

# 归乡的心,不容“抢票套路”辜负

周以航

春运迎来节后返程车票售票高峰。记者近日调查发现,抢票软件“加速抢票”、航空公司“加价选座”、默认勾选增值服务等“套路”重出江湖,把乘客的期待当筹码,把“一票难求”当商机。

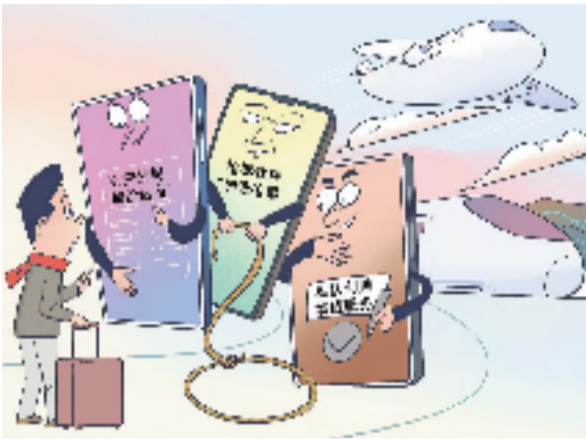
过年回家,是每个中国人的朴素追求,在外打拼一年的翘首以盼,却被某些平台或商家趁机利用、被种种“套路”绑架,属实令人闹心又无奈。

护航春运归家路,必须坚决整治“抢票套路”。近日相关部门已快速反应,作出积极应对:铁路部门多次提示,从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务,没有任何购票加速包、购票会员费、挑选车厢座位费等额外收费。中国消费者协会也明确表态,“加价选座”限制了消费者的选择

权、侵害了消费者的知情权,不得成为“行业惯例”。

春运是一段暖心的团圆路,不能因“抢票套路”添了乱。“加速抢票”“加价选座”,本质都是额外收费,通过利用供需矛盾,企图以信息不对称盈利,不仅干扰正常购票秩序,也消耗着平台本身的信誉。

整治春运“抢票套路”,需要多管齐下。相关监管部门需强化行业引导,规范经营行为,对于故意设置消费陷阱、虚假宣传的平台,要依法予以严惩,提高其违规成本。同时,铁路部门也需进一步完善购票机制,提升技术手段。相关第三方平台更应承担起社会责任,摒弃短期



逐利思维,共同打造公平公正的消费环境。广大乘客也要提升辨别能力,选择正规的购票渠道,避免掉入“套路”和“陷阱”。

为维护良好的购票秩序同出一份力,也能让归家的旅途更平坦一分。

## 乐见文物常“做客”

武卫政

天津博物馆,“天开一统——秦汉文物主题展”持续引发观展热潮,展览汇聚了来自11个省份、16家文博单位所藏的近400件(套)秦汉文物。甘肃省博物馆的铜车马仪仗俑队、河北博物院的“镇馆之宝”长信宫灯、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆的麟趾金……众多珍贵文物“做客”天津博物馆,吸引了众多观众慕名前来。

每一件文物,都承载灿烂历史;每一个藏品,都是一本无声的书籍。当“博物馆热”成为文化现象,当“到博物馆去”成为生活风尚,让更多人有机会近距离欣赏不同博物馆的藏品,成为展览的重要内容。

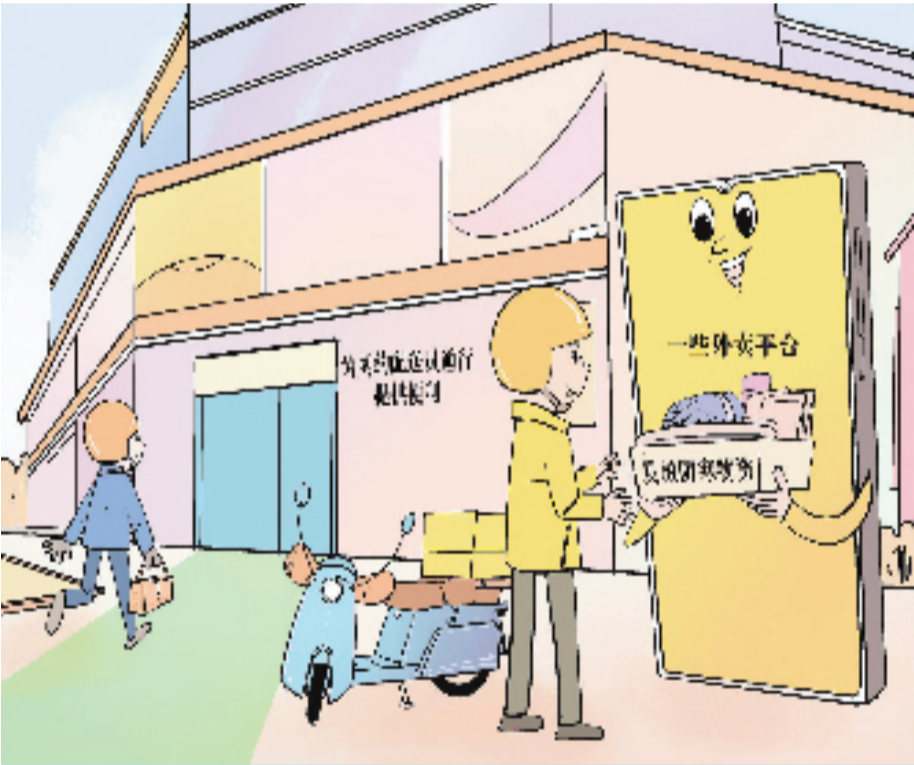
近期,国内不少博物馆“官宣”今年展览计划,其中,请文物来“做客”是许多展览的一个亮点。比如,上海博物馆将推出“龙腾中国:红山文化古国文明特展”,汇聚辽宁、河北、内蒙古等地最新考古成果;广东省博物馆将与河南博物院共同主办“熠熠其辉——中原夏商周三代礼乐文化展”,王子午鼎、匭浴缶等重量级文物将联袂亮相,为观众呈现灿烂辉煌的中原礼乐文化。

