

# 归乡的心，不容“抢票套路”辜负

周以航

春运迎来节后返程车票售票高峰。记者近日调查发现，抢票软件“加速抢票”、航空公司“加价选座”、默认勾选增值服务等“套路”重出江湖，把乘客的期待当筹码，把“一票难求”当商机。

过年回家，是每个中国人的朴素追求，在外打拼一年的翘首以盼，却被某些平台或商家趁机利用、被种种“套路”绑架，属实令人闹心又无奈。

护航春运归家路，必须坚决整治“抢票套路”。近日相关部门已快速反应，作出积极应对：铁路部门多次提示，从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务，没有任何购票加速包、购票会员费、挑选车厢座位费等额外收费。中国消费者协会也明确表态，“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权，不得成为“行业惯例”。

春运是一段暖心的团圆路，不能因“抢票套路”添乱。“加速抢票”“加价选座”，本质都是额外收费，通过利用供需矛盾，企图以信息不对称盈利，不仅干扰正常购票秩序，也消耗着平台本身的信誉。

整治春运“抢票套路”，需要多管齐下。相关部门需强化行业引导，规范经营行为，对于故意设置消费陷阱、虚假宣传的平台，要依法予以严惩，提高其违规成本。同时，铁路部门也需进一步完善购票机制，提升技术手段。相关第三方平台更应承担起社会责任，摒弃短期逐利思维，共同打造公平公正的消费环境。广大乘客也要提升辨别能力，选择正规的购票渠道，避免掉入“套路”和“陷阱”。

为维护良好的购票秩序同出一份力，也能让归家的旅途更平坦一分。



## 舒心配送

寒冬腊月，人们不想出门，迎来居家点餐的高峰。餐要保温，人要保暖，外卖骑手也需要得到关心爱护。

冬季既是民生供给保障的重要节点，也是骑手安全保障的重要节点。日前一些外卖平台向各地骑手发放防寒物资、提供餐饮和充电宝使用优惠、组织免费体检并启动严寒应急机制，这些举措值得肯定。要持续加强对骑手冬季配送的后勤保障，做好骑手队伍关怀，帮助骑手在特殊天气下安全配送、舒心配送。

新华社 勾建山 作

## 公交“瘦身”也是积极求变

钟颐

一场公交车小型化潮流，正在席卷全国部分城市——据央视网报道，在上海、深圳、青岛等城市，穿梭于大街小巷的各种“迷你巴士”越来越多。由于造型卡通，有人亲切地称之为“宝宝公交”。

部分公交何以“舍大求小”？概言之，市民出行的需求结构发生了变化。随着不少城市地铁线路密集开通，小轿车、电动自行车等出行替代选项增多，坐公交的乘客持续减少。整体来看，来自交通运输部的数据显示，2015年以来，常规公交客流量逐年减少。每当部分地区的公交运营出现困境，“还要不要坚持‘公交优先’”的讨论就会卷土重来。

在此背景下，公交的“瘦身”正是一种积极求变。一方面，给成本“减重”。相对于长达十几米、能容纳数十人的传统公交，微型巴士通常只有六七

米，更轻便灵活，通过缩短线路、增设班次，有利于节约能耗、减少空载，同时提高道路利用率。另一方面，为服务“提质”。虽然部分大城市的地铁网已经很发达，但地铁与公交的接驳仍需强化。常规公交车无法通行的街巷，微型巴士可自由穿梭，深入小区、社区、公园，可以说是打通“最后一公里”的理想选择，对老人、小学生等特殊群体尤为“解渴”。

俗话说：“船小好调头，船大好顶浪。”公共交通作为公共资源，重在服务精准、供需适配、层次多样。把好事办好，不能“一瘦了之”，不顾实际情况盲目微型化。一个不容忽视的事实是，微型巴士座位较少，空间相对狭窄，难以应对高峰客流。对此，有必要做好线路流量摸底，根据不同地段、时段，安排不同车型混合运营，形成优势互补、服务各异的多元局面，尽量减少运力不足现象。

