

“流水线直播”不能太水

陆夷

忙碌不停的传送带、琳琅满目的商品、主播天花乱坠的话术……喜欢在直播间买买买的网友,对于这样的场景见怪不怪。近日,有媒体调查发现,直播间里很多流水线,实为精心搭建的假场景,引发广大消费者热议。

在很多消费者认知中,“工厂直发”“源头厂家”“没有中间商赚差价”等,意味着更优惠的价格,更极致的性价比。日益激烈的行业竞争之下,有些机构和主播了解到消费者的这种心理,开始“投其所好”,用网上下载的静态图片、循环播放的录播视频、技术合成的虚拟场景等,把流水线“搬到”了直播间,对不少消费者形成了误导。这

些虚假宣传可能一时获得了流量和关注,但涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权、公平交易权,并涉及虚假宣传等问题,长远来看也构成了对直播行业健康长远发展的威胁。

直播带货创新了消费场景,丰富了消费供给,这一新型商业模式无疑值得肯定。各种乱象屡禁不止,问题在于“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下载”管理难,消费者举证难等。有数据显示,近五年,直播电商市场规模增长10.5倍,同时,投诉举报的增幅高达47.1倍,明显高于传统电商,暴露出行业野蛮生长带来的种种问题。其中涉及虚假宣传的舆情数据占比颇高,成为消费者维权的痛点难点。

对于虚假“流水线”,监管必须动真格。例如,今年8月中央网信办在全国范围内部署开展为期1个月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动,其中就包括编造虚假场景人设,无底线带货营销等重点问题,剑指编造虚假“扶贫”“助农”“患病”等场景,通过“扮穷”“卖惨”诱导网民购买低质伪劣商品。虽然“流水线直播”具体形式有所不同,但其本质都属于摆拍编造虚假场景,应该引起重视。今年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,针对直播的特性和突出问题,从强化信息披露、完善平台管理等方面作出规定,可以说明确了平台、直播间和主播“人人有责”。

“铁打”的平台,“流水”的直播。不同

时间会有特定流行的直播方式,但可能很快就会被新的趋势所取代,所以监管必须跟上节奏,要压实各方责任,完善常态化监管机制。尤其是对于直播平台而言,应该建立更为严格的识别、处罚机制,同时设立流量和推广的限制。有专家建议,应在虚拟场景中添加显著标识,一旦出现虚假宣传、误导消费者等行为,平台应及时采取措施进行干预、下架等,具有一定的可行性。

根据艾瑞咨询测算,2023年中国直播电商市场规模达4.9万亿元,同比增速为35.2%,行业增速相较于早期已经出现一定下滑势头。不难想见,如果平台和从业者再不爱惜自己的羽毛,让套路“满天飞”,任由“劣币驱逐良币”,迟早会失去消费号召力,被时代所抛弃。

最大升幅



中国中小企业协会近日公布数据显示,10月中小企业发展指数为89,较9月上升0.3点,为今年以来最大升幅,也是2023年3月以来最大升幅。其中,分项指数、分区域指数全面上升。

新华社 王鹏

幼儿园“抢跑”,孩子易“摔倒”

谭敏

11日,教育部召开新闻发布会,介绍和解读了《中华人民共和国学前教育法》,教育部基础教育司司长田祖荫在回答记者提问时强调,要坚决防止和纠正学前教育“小学化”的倾向。

幼儿园,本应是孩子们的乐园,是他们探索世界、培养兴趣、发展社交能力的地方。然而,在现实中,幼儿园“小学化”现象却屡见不鲜。一些幼儿园为了迎合家长的需求,过早地教授小学课程内容,如拼音、识字、算术等。还有一些家长,为了不让孩子“输在起跑线上”,幼儿园不教语数英,他们就带孩子去参加社会机构的培训班。这些超前教育,占据了孩子们最应该无忧无虑的童年时光,让他们被沉重的学业压得喘不过气来。

正因如此,教育部门对幼儿园“小学化”现象高度重视,早在2011年,教育部就出台通知规范幼儿园保育教育工作,防止和纠正“小学化”现象。《中华人民共和国学前教育法》更进一步提

