

出游人次再创新高 旅游“妥妥”新年俗

新华社 徐壮

非遗贺新春,文旅深融合。这个春节,从传承千百年的非遗里,人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日,文化和旅游部公布春节假期最新数据:春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高!

“当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪泳阳评价道。

年夜饭,全家上街看花灯;回到家乡,老街古巷年味浓;亲戚相会,相约在景区……“新年俗”点缀,春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节,“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州,江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场,苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会,汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服,语带兴奋:“看到这么多非遗,我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计,至2月12日,全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗,让年味更加浓郁、也让旅游更有内涵。

全家共出游,团圆花样多——

湖北宜昌,携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日,当地累计入园34.2万人次,有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中,阖家出游、体验有文化底蕴



1月29日,在江苏省苏州市桃花坞唐寅故居文化区,小朋友体验木刻年画拓印。 杭兴微 摄

的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,含民俗表演内容的旅游消费人次同比去年增长36%,其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年,度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上,上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐到出门赏景游玩,团圆的方式不止一种,这或许就是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多,共迎亚冬会——

春节假期最后一天,哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力,给这座城市印下一张新名片。

乘着亚冬会东风,冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计,从除夕到初七,第二



1月28日,边检民警陈苗(右一)为几位美国游客办理出境免签手续。 陈钟昊 摄

十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天,累计接待游客数量突破266万人次,较去年同期增长35%。

携程数据也显示,北上看雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪游热门城市,客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法,如今越来越多。节前,文化和旅游部同有关部门联合推出了10条冰雪旅游路线。从极光、雪景,到温泉、冬捕,带着一颗好奇的心,就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年,世界爱春节——

正月初一早8点,上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中,来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻,记录下中国农历新年第一天的上海晨

光。

春节申遗成功,让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节,正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上,今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发,世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力,共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽,春风花草香。

在“巳巳如意”的祝福声中,我们享受着旅游过年的美好,走向一个充满生机的季节。

年轻人怎么纷纷加入了钓鱼大军?

《半月谈》俞苑

穿着户外“行者套装”,有着古铜色“王者皮肤”,一抛一拉一惊喜,一人一竿一世界。早年,可能大多数人感觉钓鱼就是老人打发时间的无聊项目。而如今,越来越多年轻人加入钓鱼大军,以垂钓为核心的赛事活动催生出一个近千亿美元的市场。

对于很多热衷于钓鱼的人而言,追求的不仅是钓鱼的过程,还有沿途的风景、结交的朋友和收获的心境,用快乐疗愈疲于奔命的焦虑;以看似静默和松弛的状态,修炼隐忍豁达的心性。

小钩细线搏巨物,够治愈

一根钓竿串起上亿人群,一条鱼线带动千亿产业。

据中国钓鱼协会统计,我国目前约有1.4亿名活跃钓鱼者,也是世界钓鱼用具制造大国,全球80%以上的钓鱼用具产品都是中国制造的。截至2023年底,我国钓鱼用具及相关产业市场规模超500亿元,钓具相关企业有63.6万余家,钓鱼用具主要产品出口额近18亿美元。

中国钓鱼运动协会数据显示,2024年,协会举办的各类钓鱼赛事近500场,直接参赛的专业钓鱼人数近5万人,相比2019年翻了1倍还多。与此同时,钓鱼运动群体也呈现出年轻化、专业化的趋势。“10多年前钓鱼人以40岁到60岁为主,现在以20岁到40岁为主。”会长施泽华说。

为什么大量中青年人会沉迷于钓鱼?一则热帖下,网友们的评论五花八门:“钓鱼没有鄙视链,不会问你装备有多贵”“不像有些球类运动还得化妆秀身材配合拍

摄”……

除了传统的台钓,筏钓、溪流钓、海钓等各种形式逐渐被人们熟知,踩点、制饵、打窝、等待、中鱼……钓鱼“不费力气”的假象被打破,不断挑战体力和精力极限才是这项运动的真谛。

借助网络传播,钓鱼从单人运动衍生出越来越多的交互性。在年轻人活跃的社交平台上,钓鱼相关视频的发布量近年来井喷式增长,抖音知名钓鱼主播粉丝数从数百万到数千万不等,以“垂钓”“路亚”等为关键词搜索,B站UP主的数量超过1.5万家。

