏见等问题。由于AI模型得益于大数据计算，一些用人单位输入的简历库中的大部分求职者是男性，导致AI认为没有特定关键词的女性简历不重要。

按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》，AI面试产品需要进行相关备案，产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上，或由企业本地储存，数据加密储存、传输，并设置访问限制，

操作可全流程追溯。这就需要AI面试产品在收集求职者信息时，严格遵循最小化原则，以满足招聘目的为限度，不得过度收集个人信息。对于收集上来的信息应采取脱敏化、去标识化等保密措施，确保AI面试产品的可靠度和准确度。

用人单位则要从优化流程等方面着手，采用AI面试和人工面试相结合的方式，先由AI面试官对求职者进行大规模筛选，再由真人面试官最终把关，必要时增加线下体验活动，以增加求职者入职前对公司的了解。

当然，求职者也要避免以标准化的简历投递所有应聘岗位，或以备好的统一话术参与面试。求职者要根据岗位要求，结合自身的专业和要求，筛选出意向企业，并针对企业不同特点做针对性的准备工作，展现自己的求职动机和专业能力。

今年全国两会上，多位代表委员建议通识教育增设人工智能技术教学。教育部部长怀进鹏也表示，把人工智能技术深入到教育教学和管理全过程。相信随着教材和培训课程逐渐吸纳AI面试相关内容后，更多学生将会提升人机对话技能和就业竞争力，找到心仪的公司和岗位。