

# 别打着老年大学的幌子“坑老”

李霞

“一开始说是免费体验,结果很快就开始卖课了。”据媒体报道,一些不良商家盯上了老年教育这块香饽饽,以“办老年大学”为幌子,打着“免费体验”“名师授课”的旗号,将推销课程包装成学习机会,诱导老年人掏钱购买高价课程,赚取高额利润。

不良商家办的与其说是“老年大学”,不如说是个推销大会。讲台上夸夸其谈的“老师”,实则是训练有素的推销员;“学习资料”限时抢购、内部特价的好事,不过是在推销课程。不少老人经不住忽悠,稀里糊涂付费。有人下单价值数千元的书法课程后,发现课程质量与先前的体验课相差甚远;有人买了“包治百病”的“神奇保健品”,结果不仅没好转,反而出现头晕、恶心等不适症状;有人在“老师”的帮助下贷款买了高端相机,最后没学到东西不说,还债台高筑……

老年大学听起来高大上,但套路仍没有摆脱小伎俩。过去在街上支个小摊吆喝或在小区开“养生诊所”的模式,老人大多已能提防一二;新套路之所以有这么多老人上当,主要是因为信任老年大学这个名号。在大多数人眼里,老年大学应为公办,主打权威放心、真实有料、不卷不贵。然而社会上的老年大学鱼龙混杂,由于公办老年大学供不应求,民办老年大学、培训机构等“活”了起来。一些不良商家混迹其中,压根没办学资质却公然挂起“大学”的招牌,骗取老年人的信任。

“野鸡”老年大学的恶劣,不单在割老年人韭菜,更在给老年大学这块招牌抹黑。最好的养老是学习,最好的养生是读书。老年大学可贵在给银发群体提供学习充电的机会,拓展了老人的社交圈,满足了退休人员对情绪价值的需求。不良商家搅和老年教育市场,老人不仅经济利益受损,心理上也会受到伤害,“活到老,学到老”,岂能变成“活到老,被骗到老”?

近些年,从假古董收藏到“神药”推销,从线下讲座到线上直播,从卖场到课堂,都不乏专门围猎老年人的不良商家。老人到哪儿、干啥事都需战战兢兢地捂着荷包,老年友好型社会谈何说起?

护好现在的老人,就是在护好未来的我们。2024年1月,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,要求创办老年大学必须经过教育部门的审批,取得办学资质才能招生,其间,必须接受监管部门的监督。教育、市场监管、公安等相关部门应该联手,保证老年大学办前合规规范、办后不出格;同时建立常态化的检查机制,严厉打击以老年教育名义骗老、敛财等不法行为。

正规的老年大学难免要收学费,但主打卖货的“老年大学”肯定都是奔着掏老年人钱包来的。老年大学的招牌,不能异化为欺诈老人的幌子。不能再让老年群体成为最易收割的韭菜,不能再让老年大学成为推销市场代名词。

## 挂牌保护

古树名木是重要的物种资源、景观资源和生态资源,承载着传统文化,见证着历史变迁,被誉为“绿色的国宝”。为了更好地保护古树名木,我国将对古树名木全面实行挂牌保护,因地制宜设置保护设施。

新华社 王鹏



## 让公共数据供得出、流得动、用得好

张子晗

融合民政、医保、就业数据,街镇、社区可以及时获取新增困难群众信息,服务更加精准;依托纳税、水电气费等数据,小微企业融资时间缩短、经营效率更高;汇集精细气象数据,低空飞行更加安全可靠……生产生活的许多领域都是公共数据资源的“蓄水池”。党政机关、企事业单位依法履职或提供公共服务过程中产生的公共数据,是国家重要的基础性战略资源。然而长期以来,公共数据存在一定程度的供不出、流不动、用不好等问题。

前不久,贯彻落实中办、国办《关于加快公共数据资源开发利用的意见》部署要求,国家发展改革委、国家数据局印发3份配套文件,明确登记管理办法,鼓励探索授权运营,建立科学合理的价格形成机制,初步形成了公共数据资源合规高效流通使用的政策体系,为挖掘这座资源“富矿”提供指引。

从目前的制度设计和各地实践来看,让公共数据供得出、流得动、用得好,必须以促进公共数据合规高效流通使用为主线,破除公共数据流通使用的

机制性梗阻,不断提高公共数据资源配置效率和使用效益。

供得出,关键在于明晰责任、促进共享、推动开放,有效扩大公共数据供给。现实中,大量公共数据是由各系统单独采集,格式不一、质量参差,流通和共享还存在壁垒。破除壁垒,就要健全完善公共数据登记管理制度,完善政务数据共享责任清单,推动主动共享与按需共享相结合。上海提出共享为原则、不共享为例外,除法律、法规另有规定外,公共数据应当全量上链、上云,充分共享。江苏要求建立公共数据统一目录管理和分类管理制度,依托公共数据平台实施公共数据的统一管理。实践表明,推动实现公共数据资源“一本账”“云共享”,有助于促进公共数据高效便捷开发利用。

