

《中国质量报》  
秦海峰 谢旺

# 透视“反向春运”热潮

新华社 何磊静

春运大幕拉开，返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”：经过近21个小时的车程，他们从老家吉林长春抵达江苏苏州，拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包，准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”，“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。

## “正向反向，都是团圆”

“女儿最近工作很忙，我呢刚退休，就决定跑来苏州过年了。”王春喜说，这是他们第一次体验“反向春运”，一路并不拥挤，来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向，只要我们在一起，哪儿都是团圆。”

“去年我父母来海南过年了，海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠是我们的年味。”“我爸妈打算把叔叔伯伯们叫上，今年过年一起来云南旅居。”社交平台上，不少网友分享长辈“反向春运”经历。

有通信运营商数据分析指出，2024年春运，60周岁及以上人群出行量同比增长近30%，更多老人选择前往子女工作地团聚，他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份，目的地则多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍，今年春运整体客流稳中有增，反向客流量将进一步上升。

“反向春运”兴起，得益于老人“走得动”、更易走。以往年轻人过年回乡，不仅因为故乡情结，也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今，随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小，农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

从贵州到南京探亲的沈大爷感慨，密集的高铁网络和航空线路让千山万水被轻松跨越；点点手指就能购票，也让他们更有勇气来城市“陪伴孩子”。

综合成本更低，是另一大动因。许多上班族返乡时间成本较高，而“反向春运”线路往往票源丰富、票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出，不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过节，最高可节省50%至70%的机票费用。

阖家团圆，也是城市“微度假”。“我已计划好，年夜饭就去网红火锅店吃，还做了一堆旅游攻略。”在南京工作的设计师林佳，打算把湖南老家的父母和奶奶接来过年，“以前春节回去，窝在家很无聊，不如让家人来城市里一块玩玩。”



1月14日，列车工作人员在装饰车厢。新华社 王旺旺 摄

不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引访客。广州花城广场的春节灯会成为全国闻名的年味地标；在成都，宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

## 新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日，子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为，年轻一代在城市工作、生活压力大，“与其身心俱疲地返乡，不如请父母来团聚，人在就有家。”

多位社会学领域专家表示，“反向春运”并不意味着解构中华传统文化，而是传统不断演变发展的体现；“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情愫。

这一现象背后，也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。

南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说，一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”，匆匆待两天就离开；父母到城市能获得更长团聚时间，也能感受城市文化与氛围，一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家认为，随着城镇化不断推进，“乡下人”与“城里人”界限愈发模糊，“反向春运”有助于城乡文化更好融合。“父母来到城市，能直观感受我们的生活环境，也会为孩子的奋斗感到自豪，互相增进理解。”在江苏无锡工作的“00后”张凡说。

客观上，“反向春运”能减少运输压力、增加上座率，有助于均衡配置运力，实现效益增长。

有市民发现，今年春运期间不少列车车票出现“白菜价”，如1月22日九江至深圳东最低票价仅需31.5元，菏泽到北京最低只要15元。铁路部门工作人员称，春运期间部分大城市单向客流多，去程人满为患，但返程运力易闲置，因而会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游，一家三代构成的家庭旅客群体，成为各大文

旅平台吸引的对象。有旅游平台预测，家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流，亲子家庭的占比将增至49%，订单量同比增长75%。

## 呼唤城市温情 “双向奔赴”

然而，“反向春运”也难免让人产生隐忧：年迈父母适应能力有限，在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”？老人又能否有更好的过年体验？

不少受访对象表示，父母进城，不仅需要子女张开怀抱，更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入，如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购票；景区增设无障碍通道；消费场景中推出老年支付专用通道等；通过种种细节，让老人感受城市温度。

胡小武认为，春节期间，大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区，让老人和年轻人共同感受“年味”；推出适合全家参与的城市徒步活动；利用线上直播技术，将年俗活动推广至更多家庭，让城市过年成为家庭的共同记忆。