中华文化博大精深、源远流长,各地博物馆各有各的珍贵文物,这些文物在本馆展陈,当地观众可以直观感受其独特魅力,其他地方的群众往往难见真容,只能从影像、图片、文字等资料中了解大概。百闻不如一见。加强文物交流展陈,有利于释放文物的多重价值,拉近更多观众与珍贵文物的距离,提升观众文化体验,更好满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,促进中华优秀传统文化的传承赓续。

站在文旅的视角来看,请文物“做客”,也可为文旅事业注入活力。如今,外地珍贵文物每有展览,往往就会受到当地和附近地区群众的关注,这不仅扩大了展览的影响力,也为当地文旅消费增添动力。以上海博物馆东馆第一个特展——“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”为例,展出的3个多月时间里,接待观众超105万人次,是上海博物馆历史上首个参观人次超百万的特展,其中,外地观众占比超60%,海外观众近10%。高水平的文化展陈,吸引人们跨城旅行,对于加强城市间人员交往交流,激发吃住行游娱购等文旅消费潜力,具有积极而长远的作用。

乐见文物常“做客”,也期待有更好的观展体验。应该看到,“做客”的文物,多是“顶流”珍品。许多人为一睹文物风采、研究古人技艺、感悟古人智慧,乐于花时间、排长队。这既给一座博物馆带来巨大“流量”,也带来不小压力。面对观展热潮,妥善安排开放时间,优化参观路线,加强讲解、饮水、休息等方面服务,引导观众合理规划行程、错峰出行等,是提升观展体验不可或缺方面。以举办展览为契机,持续提升管理服务水平,营造良好观展环境,才能促进“博物馆热”持续升温。

从展陈形式的突破,到文创产品的创新,再到文化空间的打造,今天的博物馆日益焕发新的活力。正如一位博物馆工作人员所言:“博物馆不仅是文化遗产的守护者,也是文化体验的创造者。”期待各地博物馆能进一步探索,让文物融入日常生活,让群众有更多文化滋养。



### 舒心配送

寒冬腊月,人们不想出门,迎来居家点餐的高峰。餐要保温,人要保暖,外卖骑手也需要得到关心爱护。

冬季既是民生供给保障的重要节点,也是骑手安全保障的重要节点。日前一些外卖平台向各地骑手发放防寒物资、提供餐饮和充电宝使用优惠、组织免费体检并启动严寒应急机制,这些举措值得肯定。要持续加强对骑手冬季配送的后勤保障,做好骑手队伍关怀,帮助骑手在特殊天气下安全配送、舒心配送。

新华社 勾建山 作

## 公交“瘦身”也是积极求变

钟颐

一场公交车小型化潮流,正在席卷全国部分城市——据央视网报道,在上海、深圳、青岛等城市,穿梭于大街小巷的各种“迷你巴士”越来越多。由于造型卡通,有人亲切地称之为“宝宝公交”。

部分公交何以“舍大求小”?概言之,市民出行的需求结构发生了变化。随着不少城市地铁线路密集开通,小轿车、电动自行车等出行替代选项增多,坐公交的乘客持续减少。整体来看,来自交通运输部的数据显示,2015年以来,常规公交客流量逐年减少。每当部分地区的公交运营出现困境,“还要不要坚持‘公交优先’”的讨论就会卷土重来。

在此背景下,公交的“瘦身”正是一种积极求变。一方面,给成本“减重”。相对于长达十几米、能容纳数十人的传统公交,微型巴士通常只有六七

米,更轻便灵活,通过缩短线路、增设班次,有利于节约能耗、减少空载,同时提高道路利用率。另一方面,为服务“提质”。虽然部分大城市的地铁网已经很发达,但地铁与公交的接驳仍需强化。常规公交车无法通行的街巷,微型巴士可自由穿梭,深入小区、社区、公园,可以说是打通“最后一公里”的理想选择,对老人、小学生等特殊群体尤为“解渴”。

俗话说:“船小好调头,船大好顶浪。”公共交通作为公共资源,重在服务精准、供需适配、层次多样。把好事办好,不能“一瘦了之”,不顾实际情况盲目微型化。一个不容忽视的事实是,微型巴士座位较少,空间相对狭窄,难以应对高峰客流。对此,有必要做好线路流量摸底,根据不同地段、时段,安排不同车型混合运营,形成优势互补、服务各异的多元局面,尽量减少运力不足现象。

“爆改”车身只是第一步。推动公

交行业按需转型,以系统思维全盘规划,充分发掘其“隐藏”功能,至关重要。事实上,近年来各地也在积极探索:上海开通“建筑可阅读”专线巴士;北京推出定制公交、通学公交、旅游公交等多元产品;广州上线“巴士婚车”,助推低碳接亲新潮流;南宁有条运“蔬”公交专线,方便菜农一站式“带货”……以此观之,外观独特、体验入微的“宝宝巴士”,也不失为触摸城市纹理的天然载体、塑造城市人文景观的“流动空间”,不妨在文旅融合层面,多一些集思广益,提升公交的吸引力和“能见度”。

从燃油到电动,从“招手即停”到“一键可约”,从“巨无霸”到“小精灵”,从“全域覆盖”到“服务精细”……城市发展的车轮不断向前,公交也在与时俱进,但不变的是公益属性、民生定位,是创新求变的破局之道。而这对公共服务的启示,又何止公交一项?