“爆改”车身只是第一步。推动公

交行业按需转型，以系统思维全盘规划，充分发掘其“隐藏”功能，至关重要。事实上，近年来各地也在积极探索：上海开通“建筑可阅读”专线巴士；北京推出定制公交、通学公交、通游公交等多元产品；广州上线“巴士婚车”，助推低碳接亲新潮流；南宁有条远“蔬”公交专线，方便菜农一站式“带货”……以此观之，外观独特、体验入微的“宝宝巴士”，也不失为触摸城市纹理的天然载体、塑造城市人文景观的“流动空间”，不妨在文旅融合层面，多一些集思广益，提升公交的吸引力和“能见度”。

从燃油到电动，从“招手即停”到“一键可约”，从“巨无霸”到“小精灵”，从“全域覆盖”到“服务精细”……城市发展的车轮不断向前，公交也在与时俱进，但不变的是公益属性、民生定位，是创新求变的破局之道。而这对公共服务的启示，又何止公交一项？

## 乐见文物常“做客”

武卫政

天津博物馆，“天开一统——秦汉文物主题展”持续引发观展热潮。展览汇聚了来自11个省份、16家文博单位所藏的近400件（套）秦汉文物。甘肃省博物馆的铜车马仪仗俑队、河北博物院的“镇馆之宝”长信宫灯、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆的麟趾金……众多珍贵文物“做客”天津博物馆，吸引众多观众慕名前来。

每一件文物，都承载灿烂历史；每一个藏品，都是一本无声的书籍。当“博物馆热”成为文化现象，当“到博物馆去”成为生活风尚，让更多人有机会近距离欣赏不同博物馆的藏品，成为展览的重要内容。

近期，国内不少博物馆“官宣”今年展览计划，其中，请文物来“做客”是许多展览的一个亮点。比如，上海博物馆将推出“龙腾中国：红山文化古国文明特展”，汇聚辽宁、河北、内蒙古等地最新考古成果；广东省博物馆将与河南博物院共同主办“熠熠其辉——中原夏商周三代礼乐文化展”，王子午鼎、册页缶等重量级文物将联袂亮相，为观众呈现灿烂辉煌的中原礼乐文化。

中华文化博大精深、源远流长，各地博物馆各有各的珍贵文物，这些文物在本馆展陈，当地观众可以直观感受其独特魅力，其他地方的群众往往难得一见，只能从影像、图片、文字等资料中了解大概。百闻不如一见。加强文物交流展陈，有利于释放文物的多重价值，拉近更多观众与珍贵文物的距离，提升观众文化体验，更好满足广大人民群众日益增长的精神文化需求，促进中华优秀传统文化的传承赓续。

站在文旅的视角来看，请文物“做客”，也可为文旅事业注入活力。如今，外地珍贵文物每有展览，往往就会受到当地和附近地区群众的关注，这不仅扩大了展览的影响力，也为当地文旅消费增添动力。以上海博物馆东馆第一个特展——“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”为例，展出的3个多月时间里，接待观众超105万人次，是上海博物馆历史上首个参观人次超百万的特展，其中，外地观众占比超60%，海外观众近10%。高水平的文化展陈，吸引人们跨城旅行，对于加强城市间人员交往交流，激发吃住行游购娱等文旅消费潜力，具有积极而长远的作用。

乐见文物常“做客”，也期待有更好的观展体验。应该看到，“做客”的文物，多是“顶流”珍品。许多人为一睹文物风采、研究古人技艺、感悟古人智慧，乐于花时间、排长队。这既给一座博物馆带来巨大“流量”，也带来不小压力。面对观展热潮，妥善安排开放时间，优化参观路线，加强讲解、饮水、休息等方面服务，引导观众合理规划行程、错峰出行等，是提升观展体验不可或缺的方面。以举办展览为契机，持续提升管理水平，营造良好观展环境，才能促进“博物馆热”持续升温。

从陈列形式的突破，到文创产品的创新，再到文化空间的打造，今天的博物馆日益焕发新的活力。正如一位博物馆工作人员所言：“博物馆不仅是文化遗产的守护者，也是文化体验的创造者。”期待各地博物馆能进一步探索，让文物融入日常生活，让群众有更多文化滋养。