出学前教育要坚持最有利于学前儿童的原则,坚决防止和纠正学前教育“小学化”的倾向。

可是,即使国家明令禁止,幼儿园“小学化”的苗头仍不时出现。上个周末,一则题为《卷出新高度!上海一幼儿园开理科班学AMC课程?》的消息在网上热传。虽然上海市宝山区教育局第一时间核查,证实该国未发现开设“AMC理科班”,但从公众对该事件真相的探寻和讨论中,亦不难发现有些家长并不反感甚至支持,而这也是超前教育的根源所在。

超前教育,贻害无穷。著名教育家卢梭这样讲述超前教育:“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个次序,我们就会结出一些早熟的果实,既不丰满也不甜美,而且很快就会腐烂。”超前教育不仅剥夺了孩子的快乐童年,更损害孩子的心灵。幸福的童年治愈一生,不幸的童年要用一生去治愈。童真,是生命赋予孩子们最宝贵的礼物。倘若为了“不输”而抢跑,忽视

孩子的成长规律,孩子的天性和童真也在悄无声息地被扼杀。

而且,抢跑就真的能赢吗?央视曾经报道过一位“着急妈妈”,她给5岁的儿子杰瑞报了17个培训班。杰瑞一度是幼儿园的“神童”,五岁就学完了小学二年级的课程。可是,一年级的時候,他觉得学习很轻松,老师的讲课内容他都早已掌握了,逐渐失去了探索新知识的欲望,到了二年级,因为长时间不认真听讲思考,学习开始越来越吃力,成绩也一落千丈,三年级更加跟不上了。可见,拔苗助长并不可取。

孩子有自己的成长规律。好的教育,是一门与孩子身心发育相谐和艺术。慢养孩子,静待花开,我们才能让快乐的童年,成为滋养孩子一生的源泉。急着把孩子推着走向成功的“快车道”,只会适得其反。

学前教育关系到亿万儿童的健康成长。务必强化监管,坚决防止和纠正学前教育“小学化”的倾向,确保学前教育法的各项规定落到实处,让每一个孩子都拥有快乐、健康的童年。

苑广阔

据报道,近日,最新版湖北省家电维修放心网点地图温馨上线,该地图涵盖了多家主流家电品牌在湖北的官方维修点信息,有望为当地群众解决家电维修官方网点常常找不到、难分辨的难题。

近年来,家电“维修刺客”现象备受关注,而“维修刺客”多以网络作为营销渠道,其中不少会打着某品牌家电官方维修点的旗号招揽顾客,一旦维修人员上门服务,消费者就会遭遇小病大修、漫天要价等套路,甚至不排除有维修人员故意损坏家电后再维修收钱的恶劣行为。对消费者来说,诸如电视机、洗衣机、电冰箱等大型家电,有点小毛病便被换新的概率较低,多数仍需通过维修来解决问题。因此,尽快找到诚信经营、收费合理、服务上乘的家电维修点,是百姓日常生活的刚需。

湖北省家电与网络信息产品服务协会和媒体联合推出的家电维修放心网点地图,便是努力求解这一问题的一种探索。家电维修看似小事一桩,实则是一个关系到百姓切身利益的民生大问题。况且,如果家电维修成本高企,维修过程中所遭遇的套路太多,最终导致很多人不得不放弃维修,这也是对资源的一种巨大浪费。

官方版的家电维修放心网点地图,不仅让家用电器的维修、维护更加便捷、放心,还为消费者购买、使用家用电器减少了后顾之忧。从这个意义上说,其实也间接促进了家电消费,繁荣了家电市场。

上线家电维修放心网点地图,是“小切口大民生”,期待更多地方能主动出击,用类似务实举措为群众家门口的便利“上大分”。同时也需提醒,官方维修网点的建设绝非一劳永逸之事,后续仍应从维修质量、服务水平以及是否诚信经营等角度,加强对网点的监督与考核,进行动态化管理。对于屡被投诉的维修网点,要给予相应提示和惩戒,建立科学的退出机制,以确保其诚信经营,满足消费者的个性化需求。此外,还可以尝试在严格公正的遴选、考核的基础上,将一些诚信经营、收费合理的非主流品牌的、非官方的维修网点纳入其中,从而进一步促进家电维修行业的发展,让消费者拥有更多市场选择。

地图『小切口』服务『大民生』