有文旅专家指出，城市在为“反向春运”人群提供同等市民待遇及周到公共服务之外，也应加强市场监管，合理控制商品和服务价格，避免节日期间价格过度上涨“寒”了人心。

此外，部分文旅景点不妨在春节期间对新市民及其家属免费或优惠开放，社区也可多组织开展丰富的联欢活动，让老人等群体更有归属感和认同感。一些地方也可主动打造“反向春运友好型城市”形象，进一步提升城市吸引力。

“家人闲坐，灯火可亲”。虽然春运方向在变，团圆形式在变，但“反向春运”热潮下，代际之间温情互融，城乡文化彼此渗透，春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一：一家人在一起，就是年。

春节临近，又到了白酒销售旺季。近日，有消费者和部分知名白酒企业投诉反映，多家网络短视频平台和二手交易平台出现大量开盖酒、光瓶分拆酒的销售视频。“52度500ml的国窖1573，官方旗舰店售价999元，开盖价470元一瓶；53度500ml的青花郎，官方旗舰店售价1119元，光瓶价540元一瓶……”诸多此类的销售视频，随意检索就有上千条信息。

据业内人士介绍，开盖酒是指销售前被提前破坏原包装并打开瓶盖的白酒产品，通常是购买者破坏原厂瓶装白酒瓶盖的防伪溯源二维码，扫码抽奖后再将瓶盖盖上，以开盖酒的名义销售，或是开盖后用自购瓶盖盖上，以开盖酒或换盖酒的名义销售的白酒产品。光瓶酒则是指将盒装白酒的外包装拆掉，以光瓶的形式销售，又叫光瓶拆分酒。兜售开盖酒或光瓶酒的商家会宣称酒是原装真酒，并以低价为诱饵，直播开盖、刮码为噱头，吸引消费者下单购买。调查发现，开盖酒等产品目前主要通过网络视频平台兜售，品牌以泸州老窖、郎酒、剑南春、舍得、习酒、古井贡、汾酒等扫码中奖率较高的产品为主。

专家指出，开盖酒、光瓶拆分酒存在极大的安全风险，一是质量无法保障，白酒一旦开盖或拆掉外包装，将导致产品和质量无法溯源，生产信息和标识标注信息也无法确认。个别不良商家为了获取高额利润，假借开盖酒名义以次充好，以假充真，真假难辨，侵犯消费者知情权和公平交易权。二是存在极大的食品安全隐患。开盖酒兜售视频现场杂乱，瓶装白酒产品瓶盖被打开，酒体便失去了原有的密封保护，容易受到空气、灰尘、微生物等污染源的侵袭，可能导致酒液变质，产生有害物质，极易导致食品安全风险，威胁消费者的人身安全。

为此，四川省保护消费者权益委员会、重庆市消费者权益保护委员会、河南省消费者协会、山西省消费者协会联合发布如下消费提醒。

消费者应选择正规渠道购买白酒，警惕超低价开盖酒、光瓶酒等品牌白酒。购买白酒尽量到大型商场、知名连锁超市、酒类专卖店或有合法资质的网络商家购买。面对视频中兜售的超低价开盖酒、光瓶酒等产品要保持理性，不要盲目追求低价划算，更不能轻信商家所谓原装、真品等说辞。

网络平台应加强白酒销售账号及销售行为管理，建立动态监测机制。网络销售平台不是法外之地，建议相关部门加强对网络平台开盖酒、光瓶酒广告宣传、直播行为的监管。电子商务平台应按照电子商务法、消费者权益保护法的规定，履行对平台内白酒经营者资质的审核义务，充分保障消费者的知情权和安全权。

白酒厂家应加强经销商管理，优化促销政策，经销商要诚信经营。白酒生产经营者应认真落实食品安全主体责任，不断从技术、营销上探索创新，通过技术创新解决问题，堵塞漏洞。销售商家只有遵守相关法律法规，坚守道德底线，诚信经营，才能赢得消费者的信任和支持。

开盖酒、光瓶酒等销售行为涉嫌违反食品安全法、商标法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律法规，侵害了消费者和品牌白酒企业的合法权益，破坏市场秩序，助长了假冒伪劣产品的泛滥，存在严重的市场安全隐患。消费警示建议相关监管部门加强市场监管，查处违法行为，保障节日市场消费安全。

多地消保委发布消费警示  
购买开盖酒、光瓶酒有风险