部分“钓”系青年还开始云钓鱼(看别人的钓鱼直播或短视频),弹幕刷得飞起。很多尚在读书或职场上的年轻人平时不得空,竿子在家里、鱼塘在远方,下载一款钓鱼游戏,模拟一下甩竿收线的动作,也能暂时过过瘾。

钓的是鱼,更是愉

钓友们将钓鱼的快乐分为几个层次,

首先是纯化学反应的快乐。中鱼的时候,大脑会快速分泌大量多巴胺,心跳持续加速,力量顺着竿子传导到全身,人会特别亢奋。特别是大鱼咬口之后,要经历一番较劲。到了年轻钓友这里,还要加上一个利用所有碎片时间购置装备的乐趣,这是对大脑中奖励物质多巴胺的新刺激。

钓鱼,是最接近人与自然和谐共生的一种状态。“每一天都忙忙碌碌,只有钓鱼能让我平静下来,大自然教会我用另一种方式和世界相处。”23岁的钓鱼人杨可说。

“钓鱼的时候,会有静静蹲守在旁边等你喂食的野猫,会有蝴蝶、蜻蜓不经意地停留在你的竿头和手上,还有低飞的白鹭,偶遇的仙鹤,探头探脑的麂鹿、野猪和‘辣条’(蛇)。”钓龄30多年的杭州野钓博主强哥说。

还有钓鱼人分享过类似《老人与海》情节的真实经历:线圈垂入水,中了一条厚唇石鲈,经过一番折腾鱼才精疲力尽,正准备收线时突然一股强大的力量袭来,原来是血腥味吸引了鲨鱼,一口咬走了猎物。这样的经历,总会让人对大自然心生敬畏。

空气清新、水面辽阔,沐浴在金色阳光下,聆听风吹过树林的声音,当抛出那根细竿,好像浑身的负能量都顺着竿子移走,溶解在了大江大海中。这种天人合一的状态和心境,给当下很多身陷“内卷”的年轻人提供了精神上的慰藉。

书写“大隐隐于市”的传奇

不少钓鱼人也是烹饪达人,孝敬父母、犒劳妻儿、邻里分享、收获朋友,给人平易

近人之感。钓鱼人的生涯里总有一段传奇的经历,会直击受挫的心灵,帮助别人重拾信心和勇气。

B站上一款名为《钓鱼的人》的微电影,收获了大量网友点赞。抗癌老人李翅勋一竿在手、延年益寿,带动病友建立康复信心;退役军人王海威一身伤病,战术腰封里装的武器换成了渔具,却依然不减战斗锋芒;欠债累累的钓鱼博主“鞠鞠”,从带着愧疚之心逃避到迎着风霜雪雨逆行,把孤独当作自我沉淀的过程……

逆境人生享钓鱼之乐,春夏秋冬、阴晴圆缺,逐渐雕琢出坚忍而平和、知足而包容的品格。而这种品格和心境,似乎更能激发人向善向好的冲动。这或许能解释为什么总有一些钓鱼人看上去“江湖气很重”,实际上“正义感很强”。绝大多数钓鱼人都是环保主义者,碰到网鱼、电鱼、企业非法排污等现象会第一时间举报,看到垃圾会随手捡走,很多人钓上来的鱼之后都“放生”了。

值得一提的是,钓鱼是历史最悠久的人类活动之一。在中国古代诗词歌赋中,以“垂钓”为主题的不下千万首,书画作品更是不胜枚举,无不彰显着独特的情趣和意境。姜太公钓鱼的典故,在中国几乎家喻户晓。这些诗词、典故,让钓鱼这项活动成为人们对优秀传统文化的一种呼应,成为寻觅人生哲学和道德理想的一条途径。

疲于和生活较劲,须懂得“生活不是等待风暴过去,而是学会在雨中翩翩起舞”。付出不见得有回报,好在拥有“鱼竿在手,天下我有”的气魄,“得之我幸,失之我命”的从容,始终怀抱对人生的期待,对美好的期盼。