

『虹膜写真』正走红
安全隐患别忽视

新华社 颜之宏

“用快门定格双眸”“让浩瀚宇宙在你的眼里遨游”……近期,一些主打“虹膜写真”的摄影馆在多地悄然兴起,各类社交平台上的“种草”帖,吸引了不少年轻人前去拍摄打卡。

虹膜作为重要的生物特征信息,在一些领域已被应用在识别技术上。拍摄“虹膜写真”会不会损伤视力?会不会导致敏感个人信息泄露?如何在拥抱“新潮流”时做好自我保护?记者进行了调查。

虹膜写真馆在多地开设
收费100多至300多元

在渴求“情绪价值”的当下,“虹膜写真”迎合了一些年轻人的情感需求,成为潮流新宠。

所谓“虹膜写真”,就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征,且每个人的虹膜特征均不相同,因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前,虹膜写真馆在国内多个城市出现。记者在大众点评平台搜索发现,北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地开设了虹膜写真馆,有的城市开设数量还不少。小红书上,“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在福建的一家虹膜写真馆内,记者看到,经后期修饰的虹膜图片以摆件、相册、装饰画、明信片等形式摆满了整个房间。一台单反相机、几盏补光灯、一个固定前额的支架,构成了一套采集虹膜照片的系统。根据照片尺寸和不同效果,收费148至368元不等。

“来拍照的主要是年轻情侣。最近来咨询的人变多了,节假日每天能接待10人左右,一般半个小时取成片。”该写真馆负责人林冲(化名)说。

业内人士表示,写真馆的成本投入、拍摄技术门槛不算高。某品牌虹膜写真馆的招商人员介绍,在二线城市开设门店一般需要5万至8万元。“不会PS(后期修饰)也没关系,拍好把照片回传给我们,我们修好再回传打印就行。”

记者注意到,在闲鱼等二手交易平台上,有不少商家出售“虹膜写真”的后期修饰模板等物料,售价从几十至上百元不等。一名卖家表示,相较于花费数万元寻求品牌加盟,用模板“复制粘贴”更具性价比。“包含从0到开店的所有清单,花小钱‘抄作业’,最快一星期就能开业。”

暗藏安全风险

虹膜是重要的生物特征信息,具有唯一性、稳定性等特点。正因如此,虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

记者注意到,网络平台上,不少人“晒”出虹膜写真照片。业内人士表示,拍摄“虹膜写真”并展示在公共平台上,存在一定安全隐患。

“尽管虹膜识别当前并未普及,但未来有一天可能和人脸识别一样广泛应用。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说,如果虹膜信息被不法分子获取,可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说,当前虹膜识别需要进行“活体验证”,仅用一张

虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展,伪造可能更容易,违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当,也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家虹膜写真馆了解到,大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家虹膜写真馆负责人说,最多保留底片7天,以防止客户有后续修片需求。

根据个人信息保护法,生物识别信息属于敏感个人信息,机构获取、处理敏感个人信息应严格遵循法律要求。“商家获取和处理消费者的虹膜信息,不仅需要取得消费者的‘单独同意’,还应承诺不用于其他用途,否则可追究其相关法律责任。”世辉律师事务所合伙人王新锐说。

此外,“虹膜写真”是新生事物,相关设备和具体操作暂无统一规范标准。拍摄过程中如操作不当,可能对眼睛带来损伤。复旦中山厦门医院眼科执行主任袁源智告诉记者,拍摄时可能出现强光持续刺激眼球,造成视网膜光损伤;患有眼底病变等疾病,或在近期做过眼部手术的患者,可能导致症状加重。

专家提醒消费者与商家
均需建“防护栏”

受访人士表示,年轻群体追求以“虹膜写真”为代表的潮流无可厚非,但要警惕并防范由此可能产生的安全风险。

记者在采访中发现,很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息,也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说,虹膜写真成片经过一定的后期修饰,用于生物特征识别的特征点位会被掩盖,但底片上的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通,并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”

考虑到目前使用虹膜识别技术的岗位大多具有敏感性,左晓栋等安全专家建议,已在使用虹膜识别技术的人员应避免拍摄“虹膜写真”,对平台通过算法推送的“虹膜写真”广告保持警惕。

此外,虹膜写真从业机构应严格落实国家对敏感个人信息的处理要求。商家处理虹膜信息时,需满足特定目的和充分必要性等条件,采取严格保护措施,承担保护个人信息的相关法律义务。

王新锐提醒,消费者在拍摄前,应和商家签订相关协议;写真产品交付后,要求商家及时删除其虹膜影像,自觉保护个人隐私安全。

2.3万场招聘会
提供岗位1000多万个
2024年中大城市联合招聘
高校毕业生秋季专场扫描

新华社 姜琳 胡林果

记者19日从人力资源社会保障部获悉,为期两个多月的2024年中大城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动已于近日结束。活动期间,各地为毕业生提供多渠道多元化就业服务,线上线下共举办2.3万场招聘会,54.1万家用人单位提供岗位1032.8万个,吸引了1061.6万人次毕业生参与求职。

据人力资源社会保障部全国人才流动中心相关负责人介绍,与往年相比,今年各地更加积极应对就业形势,加强活动的针对性、实效性。通过省市县三级联动、线上线下同频共振,各地加密组织就业服务活动进校园、进企业、进园区、进商圈、进社区,同时因地制宜,灵活组织一批小型化、特色化招聘活动。

作为中大城市联合招聘的特色活动,跨区域巡回招聘已成为各地拓宽就业空间和招才引才的重要渠道之一。“活动期间,共举办33场巡回招聘活动,相关地区累计组团413个次,2.1万家用人单位参会,提供岗位50.3万个,参会求职毕业生39万人次。”上述负责人表示。

为精准对接区域和产业发展需求,各地积极开展了一系列区域性、行业性人才交流活动。在辽宁举办东北三省一区青年人才交流活动,多省份携手发动优质企业集中“揽才”。在广西、浙江温州分别举办文旅、民营企业专场招聘活动,集聚行业内优质岗位,吸引青年人才跨区域就业。在经济欠发达地区以及就业压力较大地区开展的招聘帮扶,受到毕业生青睐。

在就业创业指导方面,各地提供了简历诊断、生涯规划、模拟面试、求职体验等多样化服务。上海徐汇区导师服务专家团深入社区服务站点,与离校未就业毕业生面对面交流。广西推出“学子名企行”“送生访企直通车”“职场体验日”等实践活动。四川开展毕业生就业指导活动81场,为36.47万名大学生提供服务。

推动数字赋能,是今年秋季专场活动的一大新特点。北京为毕业生提供AI模拟面试、简历优化等指导。重庆根据求职意向为毕业生精准推送岗位,实时跟进简历投递结果。浙江人力资源公共招聘网站实现省市县乡村五级贯通,一键报名、一键查岗、一键投递、一键沟通、一键签约。“数字化应用场景为毕业生提供了更便捷的就业服务,有助于提高供需双方的匹配效率。”上述负责人说。