流得动,重要的是以制度为护航,让政府调节和市场机制发挥各自应有作用。公共数据要素价格偏低,授权运营机构积极性不足,无法激发市场活力;价格过高,则推高社会用数成本。形成科学合理的收益分配和利益调节机制,需要兼顾公共数据资源的公益属性与商业潜力。进一步细分场景,明确哪些属

于公共治理、公益事业,须免费提供数据;哪些又适合商业开发,并科学制定收费标准,才能让开发利用有据可循,产业发展可持续。

用得好,加强安全管理、强化数据安全和个人信息保护是前提。许多公共数据涉及国家安全和群众利益,不能“一放了之”。推动制度建设和能力建设相结合,将安全贯穿数据资源生产、加工使用、产品经营等开发利用全过程,才能有效防范各种数据风险。比如广州市,当地推动公共数据“运商分离”,运营机构不参与数据产品开发,涉及个人信息、商业秘密的应经过脱敏脱密处理或数据主体授权同意。明确主体责任、规范授权机制,探索分领域、分场景授权,有利于防范风险、匹配市场需求。

在众多数据资源中,公共数据体量大、涉及面广、探索难度高,用好用活公共数据具有引领性作用。解开“不能”的阻碍、放下“不愿”的包袱、破解“不敢”的问题,公共数据的开发利用必能走上快车道,带动全社会数据资源融合应用,更好激活和释放数据要素潜能。

苑广阔

现在国内大多数博物馆会选择在周一闭馆,周一也成为不成文的博物馆“闭馆日”。但在江苏淮安,“周一闭馆”这一惯例被打破。淮安市博物馆日前发布公告:自2月10日起每周一至日均正常开放,不再设闭馆日。

淮安市博物馆的一纸公告,引发公众广泛关注。这座地级市博物馆宣布取消周一闭馆制度,成为国内首个“永不打烊”的博物馆。这一决定看似只是开放时间的调整,实则在全国众多的博物馆当中具有破冰意义。在博物馆热的浪潮下,这一举措不仅回应了公众日益增长的文化需求,更折射出博物馆从“文化殿堂”向“公共客厅”的深刻转型。

周一闭馆制度源于博物馆的维护需求和工作人员的业务学习、休息安排。这种制度在特定历史时期具有合理性,但随着社会发展,其局限性日益凸显。“闭馆日”往往成为公众参观的障碍,特别是对于外地游客和特定群体而言,这种时间限制可能意味着永远错过参观机会。淮安市博物馆取消“闭馆日”,体现了文化服务意识的觉醒。这一决定需要克服人员调配、设备维护、运营成本等诸多困难,但其背后是对公众文化权利的尊重。博物馆不再将自身定位为高高在上的文化殿堂,而是转变为服务大众的公共文化空间。

淮安市博物馆的做法为全国博物馆提供了改革样本。它表明,文化供给侧的改革不仅需要增加数量,更要提升服务质量。打破闭馆惯例,正是这种改革的具体体现,它让文化资源真正流动起来,惠及更多人群。

近年来,博物馆热席卷全国。从北京故宫博物院的文创产品走红,到各地博物馆的参观人数屡创新高,这种现象折射出公众文化需求的觉醒。人们不再满足于走马观花式参观,而是追求更深层次的文化体验和精神满足。随着生活水平的提高以及受教育水平的提高,人们对精神文化的需求日益增长。博物馆作为文化传承的重要载体,理应满足这种需求,取消“闭馆日”正是对这种需求的积极回应。

当前,文化消费正在经历从量到质的升级。公众不仅要求更多的文化产品,还要求更好的文化体验。博物馆取消“闭馆日”,正是顺应了这一趋势,为公众提供了更便捷、更优质的文化服务。取消“闭馆日”标志着博物馆服务理念的根本转变,博物馆不再是被动等待观众上门的文化殿堂,而是主动拥抱公众的公共客厅。这种转变体现了博物馆界践行以人民为中心的发展思想,让文化资源真正服务于民。

“永不打烊”的开放模式,要求博物馆在运营管理上进行创新。这包括人员轮班制度的优化、智能设备的运用、服务流程的再造等。这些创新不仅提升了运营效率,也为博物馆的可持续发展提供了新思路。淮安市博物馆的破冰之举,开启了博物馆发展的新篇章。它告诉我们,文化资源不是高高在上的奢侈品,而是人人可享的公共品。在博物馆热的浪潮下,这种改革必将开辟博物馆服务的新天地,让文化之光普照更多人。

博物馆不再设『闭馆日』,这个『惯例』破得好